

MARKET WATCH

Nr. 151/15 DECEMBRIE 2012 - 31 IANUARIE 2013

Managerial Tools

Măsurarea
performanțelor
proiectelor
complexe

Cercetare

România
are primul
standard
european
pentru
inovare

Lumea Geospațială

Anul GIS 2012

**ISS extinde
frontierele României**
în domeniul științelor
și tehnologiilor spațiale



Urmăriți suplimentele

**MARKET
WATCH**



Tel.: 021.321.61.23
www.marketwatch.ro
e-mail: redactie@finwatch.ro

**FIN
WATCH**

Despre tendințe și realitate în piața IT locală



Deși atipic, 2012 a fost un an interesant din mai toate punctele de vedere, și nu mă refer aici la perspectiva politică, ci la cea economică și, mai ales, tehnologică. Pe 21 decembrie 2011 publicam un articol despre perspectivele creșterii pieței IT, care, pe baza unor studii regionale, avansa un procent de 12,7% creștere. Nu cred că România va atinge asemenea performanțe, dar sunt sigur că pe mai multe segmente de piață creșterea este superioară. Haideți să aflăm însă dacă sursele de creștere menționate anul trecut au fost confirmate de realitate.

Cloud Computing – aș îndrăzni să spun că 2012 a validat comercial acest concept și din

2013 va deveni o sursă primară de venit pentru numeroase companii. 2012 a adus o primă campanie complexă și coerentă de promovare (Office365/Microsoft), o platformă completă de business disponibilă on demand (Ymens/Team-Net), dar și un appliance românesc de Private Cloud (SystemV/GecadNet), însă anunțuri de servicii în Cloud au fost aproape săptămânal.

Mobilitate și rețele de comunicații de generație nouă – s-au petrecut lucruri importante pe acest sector, iar lansarea, pe final de an, a serviciilor 4G – atât la Vodafone, cât și la Orange – a fost o surpriză majoră. Complementar, am asistat la o creștere masivă a aplicațiilor pentru platformele mobile (de la Internet Banking, la comenzi de taxi), iar ISV-urile locale care au sesizat oportunitatea au început deja să facă profit. La nivel enterprise, am văzut câteva apps-uri foarte atractive pentru SAP, dar și anunțul de parteneriat dintre Kapsch România și Apple. Anul viitor, sectorul va deveni strategic.

Nevoia de eficiență și de reducere a costurilor operaționale – este un obiectiv peren pentru orice companie, dar cred că, din păcate, în 2012 a fost un element important doar în achiziția de infrastructură, și mai puțin la nivelul soluțiilor de business. Conduse de această logică, numeroase companii au abordat proiecte de consolidare a infrastructurii IT sau de mutare a acestora în Data Center de top din piața locală.

Fonduri europene pentru proiecte publice – tuturor ne-ar fi plăcut să avem vești bune din această direcție, din păcate aportul acestor fonduri în valoarea pieței IT locale este încă departe de așteptări. Au fost câteva proiecte, atât în spațiul privat, cât și în cel public, dar sutele de milioane de euro de care aminteam anul trecut au rămas un vis.

Achiziții și fuziuni – dacă ne-am lua după declarațiile din presă, așteptările erau mari în această direcție și, chiar dacă unii jucători cu planuri de achiziții și-au menținut afirmațiile pe tot parcursul anului, nu au fost evenimente deosebite. Doar online-ul a fost ceva mai atractiv, iar investiția Napster în 70% din eMag și cea a Ringier în eJobs au ținut capul de afiș.

Ce a mai adus 2012? Schimbări frecvente de CEO și miniștri la MCSI, mai multe tablete decât PC-uri, mai multe appliance-uri, orientare intensă către eCommerce, un alt buzz-word: BigData, noi suplimente Market Watch... dar mai sunt destule și pentru 2013. **La mulți ani!**

Gabriel Vasile

Business Solutions/Printing Imaging

16



Cloud Computing

20



Industry Watch/Administrație publică

38



Cover Story

6

ISS extinde
frontierele României
în domeniul științelor
și tehnologiilor spațiale

Company Focus

11

Creșterea competențelor
personalului medical
din spitale, operație reușită
de RSC via MEDAS

Managerial Tools

Opinia Consultantului

12

Măsurarea performanțelor
proiectelor complexe

Project management

14

Tendințe
în managementul
portofoliului

Business Solutions

Printing & Imaging

16

Captura, primul pas
spre eficiență în Document
Management

Managed Services

19

Afaceri mai stabile
într-un cadru instabil



Cloud Computing

20

Despre Cloud,
numai de bine

21

Reducerea costurilor
de administrare
și a complexității mediilor
IT cu IBM PureSystems

Cercetare

Strategie

22

Viitoarea Strategie CDI
își propune maximizarea
impactului socio-economic

Fizică

25

IFIN-HH, în avangarda
dezvoltării cercetărilor
avansate de fizică aplicată

Inovare

26

România are primul standard
european pentru inovare

Aeronautică

28

COMOTI – recunoaștere
internațională în 2012
prin brevete

Biologie

30

Proiectul CARDIOPRO deschide
drumul spre noi cercetări
ale bolilor cardiovasculare,
diabetului și obezității

31

Modernizarea Institutului
de Biologie București lărgeste
aria proiectelor științifice
dedicate biodiversității

Lumea Geospațială

32

Anul GIS 2012

Industry Watch

Educație

34

Spiritul antreprenorial,
valorificat în Politehnică
încă de pe băncile facultății

Femei în tehnologie

36

Industria confecțiilor
îmbină creativitatea
feminină cu noile tehnologii

Administrație publică

38

Ce externalizăm
în administrația publică?

Retail

40

Sistemele Vocollect
asigură o creștere de 10-30%
a productivității în depozit

42

Soluții inteligente
de Warehousing
oferite de EUTRON



Editor: Fin WATCH

Aleea Negru Vodă nr. 6, bl. C3, sc. 3
parter, 030775, sector 3, București
Tel.: 021.321.61.23; Fax: 021.321.61.30;

redactie@finwatch.ro

www.marketwatch.ro

P.O. Box 4-124, 030775

Director General FIN WATCH:

Călin Mărcușanu@finwatch.ro

PUBLISHER MARKET WATCH:

Gabriel Vasile@finwatch.ro

Redacția:

Redactor-șef: Radu Ghițulescu@marketwatch.ro

Redactori: Luiza Sandu@marketwatch.ro

Publicitate:

Director: Alexandru Batali@finwatch.ro

Art Director: Cristian Simion

Foto: Septimiu Șlicaru (tslicaru@yahoo.com)

Abonamente: redactie@finwatch.ro

Distribuție:

Director: Elena Corneanu

Sorin Părvu

Tipar: CDV Invest

doru.cojoaca@gmail.com

Data închiderii ediției: 15 decembrie 2012

ISSN 1582 - 7232

NOTĂ: Reproducerea integrală sau parțială
a articolelor sau a imaginilor apărute în revistă
este permisă numai cu acordul scris al editurii.
Fin Watch nu își asumă responsabilitatea pentru
eventualele modificări ulterioare apariției revistei.
**Fin Watch SRL este membru al Biroului Român
pentru Auditarea Tirajelor – BRAT.**



Copertă

Sorin Zgură,
Directorul
general ISS

ISS extinde frontierele României în domeniul științelor și tehnologiilor spațiale

Directorul general ISS, Sorin Zgură, în camera serverelor care prelucrează și stochează date de la unele dintre cele mai renumite experimente științifice internaționale

Evoluția civilizației stă sub semnul descoperirilor realizate de cercetările spațiale. Parte activă din acest proces, explorând de mai bine de jumătate de secol misterele și resursele cosmosului, Institutul de Științe Spațiale (ISS) a ajuns să fie implicat în colaborări și proiecte de top cu cele mai renumite instituții din domeniu, de la cele cu NASA, în SUA, până la cele cu Agenția Spațială Europeană, CERN și Dubna. Sorin Zgură, noul director general al ISS, a deschis fereastra prin care se poate vedea universul institutului, galaxiile care îl înconjoară, frumusețea unică a cercetărilor spațiale.

— Alexandru Batali

Care sunt principalele argumente prin care ISS s-a impus în cele mai importante proiecte științifice de pe glob?

Profesionalismul, pregătirea și expertiza celor ce lucrează în ISS au fost cartea noastră de vizită, urmată de mult entuziasm și dedicare, dar și de un plan de management solid, în cadrul căruia asigurarea fondurilor necesare și pregătirea angajaților joacă un rol extrem de important. Doar printr-o formare și perfecționare continuă și multidisciplinară a celor ce lucrează în ISS putem să concurăm la nivel internațional și doar prin asigurarea unei stabilități financiare, menită să faciliteze investițiile inițiale: umane, tehnologice, de infrastructură.

Ce teme sunt abordate în laboratoarele din cadrul ISS și ce dotări tehnologice există, capabile să susțină travaliul creator necesar pentru parcurgerea și împlinirea unor cercetări complexe, precum cele realizate alături de cei mai mari actori din domeniu?

Institutul nostru are șase laboratoare, fiecare adoptând tematici diferite: astrofizica, fizica energiilor înalte și tehnologii avansate, cosmologie și fizica astroparticulelor, fizica teoretică, plasmă spațială și magnetometrie, gravitație, microgravitație și nano sateliți și aplicații spațiale pentru sănătate și securitate.

Ca dotări tehnologice, avem patru site-uri Grid, trei bazate pe Rocks Clusters și un site pe middleware-ul EMI. Cel mai mare site Grid din cadrul ISS este dedicat colaborării ALICE — site-ul ISS-ALICE cu o putere de calcul de 390 Core, 2GB RAM/core și o capacitate de stocare de 140TB (la sfârșitul lui decembrie 2012, capacitatea va crește cu 50%, până la 210GB). Institutul nostru are în dotare și o cameră albă pregătită pentru caracterizări specifice colaborării FCAL în cadrul International Linear Collider.

Care sunt cele mai importante misiuni spațiale în care ISS este implicat? Ce rol are institutul în cadrul acestora?

Fiecare colaborare, fie la sol, în spațiu, în pământ sau în apă, este importantă pentru noi pentru că toate sunt în acord cu viziunea institutului de a se implica în cercetare fundamentală și aplicativă care să dezvolte expertiza și performanța României în domeniul științelor și al tehnologiilor spațiale. Aș menționa poate câteva dintre acele misiuni spațiale ce se bucură de vizibilitate sporită.

Misiunea Planck (ESA) este prima misiune europeană dedicată studiului originii și evoluției Universului. Echipa ISS a făcut parte din Consorțiul Planck încă din anul 1996, timp în care a fost implicată în elaborarea și selectarea obiectivelor științifice ale misiunii, elaborarea strategiilor de măsurători, dezvoltarea cerințelor tehnice ale misiunii. În prezent, eforturile echipei se concentrează asupra cercetării științifice: studiul modelului standard cosmologic, impactul particulelor elementare în cosmologie, studiul temperaturii și polarizării radiației cosmice de fond.

Misiunea Euclid are drept scop studiul geometriei universului primordial prin observarea galaxiilor și roiurilor de galaxii în spectrul vizibil și infraroșu. Grupul ISS a făcut parte din consorțiul care a propus spre aprobare această misiune spațială — una dintre cele 6 din 52

de misiuni spațiale aprobate de ESA în 2007. Grupul a contribuit până acum la elaborarea obiectivelor științifice și a metodologiilor.

Misiunea spațială SWARM studiază câmpul magnetic apropiat al Pământului. Membrii ISS lucrează în echipe internaționale, în special cu Universitatea Jacobs din Bremen pentru a dezvolta metode de validare a datelor obținute de misiune.

Dintre misiunile NASA, ISS s-a implicat în **misiunea FAST**, care a investigat procesele fizice implicate de aureolele boreale. Membrii ISS au prelucrat și analizat datele preluate de FAST în colaborare cu Max Planck Institute for Extraterrestrial Physics din Garching, Germania.

Alături de acestea și multe alte colaborări internaționale (CLUSTER, KEEV etc.), trebuie să adăugăm și **proiectele inițiate de România**, cu care ne mândrim:

CFS-A — primul experiment românesc pe Stația Spațială Internațională, ce a avut drept obiectiv determinarea efectului microgravitației și al radiației cosmice asupra evoluției și supraviețuirii

„Vrem ca tinerii români să știe că pot găsi la ISS oportunitatea de a se implica în unele dintre cele mai renumite experimente științifice“

fungilor. Printr-un astfel de experiment cercetătorii află ce fel de microorganisme pot infecta eventuale alte planete.

Goliat — primul satelit românesc lansat pe orbită.

Care sunt rezultatele misiunii GOLIAT? Cum a contribuit ISS la realizarea satelitului?

Proiectul GOLIAT a fost în primul rând un succes tehnologic științific și, nu în ultimul rând, educațional, o bună parte din obiectivele trasate fiind atinse.

Goliat este un excelent exemplu al potențialului includerii tinerilor studenți aflați încă pe băncile facultății în proiecte de cercetare în domeniul spațial. Agenția Spațială Română a inițiat proiectul, în timp ce ISS, membru în consorțiul proiectului, a avut rol de coordonator științific, oferindu-le tinerilor posibilitatea de dezvoltare profesională prin integrarea în colectivul științific ISS.

Alături de obiectivul tehnologic și educațional, proiectul a cuprins și trei experimente științifice: o cameră de observare a Terrei, care este cel mai complex obiectiv integrat la nivelul unui satelit de tip cubesat; un detector de micrometeorizi — particule de praf aflate pe orbita terestră și al căror număr și repartizare pe orbită nu sunt foarte bine cunoscute; un detector care măsoară doza totală de radiație în diferite puncte la nivelul orbitei.

Selectarea proiectului pentru lansarea la bordul rachetei VEGA a adus echipei un beneficiu major — expertiza necesară realizării unor proiecte la standardele extrem de exigente ale ESA. Însă satelitul GOLIAT a fost proiectat pentru o orbită joasă (300-700 Km), astfel că selecția a avut și un factor negativ. În urma schimbărilor de orbită impuse de către lansator, orbita finală a fost una eliptică cu apogeul la 1450 Km, altitudine mult mai mare decât cea pentru care satelitul GOLIAT fusese proiectat. Din cauza nivelului crescut de radiații, subsistemele satelitului s-au defectat prematur, împiedicând obținerea

de date de la experimentele științifice aflate la bord. Totuși, pachetele de telemetrie trimise de către GOLIAT le puteți găsi pe site-ul oficial www.goliat.ro.

În concluzie, Goliat a fost în primul rând o provocare tehnologică pe care echipa a depășit-o cu succes, reușind să realizeze un satelit la standarde europene. Câștigul acestui proiect este însăși echipa de tineri cercetători specializați în dezvoltarea nanosateliților, care au fost ulterior implicați în alte proiecte internaționale.

ISS este parte integrantă și dintr-o serie de experimente de mare anvergură la sol...

ISS are o istorie impresionantă în colaborarea cu CERN prin **experimentul ALICE** (A Large Ion Collider Experiment), ce studiază interacțiuni de tip nucleu-nucleu, proton-proton sau plumb-plumb. ISS a contribuit la dezvoltarea și îmbunătățirea unui algoritm de identificare a jeturilor ce rezultă din aceste interacțiuni. De asemenea, activitățile ISS mai cuprind designul și dezvoltarea infrastructurii necesare pentru simulări și analize de date, suport



Prototipul satelitelui Goliat;
pe fundal – ecranele de monitorizare
ale satelitelui aflat pe orbită

periodic pentru verificarea modificărilor geometrice ale ALICE, contribuții computaționale la puterea de procesare a experimentului și la capacitatea lui de stocare.

Proiectul ANTARES este primul telescop subacvatic pentru studiul neutrinilor. Se află la 2500m sub nivelul mării, la 40 de km distanță de Toulon, în Marea Mediterană. Construirea telescopului s-a finalizat în 2008, dar ISS este membru cu drepturi depline în această colaborare din septembrie 2006.

Acestea sunt doar două dintre proiectele din care facem parte. Experiența ISS în acest domeniu este vastă și cuprinde printre altele, colaborări precum: FCAL, BEQUEREL, KM3NET, MoEDAL, ECSTRA etc.

Ce tehnologii dezvoltate de ISS ar putea fi transferate în domeniul public și privat pentru creșterea calității vieții?

În cadrul ISS avem un laborator a cărui activitate s-a focusat spre aplicații pentru telemedicină și pentru evaluarea, ame-

liorarea și recuperarea capabilităților neuro-musculare și mentale ale persoanei, cu aplicații în antrenarea și protecția personalului navigant aero-spațial, dar cu potențial de aplicabilitate imens în sportul de performanță și de întreținere corporală, recuperare medicală. Aceste două direcții pot genera echipamente și servicii care pot fi valorificate de mediul economic sau public. Recent înființat, compartimentul nostru de transfer tehnologic va lucra în acest sens.

Aveți o serie de facilități și pe parte de computing. Care este menirea lor, ce date reușesc să furnizeze?

Facilitățile de computing ale institutului pot fi clasificate în două categorii: sisteme de calcul de stocare și sisteme de calcul de procesare, organizate sub formă de servere localizate în data center. Prin intermediul acestor servere ISS a intrat în câteva organizații virtuale de cercetare cum este organizația virtuală ALICE. Organizațiile virtuale se bazează pe un sistem de tip grid care distribuie resursele de calcul și de stocare pe întregul glob

sub forma unor clustere. Conectarea facilităților noastre de computing la astfel de organizații virtuale oferă cercetătorilor noștri acces la incredibila arhivă de date a experimentelor terestre și a misiunilor spațiale. Totodată, le permite să utilizeze programele dezvoltate pentru colaborarea respectivă, accesând astfel expertiza întregii comunități științifice implicate.

ISS se distinge prin nivelul de pregătire al personalului științific, dintre cercetători peste jumătate având titlu de doctor și acreditări pe parte de Project Management Professional, în timp ce șefii colaborărilor internaționale au urmat cursuri de leadership. Ce rol joacă în dezvoltarea accelerată a institutului investiția în formarea continuă a resurselor umane performante?

Formarea continuă a personalului institutului este una dintre direcțiile noastre strategice de dezvoltare, deoarece doar astfel ne putem poziționa drept un partener de încredere la nivel internațional. Pe lângă excelența științifică, cercetătorii



Cercetători ISS în camera albă a institutului



Prototip de capsulă utilizată în primul experiment românesc pe Stația Spațială Internațională (SSI)



Şase dintre cele 36 de capsule cu fungi şi spori duse la bordul SSI pentru a studia efectul microgravitaţiei şi al radiaţiilor cosmice asupra lor

noştri trebuie să dețină abilități de project management pentru obținerea finanțării. Totodată, șefii de laborator trebuie să ajute la dezvoltarea echipei, la motivarea și îndrumarea membrilor acesteia. Institutul pune aceste beneficii și la dispoziția studenților, nu doar a cercetătorilor care și-au finalizat studiile. Oferim internship-uri plătite celor mai buni studenți și suntem întotdeauna dornici să îi integrăm în echipa noastră, să îi implicăm în proiectele pe care le derulăm.

Ați angajat de curând un ofițer de presă. Cum priviți comunicarea științei într-o societate axată pe audiență?

Ne dorim să contribuim mai puternic la informarea și educarea publicului larg cu privire la rezultatele cercetării românești prin activitățile ISS și să trezim tinerilor interesul pentru știință și tehnologie. Vrem ca tinerii români să știe că pot găsi la ISS oportunitatea de a se implica în unele dintre cele mai renumite experimente științifice, fie prin internship-uri, fie chiar în calitate de angajați ai ISS.

Care sunt principalele puncte forte și oportunități pe baza cărora se consolidează poziția institutului și se clădește totodată planul de perspectivă?

Participarea în proiecte și programe de prestigiu național și internațional este unul dintre punctele noastre puternice, deoarece aceste colaborări ne-au adus o expertiză extrem de valoroasă și ne-au permis să ne dezvoltăm o infrastructură tehnologică solidă. Avem, de asemenea, angajați foarte bine pregătiți și cercetători recunoscuți internațional. Pe de altă parte, avem și tineri pregătiți în străinătate care se întorc să lucreze la noi. Media de vârstă a personalului ISS este de 41 de ani și sperăm că și mai mulți tineri români sau străini să fie atrași către institutul nostru.

Ca oportunități, probabil cea mai mare este legată de aderarea României la ESA, la care au contribuit și activitatea și reputația ISS. O altă oportunitate este transferul tehnologic, însă aici avem dificultăți în identificarea actorilor din mediul privat, care ar putea să atragă aceste tehnologii și să le ofere un alt sens, adaptat nevoilor societății.

Mai ales cercetătorii care explorează cosmosul visează cu ochii deschiși la idei capabile să ducă lumea în viitor. Ați lucrat în SUA, v-ați întors în țară și conduceți ISS din acest an. Aflat la comanda acestei „nave” performante, care sunt misiunile pe care v-ați propus să le îndepliniți în mod special?

Ca director al Institutului de Științe Spațiale, mi-am propus cinci direcții majore de dezvoltare.

Din punct de vedere științific, urmărim consolidarea și extinderea programelor științifice naționale și internaționale în domenii precum: astrofizica neutrinelor și studiul radiației cosmice de energie ultra-înaltă; metodologii inovative de detectare a particulelor elementare și a radiației cosmice; studiul proprietăților plasmei din Sistemul Solar cu ajutorul observațiilor satelitare; misiunile ESA pentru studiul materiei întunecate, energiei întunecate și a teoriilor de gravitație modificată; misiunile NASA.

Tehnologic, ne dorim să extindem capacitățile noastre prin: dezvoltarea de instrumente științifice pentru misiuni satelitare; dezvoltarea și integrarea microsateleților pentru aplicații spațiale; realizarea unui laborator certificat ESA și integrat pentru testarea și omologarea la sol a sateliților și componentelor satelitare; organizarea unui centru internațional de comunicații și control al misiunilor satelitare internaționale; dezvoltarea unui centru integrat și comprehensiv pentru studiul de contracmăsură la efectele adverse ale zborului uman de scurtă și lungă durată în spațiul cosmic.

Cea de-a treia direcție se referă la integrarea activităților ISS în aplicații de interes social și strategic, cu posibilitatea de transferuri tehnologice.

Un aspect extrem de important pentru realizarea primelor trei direcții este dat de pregătirea resurselor umane, cea de-a patra direcție strategică. Astfel, am dezvoltat o strategie bazată pe un proces solid de recrutare, o formare continuă a angajaților și evaluare a performanțelor. Toate aceste direcții contribuie la creșterea reputației ISS la nivel național și internațional, un demers în care comunicarea, ultima direcție strategică, va juca un rol central.

Implementare SIVCO România pentru Administrația Vamală din Republica Macedonia

SIVCO Romania va dezvolta sistemele „Integrated Tariff Environment - ITE” ale Comunității Europene (TARIC și sistemele relative la Tariff (COTA2, Surveillance 2, EBTI3) pentru Administrația Vamală din Republica Macedonia, în cadrul unui proiect ce se va desfășura în perioada 2012 - 2014. Acesta face parte din Programul Național de asistență pentru tranziție și consolidarea instituțiilor, oferit țărilor angajate în procesul de aderare la Uniunea Europeană. TARIC este o bază de date care indică măsurile tarifare și netarifare aplicabile mărfurilor, atunci când acestea sunt importate pe teritoriul vamal al Uniunii Europene sau, după caz, când acestea sunt exportate către țări terțe. Proiectul realizat de SIVCO România în parteneriat cu BULL România are ca scop consolidarea capacității operaționale a Administrației Vamale din Republica Macedonia, în conformitate cu standardele Uniunii Europene, și asigurarea compatibilității și interoperabilității

depline a sistemelor informatice vamale cu cele utilizate în UE.

„Prin proiectul ITE dezvoltat de specialiștii noștri pentru Administrația Vamală din Republica Macedonia, asigurăm aplicarea uniformă a politicilor comunitare astfel încât operatorii economici să aibă o evaluare clară a măsurilor pe care trebuie să le aplice în tranzacțiile de import sau export de mărfuri”, a declarat Dan Tuhar, eCustoms Line of Business Manager, SIVCO România. Sistemul vamal din Republica Macedonia beneficiază de un sistem computerizat de gestiune a operațiunilor de tranzit (New Computerized Transit System - NCTS) realizat de SIVCO în cadrul unui proiect care a fost lansat în februarie 2011. Administrația Vamală din Republica Macedonia este cel de-al treilea beneficiar al soluției eCustoms de la SIVCO România, după Autoritatea Națională a Vămile din România și Administrația Vamală din Turcia. ■

Aluterm Group a implementat SeniorCRM

Aluterm Group, furnizor de produse și servicii în industria construcțiilor din România, a implementat sistemul CRM de la Senior Software, care permite companiei măsurarea, controlul și îmbunătățirea tuturor activităților de vânzare și post-vânzare. „Un sistem CRM înseamnă control, informație completă mereu la îndemână și posibilități multiple de analiză și previzionare. Pentru Aluterm Group ne-am dorit un sistem robust, sigur și ușor de folosit prin care să ne atingem obiectivele de productivitate stabilite, de aceea am ales soluția CRM oferită de Senior Software, dezvoltată pe cea mai nouă tehnologie de la Microsoft”, declară Octavian Fanea, Sales Manager Aluterm Group. Un element extrem de important pus la dispoziția companiei Aluterm de către sistemul CRM este posibilitatea de a împărți activitatea de vânzare în etape, în funcție de punctul în care se află discuția cu un potențial client. Mai departe, fiecărei etape îi corespunde o probabilitate de câștigare a proiectului. Aceste două elemente sunt de bază în construirea pipeline-ului de vânzări, cu ajutorul căruia managerii obțin rapid prognoza asupra contractelor ce vor fi semnate într-o anumită perioadă. Mai mult decât atât, acest tip de raport reprezintă un centru de diagnostic al activităților care trebuie îmbunătățite în vederea creșterii numărului de oportunități de vânzare. Finalizarea cu succes a proiectelor complexe de construcții realizate de companie implică, pe lângă gestionarea eficientă a resurselor, și o responsabilitate crescută asupra modului în care sunt abordate, astfel încât clienții să obțină de fiecare dată rezultatele scontate. Cu SeniorCRM angajații Aluterm au posibilitatea să organizeze mai bine activitățile pe proiectele în desfășurare, resursele disponibile sau alocate și taskurile ce revin fiecăruia. În plus, managementul companiei obține o imagine de ansamblu asupra interacțiunilor cu clienții și prospecții și poate controla mai eficient activitățile de prospectare, ofertare, vânzare și post-vânzare. ■

Educativa dublează productivitatea angajaților cu Office 365

Compania PRAS Consulting a anunțat finalizarea implementării suitei Office 365 la Educativa, o companie ce activează în domeniul educației, cu o rețea de parteneri formată din peste 60 de universități din Europa și din SUA, precum și câteva sute de licee din România în care sunt promovate produsele și serviciile companiei. „Pierdeam lead-uri importante, deoarece o bună parte din corespondență era tratată ca spam. Munceam intens pentru colectarea informațiilor și identificarea potențialilor clienți și beneficiari, trimiteam foarte multe mesaje, dar nu aveam rezultatele și beneficiile așteptate. (...) Am ales Office 365 planul P deoarece ne oferă toate funcționalitățile necesare și are un preț avantajos, chiar dacă impune o limită de 50 de utilizatori. Avem astfel acces, nu doar la e-mail, ci și la funcționalități prin care putem partaja documentele companiei și să organizăm în mod real o activitate de colaborare internă”, a explicat Bogdan Kochesch, Business Manager Educativa. „Implementarea Educativa este un exemplu excelent pentru modul în care tehnologia informației joacă un rol esențial în dezvoltarea unor afaceri mici și mijlocii, atât în diversificarea unui model de afaceri inițial de succes, cât și pentru optimizarea activităților curente. Pentru clientul nostru, utilizarea Office 365 înseamnă validarea reală a beneficiilor oferite de cloud computing unei organizații extrem de dinamice și mobile”, a declarat Paul Roman, Director General PRAS Consulting. ■

Creșterea competențelor personalului medical din spitale, operație reușită de RSC via MEDAS

Romanian Soft Company (RSC) a finalizat în această lună unul dintre cele mai ample și importante proiecte care au fost derulate până în prezent în sistemul românesc de sănătate: „MEDAS – Instruirea medicilor și a asistentelor medicale din spitale în management și utilizarea noilor tehnologii”.

■ **Luiza Sandu**

Pentru RSC, Medas a însemnat în primul rând o contribuție reală la formarea profesională a personalului medical din România, iar în al doilea rând valorificarea expertizei RSC în sistemul medical din România și consolidarea relației cu partenerii. Cu o experiență de peste 10 ani în domeniul IT, produsele și serviciile

RSC dedicate administrării proceselor sensibile din sectorul de informatică medicală – platforma Hipocrate – au adus companiei o excelentă reputație privind performanța obținută în alinierea proceselor de business.

„Prin implementarea sistemului informatic integrat Hipocrate în peste 60 de spitale din România am reușit să contribuim la creșterea calității actului medical, oferind servicii care satisfac pe deplin nevoile clienților noștri. Încă de la început, ne-am dorit ca serviciile și produsele noastre să facă diferența în procesul de îmbunătățire a sistemului medical. Știm cu toții că România se confruntă cu un dezechilibru major în ceea ce privește planificarea, formarea și gestionarea resurselor umane în sănătate, având cea mai redusă rată de personal raportată la populație din Uniunea Europeană. De asemenea, personalul din spitalele din România demonstrează o foarte slabă pregătire în domenii extra-medice, cum ar fi limbile străine sau TIC. Medas a venit în ajutorul medicilor și asistentelor din spitale, oferind programe de instruire profesională, având ca scop creșterea competențelor extra-medice ale personalului din spitale, contribuind astfel la îmbunătățirea actului medical”, a declarat Dragoș Gâțlan, director general RSC.

Proiectul Medas a implicat derularea a două programe de perfecționare profesională, care s-au adresat unui număr de peste 1.100 de persoane angajate în spitale pe poziții de conducere și operative, oferindu-le acestora posibilitatea de îmbunătățire a competențelor și permițându-le o mai bună adaptare la cerințele europene din domeniul sanitar. Astfel, personalul cu funcții de conducere din instituțiile medicale a absolvit cursurile de Management organizațional strategic, Managementul unităților de sănătate publică, Managementul resurselor umane, Managementul financiar al achizițiilor publice, iar personalul operativ a fost instruit în utilizarea Tehnologiei Informației și Comunicațiilor, Manage-

mentul Comunicării și Relații publice și Comunicare în limba engleză.

„Suntem prima companie de software care a derulat un proiect strategic în POSDRU pentru instruirea personalului din domeniul medical. Proiectul Medas a fost doar un pas în procesul de îmbunătățire a sistemului medical din România și ne bucurăm că, prin efortul și munca depusă de membrii echipei de proiect, am reușit să ne atingem rezultatele propuse. A fost o reală provocare atât pentru noi, cât și pentru partenerii noștri, contribuind într-adevăr la consolidarea relațiilor și construirea de parteneriate pe termen lung. Ne dorim să oferim un suport eficient în procesul de schimbare, de depășire și trecere către un sistem medical modern și performant. Chiar dacă proiectul Medas se sfârșește, RSC va continua să contribuie activ la creșterea calității actului medical, ținând pasul cu noile tendințe din IT, adaptându-se perfect cerințelor pieței și conștientizând pe deplin nevoile de schimbare”, a adăugat Dragoș Gâțlan.

Pentru că cerințele sistemului medical depind foarte mult de schimbările legislative, este imperativ ca și companiile IT&C să se adapteze schimbărilor legislației în vigoare. „Soluția informatică Hipocrate suportă modificări custom și update-uri o dată cu schimbările legislative sau cerințele clienților noștri. Astfel, au fost aduse completări aplicației, cum ar fi modulul Rețeta Electronică, conform legislației prescrierea rețetelor electronice fiind obligatorie de la 1 ianuarie 2013. Rețeta Electronică oferă un format standardizat de introducere a datelor, dar și posibilitatea transmiterii directe a informațiilor pentru decontare și asigurarea funcționalităților necesare introducerii prescrierii electronice a rețetelor compensate”, a mai spus directorul general RSC.

Proiectul MEDAS a fost implementat de RSC, în parteneriat cu SupEuropa (Franța), Spitalul Jud. de Urgență Alexandria, Spitalul Jud. de Urgență Constanța, Spitalul Jud. de Urgență Târgu-Jiu și Spitalul Clinic „Dr. Panait Sârbu” București.



Dragoș Gâțlan,
Director general RSC

Măsurarea performanțelor proiectelor complexe



Cătălin
Tiseac,
Director Executiv
PMSolutions

Dacă în trecutul destul de recent utilizarea sau nu a managementului de proiect reprezenta ceea ce diferenția companiile care derulau proiecte, astăzi aproape toate companiile private și instituțiile publice utilizează, sub o formă sau alta, managementul de proiect. Diferența de abordare este însă dată de nivelul la care a fost implementată metodologia de management de proiect, de cât de eficient este aceasta utilizată și de modul în care lecțiile învățate din proiectele derulate contribuie la îmbunătățirea continuă a practicilor de lucru ale organizației. Un alt diferențiator încă de actualitate constă în modul în care companiile sau instituțiile investesc în dezvoltarea competențelor și a abilităților specifice ale personalului responsabil pentru managementul proiectelor organizației.

Până de curând, managementul de proiect reprezenta doar o oportunitate de dezvoltare în cariera profesională. Devine

însă tot mai evident faptul că managementul de proiect reprezintă o competență de bază și, totodată, una strategică, necesară pentru supraviețuirea și dezvoltarea unei organizații. În majoritatea cazurilor, managerii de proiect sunt folosiți în cadrul organizațiilor doar pentru execuția proiectelor. Deși oarecum timid, conducătorii organizațiilor au început însă să implice managerii de proiect, în special pe cei cu experiență, în definirea proiectelor, în stabilirea portofoliului de proiecte și în activitățile de planificare în vederea creșterii capacității organizaționale.

În ultimii 10 ani obținerea unui certificat profesional în domeniul managementului de proiect în România reprezenta linia de „finish” pe drumul dezvoltării profesionale pentru cineva care dorea să lucreze în acest domeniu. Astăzi, întâlnesc din ce în ce mai multe persoane care dețin certificări în management de proiect și care au obținut sau sunt preocupate și de obținerea unor certificări în domenii pe care eu le consider conexe managementului de proiect, cum ar fi:

- analiză de business sau business management;
- managementul riscurilor;
- managementul proiectelor complexe sau programelor;
- six sigma;
- managementul proceselor de business;

Conducătorii de organizații cu

maturitate în derularea de proiecte complexe au realizat faptul că investițiile în formarea personalului implicat în definirea sau execuția proiectelor sunt amortizate rapid. Am observat în astfel de organizații chiar cazuri în care se optează pentru programe dedicate de instruire în vederea dezvoltării abilităților comportamentale, cum ar fi cele de comunicare, de negociere sau de prezentare, foarte necesare oricărui manager de proiect.

Pentru a ajunge însă la un nivel înalt de maturitate în managementul de proiect, consider că este necesar să se utilizeze în cadrul organizației o metodă de măsurare a performanțelor proiectelor, atât la nivel individual cât și la nivel de portofoliu. Este din ce în ce mai evident pentru toți conducătorii de companii private sau de instituții publice că succesul proiectelor, mai ales a celor cu grad înalt de complexitate, nu mai poate fi măsurat doar din perspectiva respectării constrângerilor de termene și buget. Timpul și costul trebuie completate cu o altă metrică, respectiv cu indicatori suplimentari care să măsoare performanța atinsă de proiect, pe tot parcursul ciclului său de viață.

Managementul de proiect a fost utilizat până acum pentru a gestiona proiectele într-un mod tradițional, care avea la bază o abordare simplă și totodată eficientă: un ciclu de viață bine structurat, bazat pe etape bine definite, modele și șabloane pentru livrabilele de management, planuri și liste de verificare pentru fiecare etapă. Atâta timp cât sfera de cuprindere a unui proiect poate fi definită cu un nivel rezonabil de acuratețe, modul tradițional de realizare a

managementului de proiect este în continuare foarte bun. Puține dintre proiecte se încadrează însă în prezent în categoria proiectelor tradiționale. Majoritatea proiectelor actuale se derulează într-un context în care scenariile de business determină schimbări, chiar și zilnice, ale cerințelor sau ale rezultatelor (livrabilelor). Pentru a putea controla aceste proiecte este necesar ca metoda tradițională de management de proiect să fie adaptată prin revizuirea stilului de conducere a proiectului și prin stabilirea unor indicatori de performanță care să fie măsurați și raportați în timp real. Totodată, trebuie avut în vedere faptul că pentru astfel de proiecte managementul riscurilor este mult mai dificil și necesită implicarea unui număr mai mare de persoane cheie.

Câteva din caracteristicile uzuale ale proiectelor complexe sunt prezentate mai jos:

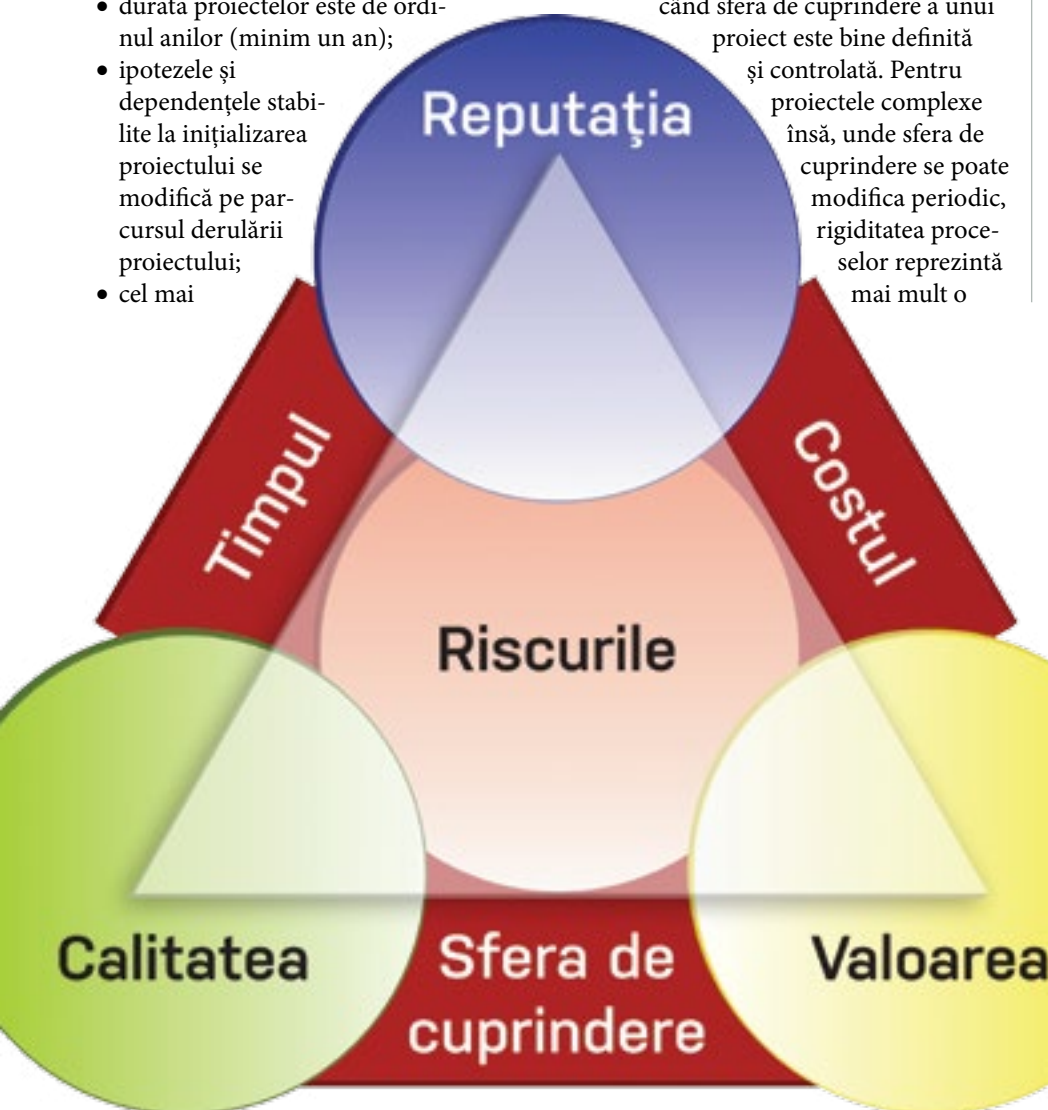
- durata proiectelor este de ordinul anilor (minim un an);
- ipotezele și dependențele stabilite la inițializarea proiectului se modifică pe parcursul derulării proiectului;
- cel mai

probabil tehnologia suferă schimbări și determină revizuirii ale soluțiilor tehnice;

- persoanele care au aprobat demararea proiectului nu vor fi aceleași cu persoanele care vor aproba rezultatele proiectului la finalul acestuia;
- obiectivele de business se pot schimba, la fel ca și structura persoanelor cheie;
- sfera de cuprindere a proiectului nu poate fi definită cu o acuratețe rezonabilă și/sau este modificată pe parcursul proiectului;
- este nevoie de o metrică specifică și de un număr mare de indicatori de performanță.

Majoritatea companiilor și a instituțiilor dețin sau se găsesc în procesul de dezvoltare a unei metodologii de management de proiect la nivel de organizație. O astfel de metodologie, care include de obicei un număr de procese rigide, construite în jurul unor politici și proceduri stabile, este eficientă atunci

când sfera de cuprindere a unui proiect este bine definită și controlată. Pentru proiectele complexe însă, unde sfera de cuprindere se poate modifica periodic, rigiditatea proceselor reprezintă mai mult o



slăbiciune decât un factor de control. Trebuie avut însă în vedere faptul că, cu cât o metodologie este mai flexibilă, cu atât este nevoie de un set mai extins de indicatori de performanță pentru proiect.

Pentru companiile care vor să aibă succes în gestionarea proiectelor complexe, metodologia de management de proiect, precum și instrumentele care o însoțesc, trebuie să fie adaptabile situațiilor specifice. Trebuie, de asemenea, ca abordarea managerului de proiect să fie stabilită în funcție de profilul persoanelor cheie cu care acesta interacționează în vederea definirii cerințelor și așteptărilor pentru rezultatele proiectului.

Tendințele actuale în managementul de proiect includ un număr de cinci elemente care relaționează între ele și care asigură cadrul necesar succesului proiectelor complexe, dar și a celor tradiționale. Acestea sunt:

- **criteriile pentru succes** – la inițializarea proiectului, managerul de proiect definește, în urma întâlnirilor cu persoanele cheie, ceea ce reprezintă pentru aceștia succesul proiectului;
- **indicatorii de performanță** – managerul de proiect și echipa stabilesc împreună cu persoanele cheie indicatorii de performanță care vor fi urmăriți pe parcursul proiectului;
- **tabloul de bord** – odată indicatorii de performanță stabiliți, managerul de proiect și echipa vor proiecta tabloul de bord care trebuie să includă indicatorii de performanță de interes pentru fiecare persoană cheie în parte;
- **măsurarea** – valoarea pentru fiecare dintre indicatorii de performanță este actualizată periodic, în urma măsurării sau a evaluării de către echipa de management de proiect;
- **conducerea** – odată ce valorile pentru indicatorii de performanță sunt vizibile, pot fi necesare decizii critice pentru direcția proiectului, care să fie supervizate de către comitetul de conducere al proiectului.

În concluzie, implementarea unui proiect în limitele celor trei constrângeri clasice (Timp, Cost și Calitate) nu reprezintă neapărat un succes, dacă valoarea percepută de persoanele cheie nu este obținută la finalul proiectului.

Tendințe în managementul portofoliului

Înfățișarea managementului de produs și al portofoliului s-a schimbat enorm în ultimii 25 de ani, iar instrumentele care sunt disponibile acum le permit managerilor de produs să lucreze mai rapid și mai eficient ca niciodată. Specialiștii în project management vorbesc despre cinci transformări recente în managementul de produs și de ce fiecare dintre acestea este critică în plasarea unui proiect sau produs pe piață.

■ Luiza Sandu

Managementul de portofoliu presupune: alocarea, monitorizarea și controlul modului în care sunt distribuite resursele (de personal, timp, buget); reducerea riscurilor cărora se expune organizația ca urmare a unei performanțe slabe a unui

proiect sau program; revizuirea efectelor portofoliului asupra obiectivelor strategice; evaluarea randamentului investiției adus de portofoliu; identificarea și utilizarea resurselor insuficient exploatate; soluționarea constrângerilor de resurse ce provoacă întârzieri; selectarea de noi proiecte și programe pentru a fi demarate.

1 Prioritizarea portofoliului

Disciplina managementului portofoliului nu este nouă, dar aplicarea ei în organizațiile din sectorul de producție este de dată mai recentă. Managerii de produs ar trebui să se întrebe: ce face concurența în plus față de mine? Ne prioritizăm portofoliul de produse astfel încât cele mai noi și mai populare produse să ajungă mai repede pe piață?

Prioritizarea cu succes a portofoliului trebuie să ia în calcul câțiva factori cheie, care includ realizarea de venituri pentru organizație și măsurarea acestora prin intermediul unor diverse metrice financiare, alinierea cu strategia corporatistă și de produs și asigurarea că prioritățile conduc în direcția corectă. Cele mai multe companii vor dori, de asemenea, să acorde atenție și impactului pe care orice altă activitate ar putea să-l aibă asupra brandului propriu, dar și dacă strategia propusă permite obținerea unui avans semnificativ în fața concurenței.

Și, nu în ultimul rând, ajungem la în-

trebarea fundamentală: cum va fi primit produsul de către consumatori?

Există soluții software care includ și o componentă de analiză a investițiilor, care ajută managerii de produs să conceapă un scenariu „ce-ar fi dacă”. O astfel de analiză va evalua produsul, caracteristicile, proiectele și programele și le va pune față în față cu obiectivele pe care vi le-ați stabilit, determinând dacă aveți capacitatea de a livra produsul. Acest tip de funcționalitate oferă unei echipe de management de produs oportunitatea și competența necesare pentru a lansa produsul pe piață.

2 Managementul resurselor: cum folosesc oamenii la capacitatea maximă?

Trebuie să dispuneți de resursele necesare pentru a duce la bun sfârșit un produs, altfel nu aveți ce livra. Conform unui studiu Planview realizat anul trecut, o problemă constă în alocarea prea multor proiecte pentru resursele disponibile. Managerii de produs trebuie să se gândească cum să evite blocajele de resurse, să reducă riscurile, să se încadreze în termenul limită de lansare, să nu depășească limitele de costuri cu resursele, să fie proactivi și să răspundă schimbărilor din organizație. Dacă veți găsi de la început cea mai bună soluție pentru gestionarea capacității de planificare a resurselor, veți fi capabili să livrați produsul în timp și în bugetul alocat.

3 Managementul de produs Agile: De ce ar trebui să-mi pese?

Agile nu este doar un concept de dezvoltare. Este o abordare care în managementul de produs ar trebui utilizată în fiecare zi pentru a mări productivitatea muncii. Există numeroase instrumente Agile care vă pot ajuta. De ce ar trebui să vă pese? Totul se rezumă la a livra ceea ce își doresc clienții. Aceasta este funcția dezvoltării de produs și modalitatea prin care dezvoltatorii sunt evaluați. Agile înseamnă să puteți răspunde solicitărilor clienților și să-i implicați în deciziile și în progresele care se fac pe parcurs. Agile vă ajută în același timp să fiți adaptabil la schimbare.

4 Managementul de produs în rețelele sociale: sunt managerii de produs în social media?

Cu siguranță managerii de produs sunt în social media. Majoritatea probabil că urmăresc blogurile și tweet-urile scrise de alți manageri de produs din același domeniu și poate chiar răspund unor chestiuni ridicate de aceștia.

Este foarte important să vedem ce spun competitorii, clienții, analiștii și experții din industrie, prin intermediul rețelelor sociale. Vă ajută să fiți la curent cu diferite subiecte și în cunoștință de cauză atunci când experții din industrie își contu-

rează previziunile sau următoarele tendințe. Mai mult decât atât, dacă concurența face un anunț important, veți dori să fiți primul care află.

5 Analiza managementului de produs: de ce date avem nevoie?

Probabil că una dintre cele mai importante întrebări pe care o poate adresa un manager de produs se referă la modalitatea prin care poate scoate la lumină principalele date care evidențiază modul în care avansează proiectul. Prin intermediul instrumentelor de analiză, managerii de produs pot răspunde întrebărilor venite din partea managementului referitoare la relația dintre inovare și cerințele clienților, dar și întrebărilor legate de costuri, planificarea consumului, resurse offshore și data la care produsul urmează să fie lansat. Un manager de produs va dori să furnizeze și o prognoză a veniturilor care vor fi obținute. Beneficiul analizei în timp real este că, atunci când vă gândiți la portofoliul dumneavoastră și încercați să decideți prioritățile, aveți acces la alte informații relevante, precum planurile pe care și le poate face concurența, valorile brandului dumneavoastră, competența resurselor de care dispuneți și factorii care asigură sustenabilitatea afacerii.

Aceste tactici elimină sarcinile care nu sunt necesare și consumă timp și vă livrează toate analizele și informațiile de care aveți nevoie pentru a gestiona eficient un produs. ■

Conceptul de portofoliu

Definiția dată de Project Management Institute noțiunii de portofoliu este „o colecție de proiecte sau programe și alte activități, ce sunt grupate pentru a facilita un management eficient al acestora în sensul atingerii obiectivelor strategice. Proiectele și programele implicate nu sunt în mod obligatoriu interdependente sau corelate în mod direct.”

În concluzie, diferența esențială dintre program și portofoliu este faptul că în cadrul unui program toate activitățile sunt corelate, fie printr-un scop comun, fie prin interdependențe, în timp ce un portofoliu este mai complex și poate include proiecte și programe complet independente unele față de altele. De altfel, se poate afirma că portofoliul unei organizații este suma tuturor resurselor pe care aceasta le implică în proiecte și programe. Sursa: www.managementul-proiectelor.ro

CURS DESCHIS DE
VANZARI PENTRU IT
disponibil in fiecare luna

SALES @Work

Adauga la pasiunea si entuziasmul pentru tehnologie metode si tehnici avansate de vanzari specifice domeniului IT

Cauta urmatorul curs open pe
www.salesprocess.ro

Inscrieri la

Email: training@axioma.ro

Telefon: 031 425 38 84 | 031 425 38 87



Axioma Solutions

Bucuresti, Bd Iuliu Maniu Nr 7, Corp U, Etaj 4
www.salesprocess.ro

Captura, primul pas spre eficiență în Document Management

„Paperless office” reprezintă, încă, un concept utopic pentru extrem de multe companii din întreaga lume. După aproape patru decenii de când „Business Week” a lansat această idee revoluționară, hârtia continuă să „facă legea”. Reducerea vrafurilor de dosare este însă posibilă, dacă se fac alegerile potrivite încă din faza de capturare a documentelor.

Imposibilitatea renunțării totale la hârtie este un adevăr incontestabil, cel puțin la momentul actual, recunoscut de majoritatea companiilor de pretutindeni. Mai ales în condițiile în care legislația stipulează clar obligativitatea păstrării „originalelor”.

Dar, dacă renunțarea este imposibilă, scăderea volumelor de documente în format fizic este un deziderat tangibil. Și totuși, în pofida informatizării accelerate a proceselor de business și a creșterii ratei de penetrare a sistemelor electronice de gestionare a documentelor, organizațiile conștientizează din ce în ce mai acut faptul că volumele de hârtie cu care operează nu descresc proporțional cu valoarea investițiilor și a eforturilor făcute. Ba dimpotrivă, chiar cresc, în unele cazuri.

Erori frecvente

Principala cauză a acestei probleme este reprezentată de ineficiența (și/sau inexistența) strategiei de management al documentelor din cadrul organizațiilor. Ineficiență care pornește chiar de la primul nivel, cel al procesului de capturare/digitizare a documentelor, considerat adesea un proces simplu, care nu necesită prea multă atenție, prin urmare nici investiții importante.

Numeroase companii care implementează un sistem de management al documentelor neglijează partea de captură a documentelor, pe care o expediază lapidar la capitolul „necesar hardware”, concentrându-se asupra unor strategii și obiective generale. Fără a se concentra pe obținerea de rezultate concrete, direct cuantificabile.

Desigur, obiective precum conformitatea cu normele în vigoare, accesul rapid la informație, posibilitatea partajării accesului la documente etc. sunt importante, dar, dacă acestea nu pot fi transpuse în termeni concreți precum economii de costuri și câștiguri măsurabile de productivitate, reușita întregului proiect este compromisă.

Însă, pentru a putea avea un sistem de management al documentelor solid, fiabil și, mai ales, eficient, companiile trebuie să înceapă de la nivelul procesului de captură. Pentru care trebuie stabilite politici și reguli clare, în concordanță cu strategia de document management urmărită.

Astfel, una dintre primele reguli care trebuie implementate – dar care adesea e ignorată – este că nu orice document care intră într-o companie trebuie automat scanat. Specialiștii susțin că, din această cauză, aproape 50% din conținutul scanat în cadrul companiilor reprezintă informație inutilă (volumul de documente nestructurate care intră într-o companie nu este deloc neglijabil). Ceea ce duce la creșterea volumelor de date stocate, cu costurile aferente, și lungirea timpului necesar identificării informațiilor cu adevărat necesare și/sau importante. Motivul pentru care acest



fenomen are un grad de incidență extrem de crescut este foarte simplu: oamenii care se ocupă cu scanarea documentelor nu vor să piardă timpul și/sau să-și bată capul separând informația reală de cea inutilă.

Un al doilea element care contribuie semnificativ la scăderea eficienței procesului de captură este reprezentat de erorile apărute în operațiunea de indexare. Fie că este realizată automat sau manual, indexarea trebuie făcută înainte ca documentul electronic să fie stocat în sistem sau să intre în fluxurile de documente. Indexarea creează metadatele esențiale care permit utilizatorilor să poată identifica, localiza și accesa documentul în timp util.

Sunt doar două probleme care, ignorate, pot genera probleme reale, afectând direct eficacitatea actului decizional, prin faptul că este blocat accesul la informații-le cu adevărat relevante.

Investițiile, un rău necesar

Un alt motiv frecvent al ineficienței procesului de capturare este realizarea acestuia cu echipamente hardware învechite sau neadecvate necesităților reale. Realizarea de economii la capitolul „dotare” – prin metoda „facem captura cu ce avem deja” sau achiziționarea celor mai ieftine scanere existente pe piață – are un impact direct. De exemplu, într-o organizație care are un flux ridicat de intrări de documente utilizarea unui scanner lent creează, inevitabil, sincope vizibile în productivitatea angajaților.

Alegerea celor mai ieftine echipamente nu este, de asemenea, o soluție, pentru că limitează posibilitățile de utilizare ale noilor tehnologii, pe care din ce în ce mai mulți producători de echipamente de scanare au început să le includă în pachete. Cum ar fi, de exemplu, foarte răspânditele aplicații OCR (Optical Character Recognition) sau mai avansatele ICR (Intelligent Character Recognition) și OMR (Optical Mark Recognition). Sunt unelte extrem de utile, care alături de instrumentele de clasificare automată a documentelor (pe baza aspectului documentului, a conținutului, a regulilor prestabilite etc.) și a celor de extragere a metadatelor (după „coordonate” prestabilite sau alte criterii) pot ameliora semnificativ performanța întregului sistem de management al documentelor.

Însă, pentru a beneficia de aceste avantaje, este nevoie de investiții. Un rău necesar, dacă se dorește cu adevărat performanță. ■■■

ELO

Digital Office

■ **Produce:** ELOoffice, ELOprofessional, ELOenterprise și modulele aferente ELO

■ **Tipuri de tehnologii:** Enterprise Content Management, Document Management, Web Content Management, Arhivare electronică și Fluxuri de lucru

■ **Adresabilitate:**

Gama de produse ELO îndeplinește toate cerințele unui sistem DMS/ECM și furnizează o platformă ideală pentru un management eficient al cunoștințelor și al informațiilor. Prin recunoașterea din partea clienților a nivelului calității și al inovației regăsite în produsele noastre, ELO se poziționează în topul dezvoltatorilor de soluții ECM/DMS

ELO digital Office este singurul producător software cu soluții pentru companii mici (1-10 utilizatori și buget de până în 1000 EUR), medii și foarte mari. Portofoliul de produse cuprinde 3 mari categorii:

- ELOoffice pentru stații de lucru individuale, liber profesioniști și firme de dimensiuni reduse;
- ELOprofessional pentru întreprinderi mici și mijlocii;
- ELOenterprise pentru companii și corporații cu structuri complexe, funcționează indiferent de infrastructura hardware/software existentă la client).

■ **Beneficiile soluțiilor ELO:**

- **Arhivare** - organizarea arhivei de date și documente, reducerea timpului de accesare a documentelor și introducerea unor metode mai simple de căutare a informațiilor din documente.
- **Workflow** - prin punerea la dispoziție a unei tehnologii ce oferă transparență asupra proceselor de afaceri, face disponibilă vizualizarea fluxului ce se desfășoară între angajați și departamente și descoperă procesele

de creare, revedere și redistribuire a documentelor.

- **Document Management** - stocarea documentelor pe versiuni, administrare acces (pe grupuri, persoane, documente, confidențialitatea datelor și securizarea confidențialității prin implementarea unor funcții de securitate ce permit criptarea unor colecții de documente, cu alte cuvinte permit restricționarea accesului unor persoane neautorizate la documente confidențiale. Protecția documentelor se extinde până la sistemul operațional, astfel încât datele nu pot fi văzute într-un mod neautorizat.
- **Mobilitate:** este caracteristica ELOprofessional/ Enterprise pentru managementul informațiilor în mod descentralizat, precum și pentru domeniul vânzărilor în teren. Prezența unui modul de replicare integrat asigură sincronizarea securizată a informațiilor și documentelor arhivate între userii mobili și arhiva de date centrală, indiferent de locație.
- **Disponibilitate crescută** de accesare de pe internet - INTERNET GATEWAY prin utilizarea unui browser standard (Internet Explorer, Netscape for Windows, Unix/Linux, Mac).

■ **Livrare:**

on premises/on demand/hostat

■ **Top 3 referințe:**

Lufthansa (internațional); CNSAS; Linde Gas; Arcelor Mittal; Aeroportul Internațional Henri Coandă etc.

■ **Date de contact:**

Str. Dr. Thoma Ionescu nr. 9, etaj 1, Sector 5, București. Telefon/Fax: 021.529.55.31/021.529.55.32; E-mail: info@elo-digital.ro.

ROI 4x4 Method



Adica...

atunci cand bugetul conteaza, propunerea ta va avea o justificare solida, obtinuta in urma unui proces auditabil iar ceilalti vor intelege rapid **Ce, Cum si Cat.**

Totul in mod **Obiectiv, Clar**, fara subiectivism si discutii contradictorii.

Raspuns Complet?

Vino sa afli asta la cursul de **Return on Investment** organizat de Axioma Solutions.

Ce este ROI 4X4 ?

Raspuns:

"O metoda de lucru colaborativ care te ajuta sa sustii initiativele de business pe baza valorii pe care acestea o genereaza pentru organizatie".

Optiunile tale?

Intra pe www.axioma.ro si afla data urmatorului curs open.

Inscrieri pe
www.axioma.ro



Serviciu gratuit de analiză a mediului de backup de la EMC și Infotrend

Infotrend a lansat împreună cu EMC campania „Descoperă adevărul! Afă care este situația mediului tău curent de backup!” „Prin intermediul acestei campanii, ne dorim ca un număr cât mai mare de companii să testeze în mod gratuit soluțiile noastre de backup și recuperare a datelor și să se convingă astfel de beneficiile reale pe care le putem aduce în sprijinul eficientizării costurilor IT, securității datelor și asigurării continuității de business. Am ales să desfășurăm această campanie împreună cu Infotrend, pentru că avem un parteneriat solid, de lungă durată, iar echipa Infotrend are unii dintre cei mai buni specialiști din România, cu o bogată experiență în analiza, testarea și implementarea soluțiilor de backup și recuperare de date”, a declarat Valentin Frângu, Channel Manager în cadrul EMC România. „Soluțiile de backup sau cele de recuperare a datelor în caz de dezastru sunt esențiale pentru asigurarea continuității afacerii, indiferent de domeniul de activitate. Companiile pot opta pentru o soluție de backup local sau remote, în funcție de capacitatea datelor care trebuie stocate și de gradul de securitate a informațiilor care se dorește a fi atins. Analiza preliminară a tehnologiilor utilizate în mod curent și a soluțiilor de backup existente în cadrul unei companii este, însă, prima etapă care trebuie parcursă în vederea realizării unui plan de backup și de recuperare a datelor în caz de dezastru. Parteneriatul cu EMC ne oferă posibilitatea de a oferi clienților noștri acces la cele mai performante soluții de backup și recuperare a datelor existente în acest moment pe piață”, a adăugat Răzvan Stoica, Managing Partner al companiei Infotrend. Aplicația EMC de analiză a mediului de backup și recuperare a datelor agregă și analizează datele curente de backup și oferă recomandări importante despre optimizarea acestui mediu, pentru a răspunde mai bine cerințelor impuse de business și IT. Serviciul este accesibil gratuit până la 31 martie 2013 la: www.revealthetruth.eu/infotrend.

Charisma este pregătită pentru calculul TVA-ului la încasare

TotalSoft anunță că a pregătit sistemul Charisma ERP pentru a asigura calculul TVA-ului la încasare, conform art. 134 din Codul Fiscal, modificat prin OG 15/2012. Începând cu luna ianuarie 2013, cei peste 500 de clienți Charisma ERP vor putea gestiona business-ul cu firmele care au cifră de afaceri mai mică de 2.25 milioane lei și sunt obligate de lege să își deducă TVA-ul la încasare. Charisma ERP a fost configurată pentru a răspunde acestei schimbări majore impuse de Guvernul României începând cu anul 2013, prin care firmele mici sunt obligate să recunoască TVA-ul la încasare, iar cele mari să își deducă TVA-ul din afacerile cu firmele mici doar la plată. În cadrul sistemului au fost adaptate corespunzător Jurnalul de vânzări și cumpărări, iar motorul de raportare a fost și el aliniat noilor cerințe pentru a asigura o raportare corectă către stat (Declarația 300) și a preveni orice perturbare a activității clienților săi. În momentul în care autoritățile vor stabili modul de organizare al registrului firmelor care aplică TVA la încasare și posibilitățile de consultare a acestuia, TotalSoft este pregătită să includă și alte facilități în Charisma ERP. „Cei peste 200 de specialiști aflați în spatele Charisimei ne oferă un avantaj imens față de principalii furnizori de ERP din România, și anume posibilitatea adaptării rapide și corecte a sistemului la modificările legislative. Ca și în cazul denominării monedei naționale sau a trecerii TVA-ului la valoarea de 24%, TotalSoft este proactivă și oferă clienților săi soluții tehnice inovative care să nu le perturbe în nici un fel activitatea”, spune Vlad Cristuțiu, Product Management Director, TotalSoft. TotalSoft a lansat în luna noiembrie a acestui an Charisma ERP 2013, care propune instrumente noi, puternice, adaptate legislației în vigoare, special dezvoltate pentru simplificarea activității.

Afaceri mai stabile într-un cadru instabil

Evenimentele politice din 2012 vin să confirme că, dacă vrei să ai o șansă în contextul economic actual, trebuie să fii determinat să îți depășești limitele. Pentru o strategie stabilă și sustenabilă, companiile locale, în special cele cu capital românesc, trebuie să înceapă să își îndrepte atenția cu prioritate către atragerea de clienți din afara României. Cele cu capital străin deja fac acest lucru și folosesc forța de muncă locală pentru prestarea de servicii pentru clienți externi.

■ Bogdan TUDOR,

Founder & CEO Class IT
Outsourcing

După ce am văzut zeci de companii din afara României, pot să confirm că în domeniul IT, în care m-am format și în care activez, **companiile și specialiștii români sunt cel puțin la fel de bine pregătiți ca omologii din afară. În plus, sunt creativi, găsesc soluții acolo unde alții renunță și au o determinare pe care nu o mai întâlnești în exterior.**

Doi profesori de afaceri reputați de la MIT, după ce au venit în România, au cu-

noscut oameni și companii locale ce susțin această teorie. Bill Aulet vorbește despre români doar în cuvinte de laudă și îi numește „fiercy” – feroce, înverșunați – iar Ken Morse amintește mereu că românii au un potențial fantastic să facă afaceri la nivel global pentru că „you’re still hungry”.

Ca să ajungi acolo trebuie să dezvolti și să livrezi produse sau servicii excelente – nu ieftine – care să fie adoptate inițial de piața locală. E un pas esențial, nu este întotdeauna obligatoriu, însă este recomandat ca întâi să domini piața în care activezi. Piața locală este mult prea influențată politic și uneori instabilă (așa cum a fost în 2012) sau nu oferă nici resursele de clienți (plătitori) care să îți asigure o dezvoltare sustenabilă, dacă vrei să depășești un anumit nivel. Altfel spus, oricât de valoros ai fi este posibil să nu aibă cine să te remarce.

Atunci când reușești să atragi clienți din afară, se creează evident și mai mul-

tă valoare adăugată, care poate fi apoi returnată către partenerii tăi în afaceri (angajați sau alte companii), care vor face ca lucrurile să se miște în continuare, iar în final să ajungi să fii interesat de mediul politic local doar la nivel de discuție.

În domeniul IT există o șansă extraordinară ce nu trebuie ratată. E momentul să începem să ne schimbăm strategia de business și de țară, să generăm schimbarea prin care industria IT, românii și România pot pune în valoare capitalul uman fabulos de care dispun.



www.classit.ro
office@classit.ro



Despre Cloud, numai de bine

Din ce în ce mai multe companii locale au lansat anul acesta servicii dezvoltate pe baza tehnologiilor Cloud Computing, iar cele deja prezente în „Nor” și-au consolidat și diversificat oferta pentru a putea atrage noi categorii de clienți. O evoluție firească, având în vedere că previziunile în ceea ce privește evoluția pe plan local a cererii de servicii dezvoltate în Cloud sunt optimiste.

Radu Ghițulescu

La sfârșitul anului trecut, cabinetul PAC România estima că piața locală de Cloud Computing va crește cu o rată anuală de 40% până în 2015. Câteva luni mai târziu, la începutul lui 2012, IDC prognoza o creștere de 5 ori mai rapidă a pieței locale de Cloud, raportat la evoluția întregii piețe IT românești. (Conform „Romania Cloud Services 2011-2015 Forecast and 2010 Competitive Analysis“.)

Interesul sporit, dar mai ales creșterea gradului de penetrare al serviciilor de Cloud Computing este evidențiat și de un studiu Ipsos asupra utilizării tehnologiilor Cloud în statele membre ale Uniunii Europene. Astfel, România se situează la un

nivel superior, cu 39%, față de doar 17% în Ungaria și Germania. Este adevărat că studiul arată că cei mai mulți dintre europeni, 86%, utilizează Cloud Computing-ul în interes personal. Dar conform studiului CIO Council, „Cloud Adoption 2012“, 55% din companiile mari din România folosesc tehnologiile Cloud.

Nu în ultimul rând, au apărut și estimări asupra valorii acestei piețe. De exemplu, potrivit lui Bogdan Padiu, director executiv TeamNet, în 2015-2016 piața românească de Cloud Computing va atinge pragul a 100 de milioane de euro.

Inițiative locale și la nivel european

Entuziasmul general vizavi de Cloud Computing s-a materializat anul acesta și printr-o serie de inițiative, cum ar fi crearea EuroCloud Romania, filiala locală a EuroCloud Europa. Care are ca obiectiv crearea unui ecosistem local de Cloud, promovarea creșterii utilizării și producției serviciilor Cloud și dezvoltarea unui mediu legislativ.

Mai mult chiar, la începutul acestui an, ministrul MCSI Valerian Vreme anunța că, în cadrul ministerului, a fost înființat un grup de lucru pentru realizarea unei strategii naționale de dezvoltare pentru Cloud Computing. De atunci, MCSI a

avut alți doi titulari, dar

este posibil ca interesul la nivel guvernamental pentru Cloud să se mențină. Și asta pentru că, la nivelul Comisiei Europene, Cloud-ul reprezintă un subiect actual, de mare interes.

La sfârșitul lui septembrie a.c., Comisia Europeană a anunțat o nouă strategie de „impulsionare a productivității întreprinderilor și administrațiilor europene prin intermediul Cloud Computing-ului“. Printre măsurile principale din cadrul strategiei se numără:

- sistematizarea standardelor tehnice, astfel încât utilizatorii Cloud-ului să beneficieze de interoperabilitate, portabilitate și reversibilitate a datelor (standardele care trebuie identificate până în 2013);
- sprijinirea sistemelor de certificare la nivelul UE pentru furnizorii de servicii Cloud;
- elaborarea unor clauze standard „sigure și corecte“ pentru contractele de Cloud, inclusiv acorduri privind nivelul serviciilor;
- un parteneriat european în domeniul Cloud Computing-ului cu statele membre și cu industria de profil în vederea valorificării puterii de cumpărare a sectorului (20% din totalul cheltuielilor informatice).

Așteptările CE vizavi de piața europeană de Cloud Computing sunt mari: prin punerea în aplicare a strategiei de Cloud Computing se urmărește o creștere anuală a produsului intern brut UE de 160 de miliarde de euro, până în 2020, precum și generarea a 2,5 milioane de noi locuri de muncă. Și,

nu în ultimul rând, reducerea decalajului dintre piața UE și cea nord-americană, în care activează principalii furnizori de servicii Cloud la nivel mondial.

109 miliarde \$
estimează Gartner că este valoarea
pieței mondiale de servicii Cloud în 2012

Reducerea costurilor de administrare și a complexității mediilor IT cu IBM PureSystems

Industria IT pune tot mai mult accentul pe appliance-uri, soluții care integrează hardware, software și expertiză de business și promet o schimbare majoră în modul de achiziție și consum al tehnologiei informatice. Dezvoltată în urma unei investiții de 2 miliarde de dolari, IBM Pure Systems este o familie de appliance-uri formată din PureData, PureApplication și PureFlex și care, la nivel global, câștigă o cotă de piață tot mai mare.

■ Gabriel Vasile

Recent, IBM a prezentat **trei modele PureData Systems dedicate proiectelor de Business Analytics**: PureData System for Transactions, sistem ce include configurații hardware și software integrate și optimizate pentru flexibilitatea, integritatea, disponibilitatea și scalabilitatea tranzacțiilor; PureData System for Analytics, appliance pentru analiza și explorarea volumelor mari de date, chiar și a celor dimensionate în petabytes, și PureData System for Operational Analytics, sistem pentru analiza simultană a peste 1.000 de operațiuni de business și susținerea deciziilor cu informații în timp real.

Soluții similare există și în portofoliul altor vendori, precum Oracle, HP sau Dell, însă IBM consideră că diferențele față de competiția directă sunt majore. „La prima vedere, mai multe companii

oferă în piață appliance-uri similare, însă IBM se diferențiază prin modul de dezvoltare al acestor sisteme. Abordarea concurenței s-a bazat pe combinarea unor componente hardware deja existente în portofoliu peste care a adăugat un middleware și o soluție de management, obținută eventual printr-o achiziție, și a creat un pachet comercial. IBM PureSystems este însă o soluție integrată încă din faza de design, iar toate componentele sunt construite de la zero pe aceleași principii de funcționare. Pentru IBM, ideea de bază nu este să vindem sisteme sau componente ale acestor sisteme, așa cum afirmă unii dintre competitori, ci să aducem o simplificare majoră a modului de administrare a acestor sisteme printr-o integrare nativă”, afirmă Michael Paier, General Manager IBM SEE & Acting CGM pentru IBM România.

IBM PureSystems este unul dintre pilonii de bază ai strategiei IBM de reducere a costurilor de administrare și a complexității mediilor IT. Mai mult, IBM dorește o schimbare de paradigmă în ceea ce privește abordarea tehnologiei informatice prin mutarea centrului de greutate de la nivel de CIO (Chief Information Officer) către liderii de business din cadrul organizațiilor. Pentru atingerea acestui obiectiv, IBM elimină procesele complicate de achiziție, integrare, configurare și implementare a componentelor unei soluții, prin livrarea unui sistem care înglobează toată această experiență. „În cadrul sistemelor IBM PureSystems sunt integrate deja aceste etape, iar acum un proiect de «data analytics», spre exemplu, poate începe direct cu partea de business, ceea ce va reduce timpul de implementare, iar înregistrarea beneficiilor va fi mult mai rapidă. Cu IBM PureData, clienții se focalizează pe problemele de business legate de analiza datelor și nu pe achiziția componentelor, virtualizare,

configurare, administrare etc.”, mai afirmă Michael Paier.

Impactul trecerii la appliance-uri precum IBM PureSystems va fi simțit cu precădere la nivel de achiziție și administrare, procese care se vor simplifica dramatic.

Costurile unor asemenea sisteme nu sunt însă neglijabile și, având în vedere situația economică și dimensiunea pieței locale, întrebarea privind adresabilitatea familiei IBM PureSystems este una firească. „Chiar dacă aceste appliance-uri par dedicate companiilor mari, adresabilitatea lor este mult mai largă, deoarece sunt soluții configurabile, atât din perspectiva complexității, cât și a costurilor. În principiu, orice companie care are un sistem tranzacțional, o soluție pentru managementul și analiza datelor poate exploata beneficiile unui appliance din categoria IBM PureData”, consideră Michael Paier, General Manager IBM SEE & Acting CGM pentru IBM România. ■



Michael Paier,
GM, IBM SEE

Viitoarea Strategie CDI își propune maximizarea impactului socio-economic

Paradigma specializării inteligente devine noua alternativă de valorificare a potențialului cercetării românești

Organizată de Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică (ANCS), prima ediție a Conferinței Naționale a Cercetării și Inovării (CNCI2012, <http://cnci.ancs.ro>), desfășurată la București între 7 și 9 noiembrie, a constituit o analiză și un bilanț pentru sistemul național de cercetare-dezvoltare-inovare (CDI), dar și un bun prilej pentru jalonarea principalelor direcții de dezvoltare în perioada 2014-2020. În interviul acordat revistei Market Watch la sfârșitul acestui eveniment, președintele ANCS, prof. dr. ing. Tudor Prisecaru, a punctat o serie de aspecte cheie ce trebuie consolidate și perfecționate în cercetarea românească, vorbind totodată de necesitatea unei schimbări de paradigmă, menită să crească impactul social și economic al CDI, prin conectarea la provocările și prioritățile reale existente mai ales la nivel național și regional.

■ Alexandru Batali

Este prima dată când ANCS organizează o Conferință Națională a Cercetării și Inovării. Care au fost principalele concluzii legate de analiza actualei Strategii Naționale CDI?

Strategia Națională pentru CDI 2007-2013, elaborată pe baza unui studiu prospectiv desfășurat la scară națională, a pornit de la premiza că sistemul de CDI va reprezenta motorul dezvoltării societății cunoașterii în România, fiind capabil să susțină performanța prin inovare în toate domeniile ce contribuie la asigurarea bunăstării cetățenilor și totodată să atingă excelența științifică recunoscută pe plan internațional. Prin urmare, instrumentul de implementare a strategiei – Planul Național pentru CDI 2007-2013 și-a propus și a realizat

într-o măsură semnificativă dezvoltarea și consolidarea sistemului CDI. O schimbare majoră și ireversibilă de paradigmă a constituit-o creșterea continuă a finanțării în regim competițional, care a depășit semnificativ cota de finanțare instituțională. Este clar că au fost realizați pași importanți în dezvoltarea resur-

„Bugetul CDI preliminarat pentru 2013 va înregistra o creștere cu cel puțin 50%”

sei umane, prin creșterea calității și a vizibilității cercetătorilor români, dar și prin dezvoltarea infrastructurii de cercetare științifică. Rămân nesoluționate pro-

blema cronică a fragmentării sistemului CDI și a focalizării contribuției acestuia spre creșterea calității vieții și a impactului socio-economic.

O strategie bună nu poate fi împlinită în absența fondurilor suficiente. În ce măsură obiectivele din actuala strategie, dar mai ales din următoarea, vor putea fi atinse în condiții de subfinanțare drastică a cercetării, România fiind pe ultimul loc în rândul țărilor UE la acest capitol? Care sunt prognozele pentru 2013?

Este evident că efectele crizei economice globale au afectat sever atât modelul investițional la nivel european, cât și național. Prin urmare, este dificil de apreciat dacă succesul limitat al Strategiei CDI 2007-2013 s-a datorat unor opțiuni greșite sau imposibilității de asigurare a resurselor necesare pentru atingerea obiectivelor propuse. În condițiile temperaturii optimismului pe termen mediu, alternativa clară este focalizarea resurselor disponibile în locul dispersării lor pe un front larg, ce nu poate fi susținut eficient. Investiția publică în CDI trebuie în primul rând să stimuleze investițiile private, în loc să le suplinească sau să încerce să le înlocuiască. Probabil aceasta este cea mai mare provocare a viitorului model investițional adoptat de Strategia CDI 2014-2020. Pe termen scurt, bugetul CDI

preliminarat pentru 2013 va înregistra o creștere cu cel puțin 50% față de anul 2012, atingând aproximativ 2/3 din ținta Strategiei 2007-2013.



Președintele ANCS,
prof. dr. ing. Tudor Prîsecaru

„Resursele CDI nu vor mai fi dispersate pe un front larg, ci vor fi focalizate în urma selecției unui set restrâns de priorități”

Care sunt orientările strategice ale sistemului național de cercetare pentru 2014-2020? În ce măsură marile proiecte de cercetare vor crește performanțele cercetării autohtone și integrarea ei, la un nivel superior, în ERA?

Este prematur să precizăm explicit orientările strategice ale sistemului CDI pentru perioada 2014-2020, ele urmând a fi definite prin proiectul național de elaborare a strategiei. Cu siguranță însă se vor regăsi polii de dezvoltare deja consolidați sau în curs de constituire (un bun exemplu îl constituie proiectul Extreme Light Infrastructure– Nuclear Physics, a cărui finanțare a fost aprobată de Guvernul României în iulie 2012 și de Comunitatea Europeană în septembrie 2012, după doi ani de eforturi pregătitoare), se va accentua valorificarea capitalului natural unic (spre exemplu proiectul european strategic Centrul Internațional de Studii Avansate Dunăre – Delta Dunării – Marea Neagră, în care România deține un loc privilegiat), exploatarea resurselor naturale remarcabile (excelent potențial al solului pentru o agricultură performantă, resurse minerale și energetice) și, nu în ultimul rând, valorificarea resursei umane al cărei potențial este deja demonstrat (cercetători științifici cu vizibilitate și recunoaștere internațională).

De asemenea, Strategia CDI 2014-2020 își propune racordarea provocărilor naționale și a potențialului autohton cu provocările globale sau europene, fără însă a prelua automat alte modele și strategii. Este mesajul explicit transmis inclusiv de Comunitatea Europeană prin noua paradigmă de specializare inteligentă.

Care sunt obiectivele și prioritățile pe care noua Strategie le fixează pentru economia românească, pentru îmbunătățirea relațiilor dintre cercetare și industrie?

Conform propunerilor legislative privind politica de coeziune pentru perioada 2014-2020, adoptate de Comisia Europeană în octombrie 2011, strategiile naționale de cercetare și inovare sunt chemate să promoveze specializarea inteligentă. Pe scurt, specializarea inteligentă înseamnă identificarea caracteristicilor și

atuurilor unice ale fiecărei țări și regiuni, evidențierea avantajelor competitive, precum și cooptarea părților interesate și a resurselor de la nivel regional și național în jurul unei viziuni axate pe maximizarea impactului socio-economic al cercetării-dezvoltării-inovării.

Viitoarea Strategie Națională de CDI 2014-2020 va fi elaborată de un consorțiu constituit la nivel național, ce va include principalii actori din sistemul CDI și din mediul economic, în cadrul unui proiect finanțat de ANCS pentru perioada dec. 2012-sep. 2013. Analiza stadiului actual și consultarea largă la nivel național și regional, în vederea identificării domeniilor CDI cu potențial demonstrat, dar și cu impact socio-economic maxim, reprezintă o primă etapă. Pe de altă parte, identificarea clară a provocărilor reale la nivel național/regional, corelată cu atuurile și avantajele competitive, va conduce la selectarea solid argumentată a unui set restrâns de priorități către care vor fi focalizate resursele CDI. O astfel de abordare vine în sprijinul direct al inovării tehnologice, însoțită de stimularea investițiilor din sectorul privat. Ținta clară este să angrenăm eficient cercetarea, dezvoltarea tehnologică și inovarea cu sectorul economic prin promovarea și susținerea unor politici pentru: i) revigorarea sectoarelor tradiționale ce generează o valoare adăugată mare ii) dezvoltarea de noi activități economice prin intermediul unor schimbări tehnologice radicale și a unor inovații majore iii) exploatarea unor noi forme de inovare ce includ inovarea orientată către utilizator, inovarea socială și inovarea în zona serviciilor. Trebuie să capitalizăm unul din puținele avantaje clare ale României, care, conform European Innovation Scoreboard 2010, atinge media europeană în ceea ce privește exporturile high-tech cu valoare adăugată mare.

Proiectul Strategiei Naționale CDI 2014-2020 va fi dezbătut în cadrul ediției 2013 a Conferinței Naționale a Cercetării și Inovării, cu scopul declarat de a atinge un nivel cât mai ridicat de asumare la nivelul actorilor importanți din sistemul CDI și din mediul socio-economic.

Anul trecut ANCS a finanțat mai multe „studii prospective” pentru a descoperi potențialul unor domenii R&D cheie, identificându-se direcțiile promițătoare pentru ca acestea

să devină strategice pentru România în următorii ani. Cum au fost folosite concluziile acestor studii pentru evoluția acestor domenii și transformarea lor în vectori de dezvoltare prin care țara noastră poate deveni mai competitivă la nivel internațional?

Studiile prospective finalizate în 2011 (NANOPROSPECT – Nanotehnologia în România, CRIS – Studiu Prospectiv în Domeniul Știința Serviciilor, PROSEV – Orientări Strategice și Direcții CDI în Domeniul Energiei Verzi, STRATEC – Terapii Celulare în Dezvoltarea Medicinii Regenerative) se constituie ca input pentru elaborarea Strategiei CDI 2014-2020,

„Investiția publică în CDI trebuie în primul rând să stimuleze investițiile private, în loc să le suplinească sau să le înlocuiască”

oferind atât o inventariere a potențialului CDI la nivel național, cât și scenarii de dezvoltare și consolidare pentru orizontul de timp 2020. Cuplate cu instrumentele de consultare națională și regională ce vor fi utilizate în elaborarea viitoarei Strategii CDI, asemenea studii conduc la constituirea listei de priorități ce vor fi asumate pentru focalizarea alocării resurselor. Este clar că în domeniile menționate mai sus se poate atinge masa critică din punct de vedere al resursei umane și a infrastructurii de cercetare, urmând a fi preliminar riguros potențialul impact socio-economic, respectiv asupra creșterii calității vieții, pentru a se constitui ca priorități ale Strategiei CDI 2014-2020.

În ce măsură reforma universităților și identificarea celor bazate pe cercetare va determina fundamentarea unei noi strategii CDI mai promițătoare în termeni de rezultate și impact?

Clasificarea universităților, cu selectarea celor ce promovează cercetarea științifică avansată, introduce un gradient cu potențial benefic în spațiul academic din România, prin stimularea competiției. Pe de altă parte însă, această primă clasificare transmite cercetătorilor mesajul că „trebuie să fii perfor-

mant” în principal prin prisma vizibilității și a recunoașterii pe plan mondial.

Cercetarea-dezvoltarea din România s-a îndreptat în ultimii ani către producerea de cunoaștere certificată prin publicarea în reviste ISI. Cum veți rezolva însă problema trecerii peste ceea ce se cheamă „valea morții” în ecosistemul CDI, adică peste prăpastia existentă între cunoștințele științei și piața produselor?

Opțiunea de a cuantifica impactul în termeni exclusiv scientometrici (articole în reviste cu factor de impact ridicat și citări ale acestor articole de către cercetători din străinătate) a focalizat eforturile spre

maximizarea unor asemenea indicatori, neglijând deliberat dificila problemă a conținutului contribuțiilor științifice și a relevanței acestuia. Prin urmare,

contribuțiile științifice s-au focalizat natural spre probleme ce asigură accesul spre jurnale și care eventual pot conduce la acumularea rapidă de citări. Acest model de evaluare cantitativă este adecvat țărilor în care tematicile de cercetare sunt clar definite într-un proces top-down, cu implicarea directă a principalilor actori din mediul economic, unde finanțarea are priorități clar definite. În condițiile absenței unor asemenea priorități, traseul firesc al ideilor validate prin cercetare fundamentală către dezvoltarea tehnologică și transferul inovativ în produse, tehnologii și servicii performante rămâne la stadiul de deziderat. Indicatorii de rezultat, de tip scientometric-cantitativ, au luat locul obiectivelor cercetării academice mai ales în condițiile în care au fost adoptați drept condiții de eligibilitate la competițiile de granturi și proiecte. Este clară necesitatea adoptării unui model în care mai întâi cercetătorii își racordează eforturile la prioritățile CDI, urmând ca diferitele categorii de indicatori să ofere o apreciere corectă și obiectivă a calității și performanțelor rezultatelor obținute. Pe de altă parte, este clar că trebuie să consolidăm pașii făcuți în direcția validării la nivel internațional a rezultatelor obținute în primul rând prin efortul de soluționare a problematicilor prioritare la nivel național și regional.

IFIN-HH, în avangarda dezvoltării cercetărilor avansate de fizică aplicată:

oportunități la noile acceleratoare tandem de 1 și 3 MV

Anul 2012 marchează împlinirea unei etape semnificative în dezvoltarea infrastructurii de cercetare a Institutului Național de Cercetare și Dezvoltare pentru Fizică și Inginerie Nucleară „Horia Hulubei” (IFIN-HH), ce contribuie la consolidarea poziției de institut reprezentativ al României în fizica secolului XXI.

■ Prof. dr. Ion V. Popescu ■ Dr. Dan Gabriel Ghiță

În cadrul proiectului major de investiții în infrastructura de cercetare al IFIN-HH, intitulat „Dezvoltarea infrastructurii pentru cercetări de frontieră în fizică nucleară și domenii conexe” (2010-2012), coordonat de directorul general al institutului, MCA prof. dr. Nicolae Victor Zamfir, proiect finanțat de Agenția Națională de Cercetare Științifică (ANCS) din programul Capacități Mari, în afara obiectivelor privind susținerea participării la mari infrastructuri de cercetare europene, figurează două obiective importante. Acestea vizează dezvoltarea de aplicații ale tehnologiilor nucleare prin centrele specializate și dotări cu echipamente performante, dedicat efectuării de cercetări interdisciplinare prioritare din diverse domenii de interes deosebit: fizica vieții și mediului, aplicații în medicină a tehnologiilor nucleare, astrofizică, dezvoltarea de materiale avansate – micro și nanomateriale, arheologie, geologie, paleogeomorfologie, fizica atmosferei, paleoclimatologie, fizică nucleară etc. Cele două centre sunt dotate cu două noi acceleratoare: acceleratorul Tandetron de 1 MV (1 milion de volți) dedicat spectrometriei de masă cu acceleratori (Accelerator Mass Spectrometry – AMS), utilizat cu precădere pentru date cu ^{14}C și Acceleratorul Tandetron de 3 MV dedicat analizelor ce utilizează fascicule de ioni accelerați (Ion Beam Analysis – IBA).

Tehnica AMS este în prezent cea mai sensibilă metodă de analiză a rapoartelor izotopice. Aceasta măsoară în mod direct atomii extrași din probele studiate, utilizând acceleratorul electrostatic și elemen-



Imagine din sala acceleratorului Tandetron de 1 MV a centrului AMS, destinat măsurării rapoartelor izotopice și cu precădere a măsurătorilor de date cu ^{14}C

tele acestuia de analiză drept instrumente. Metoda este extrem de sensibilă, instrumentul de cercetare instalat în IFIN-HH putând discrimina un atom dintr-un milion de miliarde de atomi analizați din proba de material. Datorită sensibilității sale excepționale, noua infrastructură de cercetare va deschide noi oportunități de cunoaștere și analiză. Acceleratorul Tandetron de 1 MV permite în prezent măsurarea foarte precisă a următoarelor rapoarte izotopice: $^{10}\text{Be}/^{9}\text{Be}$, $^{14}\text{C}/^{12}\text{C}$, $^{26}\text{Al}/^{27}\text{Al}$, $^{41}\text{Ca}/^{40}\text{Ca}$, și $^{129}\text{I}/^{127}\text{I}$.

Informații despre tehnica AMS pot fi găsite pe pagina de web: <http://tandem.nipne.ro/~tnd1m>.

Tehnicile IBA constau în analiza elementală a materialelor, prin bombardarea acestora cu fascicule accelerate cu ajutorul acceleratorului Tandetron de 3 MV și detecția radiațiilor caracteristice sau parti-

culor împrăștiate, utilizând echipamente ultra-performante. Metodele utilizate în analiză sunt: emisia de radiație X indusă cu particule accelerate (Particle Induced X-Ray Emission – PIXE), emisia de radiație gama indusă de particule accelerate (Particle Induced Gamma Ray Emission – PIGE), retroîmprăștierea de tip Rutherford (Rutherford Back Scattering – RBS), analiza ionilor împrăștiați elastic (Elastic Recoil Detection Analysis – ERDA) etc., considerate în prezent tehnici de înaltă precizie și sensibilitate a analizei elementale pentru caracterizarea materialelor. O altă aplicație disponibilă în cadrul acestei infrastructuri este aceea a implantării de ioni în materiale, pentru a le modifica proprietățile.

Informații despre tehnicile IBA pot fi accesate pe pagina de web: <http://tandem.nipne.ro/~tnd3m>.

Noile facilități de cercetare permit abordarea unor direcții de anvergură, care vor avea un impact științific și economic pe plan național și internațional. Calitatea și unicitatea noilor facilități de cercetare vor conduce la afirmarea acestora ca centre de importanță locală și regională și vor crea o atmosferă științifică propice dezvoltării noilor generații de specialiști în domenii de vârf ale cercetării contemporane. Centrele de fizică nucleară și atomică dedicate dezvoltării de aplicații ale tehnologiilor cu acceleratori de particule de tip tandem reprezintă facilități unice la nivel național. Activitatea acestor centre va conduce la crearea unui portofoliu de proceduri, produse și servicii, care prin transfer tehnologic vor satisface necesități din cele mai variate domenii ale cercetării și industriei, devenind un puternic centru de expertiză și pregătire.



România are primul standard european pentru inovare

În clasamentul UE în domeniul inovării, România se află pe locul patru, de la coadă. Pentru a părăsi această poziție și a crește cu șase locuri până în 2017, așa cum se preconizează, cercetarea românească are nevoie să rezolve problemele curente și să ofere oportunități pe termen lung. Un pas important în această direcție și a consolidării legăturii dintre inovare și afacere prin intermediul transferului tehnologic a fost finalizat recent prin crearea de către Autoritatea Națională de Cercetare Științifică a primului standard „Model de dezvoltare a afacerii prin inovare”.

Cum a ajuns România să dețină primul standard european pentru inovare (la data aprobării acestuia – noiembrie 2012 – nu exista niciun alt document de standardizare, internațional sau european) este simplu – pornind de la o necesitate reală a cercetării românești. „Ideea proiectului «Dezvoltarea capacității ANCS de elaborare a politicilor publice în domeniul inovării și al transferului tehnologic pentru asigurarea unei dezvoltări socio-economice durabile» a pornit de la o nevoie cât se poate de concretă, observată de noi de-a lungul timpului, și anume lipsa de comunicare între entitățile care produc inovare (respectiv centre de cercetare și universități), pe de o parte, și autoritățile centrale și locale și producători, jucătorii în arena economiei de piață, care ar putea pune în practică invențiile”, explică Tudor Prisecaru, președintele ANCS.

Drumul parcurs de la nevoie la soluție a impus un efort conjugat, susținut de un consorțiu alcătuit din 16 entități (camere de comerț, institute de cercetare, universități, centre de inovare) din cadrul Rețelei Naționale de Inovare și Transfer Tehnologic, condus de Institutul Român de Cercetări Economico-Sociale și Sondaje – IRECSO. Și a pornit cu pregătirea personalului din administrația publică,

finalizându-se cu crearea primului standard european de inovare.

„Proiectul pe care ni l-am propus a fost unul generos: să pregătim 760 de persoane din administrația publică în operarea informațiilor legate de transferul tehnologic și de inovare, pentru a cunoaște manifestările și oportunitățile care sunt în acest domeniu în România. La început, ne-am gândit să facem o radiografie a momentului actual. Apoi, am hotărât ca sistemul să fie transparent

„Asociația Oamenilor de Afaceri din România consideră inovarea drept singura pârgie autentică care poate să ducă la dezvoltare. Dacă nu vom înțelege, la nivel de politică publică, că România nu mai are posibilitatea să crească pe coordonatele tradiționale și că trebuie să folosim această pârgie a inovării nu vom avea perspective de creștere economică reală.”

Cristian Pârvan,
Secretar general
al Asociației
Oamenilor
de Afaceri
din România



și am simțit nevoia unei platforme interactive, în baza analizei efectuate și a instrumentelor create. Ulterior, am vrut să dăm greutate proiectului, propunând realizarea unui standard de inovare și așa am ajuns la primul standard european de inovare”, a explicat George Bala, director al Direcției Transfer Tehnologic și Infrastructuri ANCS.

Rezultatul – standardul „Model de dezvoltare a afacerii prin inovare” – reprezintă un pas important în ceea ce privește inovarea ca politică europeană. Standardul abordează o serie de teme esențiale și extrem de actuale al cercetării, dezvoltării și inovării românești:

- managementul inovării;
- managementul proprietății intelectuale;
- transferul tehnologic;
- evaluarea capacității de inovare și a performanței managementului inovării.

Rezultatele practice și cuantificabile ale proiectului au fost pregătirea a 485 de persoane din administrația publică locală și centrală, care să opereze o platformă în care să se regăsească necesarul de cerce-

„Astăzi discutăm despre inovare și țin să clarific din nou: inovare înseamnă ceva acceptat de piață. Fac această subliniere pentru că nu trebuie să vindem din nou idei splendide care nu sunt acceptate de piață. (...) Inovarea este corolarul tuturor activităților. Pentru că, dacă am produs inovare, am produs bani și pot finanța cercetarea și dezvoltarea. Bani se produc prin inovare!”

Prof. dr. ing. Anton Anton – Președinte al Senatului, Universitatea Tehnică de Construcții București



tare și ceea ce este disponibil în cercetare în România. Respectiv, fiecare regiune de dezvoltare își va identifica nevoile și capacitatea de cercetare.

Conexiuni pentru inovare durabilă

Rezultatele proiectului „Dezvoltarea capacității ANCS de elaborare a politicilor publice în domeniul inovării și al transferului tehnologic pentru asigurarea unei dezvoltări socio-economice durabile”, Cod SMIS 24120, au fost prezentate în cadrul unui eveniment ce a încheiat seria de întâlniri pe tema inovării organizate în cadrul acestuia.

Desfășurat sub conceptul tematic „Conexiuni pentru inovare durabilă”, evenimentul a reunit atât reprezentanți ai administrației publice locale și centrale, cât și membri ai agențiilor pentru dezvoltare regională, împreună cu cei ai mediului academic și de cercetare, respectiv ai mediului de afaceri din România. Temele supuse discuției au fost semnificația rețelilor de inovare construite pe parcursul proiectului, dar și direcțiile de dezvoltare pe viitor. În cadrul evenimentului a fost analizată modalitatea în care colaborarea între administrația publică cu institutele de cercetare și companiile inovatoare stă la baza unor politici publice eficiente pentru România anulului 2020, în economie, mediu și societate.

Pornind de la problemele ce au determinat inițierea proiectului, echipa de implementare a prezentat instrumentele dezvoltate de ANCS pentru a îmbunătăți procesul de elaborare, monitorizare și evaluare a politicilor publice de inovare și transfer tehnologic. Invitații prezenți în sală – membri ai rețelei naționale de promotori ai inovării și transferului tehnologic, dezvoltate pe parcursul celor 17 evenimente și sesiuni de comunicare organizate în cadrul proiectului – au contribuit cu propria perspectivă asupra tematicilor dezbătute.

Proiectul trebuie dezvoltat

Participanții la eveniment au subliniat importanța temei tratate de ANCS prin acest proiect și utilitatea pe care o are pentru administrația publică.

Fapt evidențiat și de concluziile an-



„Proiectul al cărui act final are loc acum a fost inițiat undeva la mijlocul anului 2008, atunci când am lansat ideea și obiectivele generale în timpul mandatului președintelui ANCS de atunci, dl Anton Anton, și a fost desfășurat în anii ce au urmat sub mandatele dlor Gerard Jităreanu, Adrian Curaj, Dragoș Ciuparu și a dlui președinte în funcție, Tudor Prisecaru.”

George Bala,
director al Direcției Transfer Tehnologic și Infrastructuri, ANCS,
managerul proiectului

chetei statistice realizate de ANCS pe un grup țintă de 771 de persoane (funcționari publici din cadrul ministerelor care au în coordonare institute naționale de cercetare-dezvoltare, din cadrul direcțiilor de specialitate din ANCS, funcționari publici din cadrul consiliilor județene, prefecturi, primării de municipii, personal din cadrul OSIM). Astfel, conform opiniei marii majorități a unităților CDI (peste 81%) este nevoie de:

- Elaborarea de planuri de acțiune până la nivel județean (local);
- Dezvoltarea de programe de finanțare a activităților de inovare și transfer tehnologic adaptate nevoilor regionale/zonale de dezvoltare;
- Implicarea administrației publice locale

alături de administrația centrală în susținerea programelor de finanțare;

- Implicarea administrației publice locale alături de administrația centrală în evaluarea și monitorizarea proiectelor în domeniul inovării și transferului tehnologic;
- Politici fiscale adecvate în vederea facilitării inovării și transferului tehnologic;
- Facilitarea accesului la infrastructura specifică de informare cu privire la inovarea și transferul tehnologic (baze de date cu rezultate de cercetare, cu unități de cercetare dezvoltare, proiecte și programe de finanțare etc.);
- Furnizare de asistență firmelor pentru a deveni inovative prin aplicarea/valorificarea rezultatelor de cercetare, dezvoltare, inovare în activitățile acestora.

Este evident, deci, de ce una dintre principalele concluzii ale dezbaterii a fost că implementarea cu succes a proiectului deschide noi oportunități de colaborare între mediul economic, administrativ, academic și de cercetare și de valorificare a rezultatelor proiectului.

Însă, așa cum s-a subliniat în cadrul dezbaterii, pentru a putea atinge acest deziderat trebuie avută în vedere și dezvoltarea competențelor resurselor umane în vederea îmbunătățirii managementului de politici publice în domeniul inovării și transferului tehnologic.

COMOTI – recunoaștere internațională în 2012 prin brevete



Imagini de la standul COMOTI în timpul expozițiilor Brussels INNOVA și Nurnberg iENA

Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare Turbomotoare COMOTI este puternic angajat în realizarea programelor și obiectivelor Planului Național de Cercetare-Dezvoltare și Inovare, precum și în programe de cooperare internațională și parteneriat tehnico-științific cu firme de prestigiu din Europa (SNECMA, GHH-Rand, TURBOMECA etc.), în cadrul Programelor Cadru V,VI,VII (SILENCE® - 2001, METHOD -2001, JEAN 2001, ABRANEW - 2003 și PC VI, CoJeN -2003, VITAL - 2004, XNOISE2, TEENI, ANCORA, NINHA, OPENAIR, ESPOSA, HEXENOR), care vizează cercetări de vârf, pe plan mondial, în aeronautica aplicată.

■ **Dr. Ing. Valentin Silivestru**
Președinte-Director general

■ **Ing. Marian Nițulescu** Șef
Secție Compresoare

Strategia pe termen lung a INCDT COMOTI este de a valorifica superior, în condiții de eficiență și rentabilitate ridicată, soluțiile originale, tehnologice și constructive, aplicate în construcția motoarelor, sistemelor și echipamentelor de aviație - în care institutul are o tradiție de peste 20 de ani - prin realizarea și dezvoltarea unor produse și tehnologii noi, performante, care au un larg câmp de aplicabilitate în industria orizontală. Calitatea resurselor umane, dublată de o strategie managerială adecvată, a permis ca produsele COMOTI să fie o prezență constantă în cele mai diverse sectoare, reprezentate prin tot mai mulți beneficiari din industria construcțiilor



de mașini, industria extractivă de petrol și gaze naturale, industria petrochimică, industria de apărare, industria energetică, industria materialelor de construcții, industria metalurgică, precum și în domeniul protecției mediului și ecologizării sistemelor industriale.

Recunoașterea pe plan internațional a competitivității profesionale și instituționale a INCDT COMOTI în domeniul motoarelor cu turbine cu gaze, a mașinilor paletate de turație înaltă etc. s-a concretizat prin obținerea unui număr de peste 30 de medalii și diplome la saloanele internaționale de invenții de la Geneva, Brussels, Nurnberg etc.

Astfel, în anul 2012, participarea la Saloanele Internaționale de Invenții-Inovații-Produse de la iENA-Nurnberg-1-4 noiembrie 2012, respectiv INNOVA-Brussels-15-17 noiembrie 2012 a adus recunoașterea internațională a două din proiectele brevetate de INCDT-COMOTI:

Camera de ardere policarburantă

- brevet de invenție Nr.RO125333B1 care a obținut Medalia de aur la Salonul Internațional pentru Invenții, Cercetări și Noi Tehnologii INNOVA Brussels.

Instalația de producere energie electrică

- brevet Nr.RO 125674, care a obținut Medalia de aur la Salonul Internațional de Invenții, Inovații, Produse iENA-Nurnberg, respectiv Medalia de argint la Salonul Internațional pentru Invenții, Cercetări și Noi Tehnologii INNOVA Brussels.

Aprecierea participanților, interesul de care standurile României s-au bucurat din partea vizitatorilor de specialitate confirmă faptul că participarea la aceste manifestări de referință în viața inventicii românești reprezintă o formă eficientă de mai bună cunoaștere, apreciere și stimulare a celor care se disting prin creativitate. Întâlnirea dintre inventatori și invenții, pe de o parte, cu oamenii de afaceri, cu întreprinzătorii, pe de altă parte, oferă posibilitatea celor interesați să pună în practică rezultatele cercetării, inovării și creativității românești.

Proiectul CARDIOPRO deschide drumul spre noi cercetări ale bolilor cardiovasculare, diabetului și obezității

Institutul de Biologie și Patologie Celulară – „Nicolae Simionescu” (IBPC-NS) a încheiat proiectul „Extinderea și modernizarea infrastructurii de cercetare în vederea creșterii competitivității în domeniul bolilor cardiovasculare, diabet și obezitate – CARDIOPRO”, care va face posibile abordări noi în cercetarea bolilor cardiovasculare, diabet, obezitate, precum și în utilizarea celulelor stem în medicina regenerativă. Proiectul va contribui totodată la creșterea vizibilității cercetării românești, a dezvoltării colaborărilor cu parteneri din țară și din Europa, a formării noilor generații de cercetători și la îmbunătățirea calității învățământului biomedical din România.

La sediul Institutului de Biologie și Patologie Celulară – „Nicolae Simionescu” (IBPC-NS) din București s-a desfășurat recent evenimentul oficial de inaugurare a proiectului „Extinderea și modernizarea infrastructurii de cercetare în vederea creșterii competitivității în domeniul bolilor cardiovasculare, diabet și obezitate – CARDIOPRO”. Un eveniment important, după cum a subliniat academicianul Ionel Haiduc, Președintele Academiei Române, care a evidențiat cât de importantă este existența unor centre de cercetare performante la noi în țară pentru atragerea tinerilor cercetători.

Proiectul CARDIOPRO de dezvoltare, modernizare și extindere a infrastructurii existente contribuie la reducerea decalajelor tehnologice și a performanțelor CDI în România, iar pe termen mediu și lung, prin rezultatele preconizate, va ajuta la efortul general de creștere a competitivității laboratoarelor din România, în contextul integrării cercetării românești în Aria Europeană a Cercetării (ERA).

Importanța proiectului CARDIOPRO a fost evidențiată și de prof. univ. dr. Tudor Prisecaru, Președintele Autorității Naționale pentru Cercetare Științifică, care a subliniat necesitatea unui număr mai mare de proiecte din astfel de zone de interes și continuarea lor la nivel european prin parteneriate cu instituții din alte țări.

Etapele parcurse

În cadrul evenimentului au fost prezentate rezultatele proiectului de investiții în infrastructura de cercetare-dezvoltare a Institutului obținute pe parcursul a 44 de luni, perioadă în care s-a reușit modernizarea laboratoarelor existente și înființarea de 13 noi laboratoare de C-D dotate la nivelul standardelor de cercetare UE. Aceste modernizări fac posibilă abordarea unor noi proiecte în cercetarea bolilor cardiovasculare, diabet, obezitate, precum și în utilizarea celulelor stem în medicina regenerativă. Directorul institutului, Acad. Maya Simionescu, a prezentat desfășurarea

proiectului pentru invitați, menționând etapele parcurse în implementare, obiectivele propuse și rezultatele obținute:

- Realizarea unei infrastructuri moderne și asigurarea introducerii tehnologiilor de vârf care să crească eficiența, competitivitatea și vizibilitatea cercetării românești și integrarea ei în Aria de Cercetare Europeană;
- Achiziționarea a peste 150 de echipamente de cercetare, care intră în dotarea celor 13 laboratoare noi, precum și modernizările aduse laboratoarelor existente, din cele șase departamente ale institutului;
- Creșterea capacității tehnologice care va permite abordarea unor noi teme de cercetare;
- Întărirea capacității administrative.

„Un rezultat imaterial, dar la fel de important al acestui proiect, este și modernizarea viziunii noastre asupra dezvoltării în continuare a proiectelor de cercetare, care nu erau posibile fără tehnologia modernă obținută prin investiția CARDIOPRO. Avem speranța că reîntinerirea și re tehnologizarea Institutului – casa noastră științifică – va conduce la consolidarea și emanciparea cercetării din Institut, care are drept scop de a avansa cunoașterea și a transfera rezultatele obținute în clinică în beneficiul pacienților afectați de boli cardiovasculare, diabet și complicațiile lor”, a declarat în încheiere Acad. Maya Simionescu.



IBPC-NS a derulat începând cu 1 martie 2009 proiectul „Extinderea și modernizarea infrastructurii de cercetare în vederea creșterii competitivității în domeniul bolilor cardiovasculare, diabet și obezitate – CARDIOPRO”, co-finanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională, în baza contractului de finanțare încheiat cu Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică. Valoarea totală contractată a proiectului este de 53.999.733 lei, din care asistența financiară nerambursabilă este de 33.629.687 lei.

Modernizarea Institutului de Biologie București lărgeste aria proiectelor științifice dedicate biodiversității

Institutul de Biologie București (IBB) al Academiei Române a organizat recent evenimentul de inaugurare oficială a noii infrastructuri de cercetare realizate în cadrul unui proiect cu finanțare europeană, co-finanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională și Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică.

Este o zi semnificativă pentru Institutul de Biologie București al Academiei Române pentru că astăzi are loc inaugurarea oficială a proiectului «Dezvoltarea infrastructurii Institutului de Biologie București pentru întărirea capacității de investigare a biodiversității, în contextul schimbărilor climatice globale – DIBIOCLIM». Se încheie astfel o operațiune extrem de importantă de modernizare a Institutului de Biologie al Academiei Române printr-un program cu co-finanțare europeană. Aceste programe de finanțare reprezintă o resursă foarte importantă pentru institutele de cercetare românești, iar reușita unui asemenea proiect înseamnă foarte mult pentru noi, pentru că, din resursele Academiei, ale Guvernului, nu s-ar fi putut asigura finanțări de genul celor realizate la Institutul de Biologie», a declarat academicianul Ionel Haiduc, Președintele Academiei Române, în deschiderea celei de a 52-a sesiuni științifice a Institutului de Biologie al Academiei Române, prilej cu care a fost organizată atât inaugurarea oficială a proiectului DIBIOCLIM, cât și conferința științifică internațională „A new approach of the academic research in Biology”.

Evenimentul oficial de inaugurare a

proiectului a avut loc în Aula Academiei Române din București, în prezența conducerii Academiei Române, a reprezentanților Autorității Naționale de Cercetare Științifică, a reprezentanților Secției de Științe Biologice din cadrul Academiei Române și a continuat a doua zi la sediul IBB. Lucrările desfășurate în cadrul IBB s-au bucurat de prezența a peste 120 de cercetători, membri ai comunității științifice naționale și internaționale, cercetători și profesori din Belgia, Bulgaria, Slovacia, Elveția, Israel, Moldova și Spania, dar și studenți.

„Cercetarea științifică reprezintă unul dintre pilonii de care societatea are absolută nevoie, pentru a face față imenselor provocări socio-economice cu care ne confruntăm. Îmbunătățirea vieții de zi cu zi, precum și atenuarea amenințărilor asupra mediului înconjurător pot fi rezolvate numai cu participarea nemijlocită a cercetării științifice. În acest context, Institutul de Biologie al Academiei Române, prin tematicile abordate de cele trei departamente ale sale și beneficiind de noua infrastructură de cercetare are ca obiective esențiale dezvoltarea potențialului științific și creșterea calității cercetării științifice, promovarea și diseminarea rezultatelor obținute, finalizarea transferului tehnologic și valorificarea rezultatelor cercetării științifice. (...) Cu actuala infrastructură de cercetare în valoare de peste 4 milioane de euro sunt posibile colaborări naționale și internaționale care

sperăm să se materializeze prin publicații în reviste de specialitate, în brevete și alte forme de diseminare”, a declarat Academicianul Octavian Popescu, directorul Institutului de Biologie București.

Cu noua infrastructură se vor dezvolta abordări în domenii de mare actualitate științifică, de interes maxim la nivel internațional, precum evaluarea cantitativă și calitativă a biodiversității specifice, po-



pulaționale, ecosistemice, monitorizarea bioindicatorilor, analiza evoluției spațiale și temporale a populațiilor, a ecosistemelor naturale și antropizate și a complexelor socio-ecologice în vederea protecției mediului și dezvoltării durabile. Noua infrastructură, rezultată în urma implementării cu succes a proiectului DIBIOCLIM, face posibilă abordarea unor teme noi de cercetare și obținerea de rezultate performante la nivel european, creând astfel bazele unor noi proiecte de cercetare și dezvoltare în domeniul biologiei pentru cercetarea din România.

Rezultatele principale ale proiectului DIBIOCLIM

- Implicarea IBB în 6 proiecte naționale și un proiect internațional;
- Consolidarea, modernizarea, reamenajarea a 6.315 mp de laboratoare și anexe de cercetare;

- Achiziția a 216 echipamente și aparate de cercetare;
- Achiziția a 7 echipamente de cercetare în valoare de peste 100.000 de euro fiecare;
- Creșterea vizibilității Institutului de Biologie București prin publicații în reviste din fluxul principal de informație științifică.

Anul GIS 2012

Pentru comunitatea geospațială din România, 2012 a fost un an plin de proiecte noi, ce au marcat atât intrarea unor noi membri în Lumea geospațială, cât și extinderi și îmbunătățiri de sisteme ale unora dintre beneficiarii tradiționali GIS. Vom face în continuare o trecere în revistă a evenimentelor care s-au evidențiat în acest an și care au fost acoperite în paginile rubricii noastre, cu precizarea că nu vom respecta într-un totu firul lor cronologic.

■ Luiza Sandu

Unul dintre sectoarele aparte ale economiei, cu nevoi stringente atât de soluții geospațiale, cât și de bune practici este cel al utilităților.

Am alocat un spațiu generos acestui domeniu, mai ales pentru că soluțiile geospațiale complexe sunt percepute uneori de către companiile românești de utilități ca necesitând un efort prea mare, bătaie de cap și costuri suplimentare. Însă experiențele altor companii de utilități din întreaga lume sau chiar din România, care au avut curajul să își asume implementarea unui astfel de sistem, au arătat ca beneficiile depășesc cu mult eforturile inițiale. Observațiile statistice arată că implementarea unei soluții geospațiale integrate pe fluxul de lucru al intervențiilor asigură:

- reducerea duratei de diagnosticare și atribuire de cauze cu 66%;
- reducerea duratei de deplasare la locul incidentului cu 23%;
- reducerea duratei de localizare cu 11%.

La FortisAlberta, furnizor de electricitate pentru aproximativ 450.000 de locuitori în Alberta, Canada, proiectanții folosesc soluția geospațială pentru a crea comenzi de lucru, liste de materiale și estimări de costuri. Potrivit FortisAlberta, analiza de business a evidențiat beneficii în valoare aproximativă de cinci milioane de dolari în anul 1995.

Operatorii de apă și canalizare din România au fost obligați, conform directivelor Uniunii Europene, să-și extindă competențele și să devină operatori regionali până în 2018, altfel vor fi desființați. Pentru a

atinge acest obiectiv, au nevoie nu numai de fonduri uriașe, ci și de un sistem informatic integrat care să-i ajute pe termen lung. Liantul tuturor aplicațiilor, un sistem GIS, a devenit o soluție aproape obligatorie. În luna mai a acestui an v-am prezentat sistemele implementate de două companii: Compania de Apă Oradea și Apa CTTA Alba, doi operatori aflați la poluri opuse: primul cu ani buni de experiență GIS, al doilea aflat, încă, la început de drum. Principala schimbare în Compania de Apă Oradea a fost că, odată cu soluția GIS, toți folosesc aceeași hartă digitală fiind abandonate hărțile vechi. Pe cei din Alba, GIS-ul îi ajută deocamdată să iden-

tifice în hartă traseele rețelelor și să colecteze datele tehnice, pe baza cărora vor putea analiza și fundamenta deciziile de investiție.

Siguranță publică...

Un alt proiect GIS cu impact semnificativ atât pentru polițiști, manageri, cât și pentru cetățeni, a constat în implementarea unei soluții geospațiale în managementul informației la Poliția Comunitară din sectorul 2 al Capitalei. Proiectul a avut două componente principale: supravegherea video a cartierelor Baicului și Creangă, prin montarea unui sistem integrat de camere video și crearea unui dispecerat video, și implementarea software-ului de management operativ, cu scopul de a scădea rata generală a infracționalității cu 50% în sectorul 2.

...și de mediu

Luna trecută v-am readus în atenție Agenția Națională pentru Resurse Minerale (ANRM), unul dintre pionierii GIS în România, care a implementat o astfel



de soluție încă din 1999, pentru administrarea licențelor miniere. În acest an, prin „Proiectul de diminuare a riscurilor în cazul producerii calamităților naturale și pregătirea pentru situații de urgență”, finanțat atât printr-un împrumut de la Banca Mondială, cât și prin intermediul unui grant de la Facilitatea Globală de Mediu, ANRM a extins acest sistem, introducând o funcționalitate nouă: monitorizarea impactului activităților miniere asupra mediului și pregătirea pentru situații de urgență. Proiectul pilot este demarat împreună cu Conversmin București, Societatea Comercială de Conservare și Închidere a Minelor.

Povești de succes GIS

Și pentru că tot aminteam un pic mai devreme de bune practici, în vara acestui an v-am prezentat aventura geospațială a Primăriei Sibiu, dar și proiecte de mare anvergură derulate de-a lungul anilor, în cadrul evenimentului aniversar Lumea geospațială – 10 ani de comunitate geospațială.

Primii pași către soluția geospațială dezvoltată în prezent de către municipalitatea Sibiu au fost făcuți încă din 1994, când, în cadrul unui consorțiu din care mai făceau parte Consiliul Județean Sibiu, Regia de Apă-Canal, Romtelecom, Renel și o firmă locală de GIS, s-a demarat un proiect de realizare a unei hărți digitale. Însă lucrurile nu au progresat foarte mult, astfel încât au fost nevoiți să ia totul de la început și au abordat problema în etape funcționale. Așadar, în anul 2005 și la începutul anului 2006, în cadrul primăriei a fost implementată cu ajutorul companiei Intergraph o soluție informatică cu caracter geospațial, denumită Banca de Date Geospațială (BDG) pentru a unifica într-o bază de date unică și pe baza unui model de date integrat toate datele cu caracter geospațial gestionate în mod curent de către Primăria Municipiului Sibiu.

În deschiderea conferinței care a marcat aniversarea de 10 ani a Lumii geospațiale, Marcel Foca, directorul general al Intergraph Computer Services a vorbit despre lecțiile pe care echipa Intergraph și comunitatea GIS le-au învățat în toți acești ani: „În contextul actual (resursele instituțiilor publice sunt puține, iar experții sunt și mai puțini), nu vă puteți permite colaborarea cu furnizori nepregătiți, trebuie să nu acceptați furnizori

care vor să învețe ABC-ul meseriei voastre cu ocazia proiectului pe care l-ați demarat și să introduceți în criteriile de selecție acele elemente prin care candidații trebuie să dovedească un minim de cunoștințe despre activitatea și contextul dumneavoastră.”

De asemenea, actualii și posibili membri ai comunității GIS românești au beneficiat de experiența și consultanța specialiștilor Intergraph în informatizarea geospațială a urbanismului. Dacă soluția geospațială poate fi integrată cu aplicații cum sunt cele de Registratură, Document Management, Taxe și Impozite, Registrul Agricol, Venit Minim Garantat etc., informațiile de urbanism vor putea fi utilizate și de alte compartimente ale administrației, alimentate însă din aceeași bază de date. Rezultatul: costuri operaționale mai mici și eficiență ridicată.

Educație geospațială

Nu în ultimul rând, am refăcut traseul românesc al programului Registered Research Laboratory (RRL), derulat de Intergraph în rândul instituțiilor de învățământ din toată lumea, prin care acestea primesc licențe gratuite în scop educațional. Familia RRL din țara noastră – Facultatea de Geografia Turismului Sibiu, Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu, Universitatea „Politehnica” din Timișoara, Facultatea de Automatică, Calculatoare și Electronică din cadrul Universității din Craiova, Universitatea din Oradea și Universitatea Valahia din Târgoviște – s-a mărit cu un nou membru: ISOP (Institutul de Studii pentru Ordine Publică). Licențele puse la dispoziție de Intergraph au început deja să fie utilizate în procesul de pregătire a analiștilor de informații din instituțiile Ministerului Administrației și Internelor care au în structura lor asemenea departamente.

În prezent, programul RRL este în curs de transformare și din 2013 va fi disponibil într-o formulă nouă, îmbunătățită, care va valorifica portofoliul geospațial extins al Intergraph, recent completat cu aplicații și tehnologie nouă prin achiziția ERDAS.

Acestea au fost doar câteva dintre proiectele derulate în acest an de comunitatea GIS și pe care le-am adus în paginile rubricii noastre. Cele pe care nu le-am prezentat încă e bine să știți că au un loc rezervat în 2013.

Intergraph lansează GeoMedia Smart Client 2013

Cu Geomedia SmartClient, utilizatorii finali au la dispoziție funcționalități geospațiale avansate sub forma unor instrumente ușor de folosit, bazate pe hartă, care le permit simplificarea proceselor și utilizarea maximă a experienței lor de lucru.

Aceste fluxuri de lucru geospațiale dinamice oferă un nivel de complexitate ce nu se regăsește în clasicele produse software de tip out of the box. Optimizarea fluxurilor de lucru și editarea web intuitivă devin o realitate implementată la nivelul întregii organizații.

Această versiune oferă utilizatorilor posibilitatea de a actualiza datele chiar și atunci când conexiunea la internet este instabilă sau inexistentă. Activitatea utilizatorilor poate continua, iar la restabilirea conexiunii, modificările sunt actualizate printr-un proces care decurge fără întreruperi. Modul de gestionare a conflictelor în cadrul proiectelor poate fi configurat odată cu definirea fluxurilor de lucru.

Alte noutăți aduse la această versiune sunt integrarea cu ERDAS APOLLO Essentials, îmbunătățirile aduse modului de management al fluxurilor de lucru API și posibilitatea de a include coordonate geografice și sisteme personalizate de coordonate.

Utilizatorii vor putea furniza și afișa imagini rastru bazate pe protocolul Enhanced Compression Wavelet Protocol (ECWP), oferit de ERDAS APOLLO Essentials. ECWP este bine cunoscut ca fiind cel mai rapid protocol pentru transferul în timp real al datelor de tip imagine. Astfel, clienții care lucrează cu arii mari nu vor mai fi nevoiți să publice și să actualizeze fundalurile rastru la diferite scări.

Îmbunătățirile aduse modului de management al fluxurilor de lucru API includ comenzi rapide și mai flexibile pentru configurarea fluxurilor de lucru. De asemenea, există posibilitatea de a include coordonate geografice și sisteme de coordonate ale clientului (compatibil atât cu baze de date Oracle, cât și SQL Server).

Spiritul antreprenorial, valorificat încă de pe băncile facultății:

Centrul „Bursa de proiecte” din Politehnica pune în contact ideile studenților cu nevoile întreprinzătorilor

Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului (MECTS) și Universitatea Politehnica București (UPB) au lansat centrul „Bursa de proiecte” din cadrul UPB. Proiectul își propune să dezvolte și să susțină cultura de tip inovativ - antreprenorial la nivelul universităților din România, prin realizarea unei platforme online care va crea un spațiu unde ideile și propunerile de afaceri ale studenților vor putea găsi sprijin și finanțare din mediul business.

■ Alexandru Batali

Bursa de proiecte se va axa pe două paliere de interes: partea teoretică, prin predarea unor cursuri privind mecanismele piețelor bursiere, posibilitățile de promovare a proiectelor și partea aplicativă, prin posibilitatea postării planurilor de afaceri direct pe platforma bursei de proiecte. Beneficiarul proiectului este MECTS, iar partenerii sunt Universitatea Politehnica București, Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava, Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești, Universitatea Ovidius din Constanța (parteneri universitari), Novensys Corporation (partener IT) și Gold Agama Consulting (partener de comunicare). „În Politehnică am lansat primul centru Bursa de proiecte din seria celor patru care vor funcționa în cadrul celor patru univer-

sități partenere. Acest centru are rolul de a reuni studenții care vin cu idei de proiecte, de a-i sprijini să le dezvolte în proiecte cu ajutorul resurselor oferite pentru care vor căuta investitori din mediul de afaceri prin intermediul platformei. Platforma va deveni, practic, un mediu de comunicare între mediul de afaceri, studenții care propun proiecte și îndrumători – cadrele didactice din universități. Astfel, comunitatea de afaceri va avea posibilitatea de a studia oferta de proiecte, de a intra în contact cu cei din spatele ideilor, de a le oferi acestora posibilitatea de a-și continua ideea sau de a le oferi stagii de practică, traininguri etc.”, a declarat **Simona Tănase, manager de proiect MECTS**, cu ocazia evenimentului.

La rândul său, **Mihnea Costoiu, rectorul UPB**, a subliniat importanța pe care Bursa de proiecte o are pentru universitate și pentru dezvoltarea relațiilor cu partenerii săi: „Acest gen de proiect ni-l dorim repetat, multiplicat, pentru că aduce în fața studenților un lucru care ne lipsește: capacitatea noastră de a reuși să învățăm tinerii să-și ia viața în propriile mâini. Cultura antreprenorială

este extrem de importantă, iar școala românească nu are deocamdată suficient de dezvoltată această latură. În al doilea rând, împreună cu partenerii noștri am reușit un lucru extraordinar: să trecem de barierele instituționale și să avem un dialog permanent, de la cel mai jos nivel până la cel mai înalt, de la studenți și profesori până la cei care au scris proiectul și beneficiarii săi. Nu în ultimă instanță, ne dorim asumarea unei anumite politici a universității și a unei decizii strategice de transformare a UPB într-o universitate antreprenorială, iar acest proiect este unul dintre driverii care ne vor permite să concretizăm această orientare.”

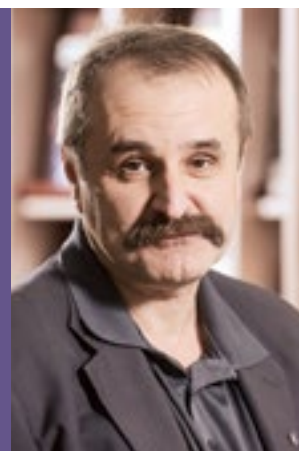
Prof. ing. dr. Alexandru Marin, manager lider partener UPB, a întârit ideea formării unui pol antreprenorial în cadrul Politehnicii și a vorbit despre beneficiile palpabile ale proiectului: „În toamnă, prin organizarea evenimentului POLIFEST, Universitatea Politehnica București a dorit să transmită faptul că se orientează și se deschide și mai mult colaborărilor cu mediul economic. La scurt timp, lansarea centrului Bursa de



Mihnea Costoiu,
rector UPB



Simona Tănase, manager
de proiect MECTS



Prof. ing. dr. Alexandru Marin,
manager lider partener UPB

proiecte reprezintă un nou pas pe care îl facem către mediul de business, din dorința ca studenții noștri să dobândească competențe superioare legate de pregătirea lor în viață. În prezent, acumularile, câștigurile reale ale acestui proiect sunt platforma informatică funcțională și cursurile pe care Politehnica le-a creat, adică pregătirea de tip academic necesară pentru ca studenții să dobândească know-how pentru a utiliza un astfel de instrument de tip bursă, cu elemente specifice și o filosofie proprie legată de mecanismele și principiile de funcționare“.

Victor Iliescu, consilier MECTS, a punctat câștigurile care vor apărea în timp: „Orice agent economic trăiește din punerea în practică a unor idei. Cine vine cu o idee bună pe piață devine competitiv și poate genera un business de succes. Spațiul universitar este purtător de creativitate și inventivitate. Proiectul încearcă să pună în legătură tinerii purtători ai unor idei de afaceri, studenții, cu întreprinzătorii, cei care doresc soluții la anumite cerințe generate de piața de consum, cu scopul obținerii unor rezultate concrete. Dintr-o astfel de interacțiune, ideile pot câștiga în valoare prin punerea lor în practică de către agenții economici. Al doilea beneficiu este acela că studenții și tinerii absolvenți, prin materializarea ideilor pe care le au, pot fi integrați rapid pe piața muncii, existând astfel șanse mai mari să rămână în locul unde s-au format și să-și valorifice talentul în țară”.

Principalii actori

Bursa de proiecte se adresează deopotrivă studenților, cadrelor universitare și mediului de afaceri. Studenții de la oricare dintre cele patru universități partenere se pot implica fie ca participanți la cursurile din universități, fie cu idei de proiecte direct pe platforma online ce va fi creată în cadrul proiectului. Cadrele universitare vor fi cele care îi vor ghida pe studenți în procesul de scriere și publicare a ideilor de afaceri pe platformă, iar mediul de afaceri este cel care va oferi resursele necesare implementării ideilor studenților. Membrii comunității de afaceri vor avea acces direct pe platforma online, de unde vor alege proiecte pentru a fi implementate sau vor putea cere mai multe detalii și analize amănunțite. Mai multe informații despre proiect pot fi găsite la adresa www.bursa-proiecte.ro.

Cea mai mare extindere a inițiativelor academice IBM

IBM a anunțat o serie de programe și resurse pentru a ajuta studenții și profesioniștii din domeniul IT să dezvolte noi abilități tehnice și să se pregătească pentru locurile de muncă viitoare. Inițiativele includ cursuri de formare și materiale noi pentru profesioniștii din domeniul IT, tehnologii și materiale curriculare pentru profesori și programe extinse menite să atragă în mod direct studenții, prezentând probleme reale de business. Pentru a ajuta facultățile să pregătească mai bine studenții pentru aceste oportunități, IBM prezintă cea mai mare extindere a Inițiativelor Academice de la începutul programului (IBM Academic Initiative).

În premieră, IBM va oferi acces la resurse curriculare și de instruire privind securitatea IT pentru a ajuta studenții să obțină competențe informatice. Noile oferte de securitate cibernetică includ:

- **Curricule Pre-Packaged**, care prezintă studenților scenarii de securitate din lumea reală, ajutându-i pe aceștia să înțeleagă provocările companiilor și să analizeze tendințele prezentate în Raportul IBM X-Force.
- **Acces gratuit la software de securitate** pe care profesorii îl pot utiliza în clasă pentru a preda studenților modul de testare al aplicațiilor pentru identificarea erorilor și vulnerabilităților, precum și verificarea rețelei și a serverelor virtuale pentru identificarea deficiențelor. Profesorii și studenții pot accesa de la distanță cel mai nou mainframe zEnterprise, un sistem extrem de sigur care poate fi utilizat pentru a pregăti studenții pentru provocările reale de computing, folosind competențele IT enterprise.
- **Abilitatea de a aduce cele mai noi tehnologii enterprise direct în clasă**, fără costuri suplimentare, este esențială în construirea competențelor. IBM oferă acum licențe software și materiale de training în trei domenii noi:
- **Big Data & Analytics**: Acum profesorii pot introduce software de date direct în clasă, cu acces la o varietate de oferte Big Data a IBM. E-book-urile și modulele de studiu pe Hadoop adresate studenților din domeniul afaceri-

lor și IT sunt de asemenea disponibile.

- **Comerț**: Acum profesorii pot descărca software de marketing digital și analytics din cadrul inițiativei IBM Smarter Commerce. Printr-o serie de module de învățare „hands-on”, studenții pot învăța subiecte ca analiza comparativă și dezvoltarea de cod pentru a descoperi modelele online de cumpărare.
- **Mobile Computing**: Noi module de studiu „hands-on” pentru HTML 5 și DOJO pregătesc studenții să dezvolte aplicații pentru dispozitivele mobile. De asemenea, profesorii pot descărca software-ul IBM de dezvoltare a aplicațiilor mobile, pentru a oferi studenților experiența „hands-on”.
- **IBM colaborează strâns cu studenții** pentru a le evidenția cât de importante sunt tehnologiile avansate – business analytics și securitate – pentru o varietate de domenii de carieră, cum ar fi business, marketing și știință.
- **Virtual Career Event**: la începutul anului 2013, compania va găzdui IBM Career Exploration: Make a difference. Evenimentul virtual global va oferi studenților și absolvenților oportunitatea de a interacționa cu directori și experți de top IBM, de a învăța cum să construiască și să aplice expertiza personală, de a extinde rețelele și de a se poziționa mai bine într-o piață competitivă a locurilor de muncă.
- **Provocări „in-class”**: IBM își extinde activitatea pentru a aduce provocări reale în clasă prin activități precum Watson Case Study Competitions, The Great Mind Challenge și evenimente speciale precum Student Innovator Challenge.
- **Acces extins la resurse de învățământ superior**: IBM a aderat recent la Coaliția Națională pentru Centrele de Tehnologie Avansată, permițând membrilor din cadrul Inițiativei Academice IBM PowerSystems să acceseze o rețea extinsă de resurse educaționale, în special pe cele care promovează utilizarea aplicațiilor tehnologice care îmbunătățesc programele și serviciile economice.

Industria confecțiilor îmbină creativitatea feminină cu noile tehnologii

Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Textile și Pielărie (INCDTP) este unicul institut de cercetare cu acest profil din domeniu, fiind înființat în 1951. 90% din angajați sunt femei, iar de-a lungul timpului multe dintre ele au aplicat pentru un număr impresionant de brevete. De asemenea, reprezentantele INCDTP au câștigat două premii OMPI/WIPO (Organizația Mondială a Proprietății Intellectuale), în 2006 și 2007.

■ Luiza Sandu

Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Textile și Pielărie are o experiență de 60 de ani și reprezintă un domeniu în care România are tradiție. 6.000 de companii activează numai în textile și confecții, majoritatea fiind IMM-uri.

În prezent, în Institut lucrează 208 angajați. Laboratoarele de investigare din INCDTP sunt acreditate de Asociația de Acreditare din România RENAR și efectuează analize și încercări pentru produse textile, confecții, piele și încălțăminte, în scopul asigurării competitivității produselor solicitate pe piața internă și externă. Tehnologia este o parte integrantă a Institutului, plecând de la partea de proiectare computerizată a confecțiilor și a parașutelor, modelare numerică, până la rețeaua grid creată, care va fi utilizată în proiecte în domeniul simulării numerice.

La conducerea Institutului se află în prezent Carmen Ghițuleasa, care ne-a vorbit cu mândrie despre efortul și munca femeilor din Institut, care îmbină latura estetică și creativă cu performanța noilor tehnologii: „Reprezentăm un domeniu care este specific pentru țara noastră și care, chiar și în aceste condiții dificile de criză, are o contribuție semnificativă la PIB și la export. În acest domeniu, femeia are un cuvânt important de spus.

Nu numai că e dominat de femei, dar e un sector industrial care încearcă și reușește să îmbine latura estetică a acestui domeniu cu noile tehnologii. Este oportun și indicat ca eforturile și munca de zi cu zi a acestor femei să fie cunoscute și promovate la nivel național și chiar internațional.”

Institutul pune un accent deosebit pe pregătirea profesională a angajaților – formare și perfecționare –, care reprezintă unul dintre obiectivele permanente ale strategiei de dezvoltare a institutului.

„Pentru a atinge standardele de performanță ale unei cariere de succes, femeile urmează programe speciale de perfecționare – în prezent, în Institut există 10 studenți, 12 doctoranzi, 20 de absolvenți de master, 21 de doctori femei și alte 2 femei au participat la cursuri postdoctorale. Dna. dr. ing. Sabina Olaru urmează cursurile Școlii postdoctorale «Economia transferului de cunoaștere în dezvoltarea durabilă și protecției mediului», în cadrul Academiei de Studii Economice. Dr. chimist Mădălina Albu a fost admisă prin concurs cu proiectul de cercetare postdoctorală «Suporturi colagenice 3D cu conținut de uleiuri esențiale pentru aplicații terapeutice», care a fost realizat sub coordonarea Universității Politehnica București. De asemenea, Mădălina Albu va desfășura în 2013 un stagiu de cercetare în Japonia în domeniul «Nuclear magnetic resonance (NMR) spectroscopy studies on collagen biomaterials». În ultimii trei ani, 67 de femei au urmat alte forme de perfecționare profesională, incluzând cursuri de formatori, de competențe antreprenoriale, management financiar, strategic și al vânzărilor, management de proiect, management de inovare, management de sisteme de management al calității, management resurse umane”, a adăugat Carmen Ghițuleasa.

Rezultatele obținute de către femei în activitatea de cercetare sunt promovate prin participări la saloane de invenții, conferințe, seminarii, workshop-uri, târguri și expoziții pe plan național și internațional, care le oferă femeilor cercetător din Institut oportunități de afirmare pe plan științific.

Femeile din INCDTP au două premii OMPI

Cercetarea și inovarea în domeniul textile-pielărie este o activitate în care femeile excelează.

„Numărul proiectelor coordonate de



Carmen Ghițuleasa, General Manager
Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare
pentru Textile și Pielărie



Echipa cercetătoarelor din INCDTP

femeile din institutul nostru este în acest moment de 68 (80% din numărul total al proiectelor în derulare), numărul brevetelor și cererilor cu autor principal femei este de 48 (73% din numărul total de brevete și cereri de brevete). Conducerea institutului este asigurată de femei, revistele Industria Textilă și Revista de Pielărie Încălțăminte sunt conduse de editori-șefi femei. Institutul acordă o mare atenție activității de transfer tehnologic în domeniul nișă, în care deja are expertiză și un portofoliu de clienți și colaboratori, promovând aplicarea brevetelor – directorul Incubatorului Tehnologic și de Afaceri ITA TEXCONF din cadrul Institutului este tot o femeie“, precizează Carmen Ghițuleasa.

De altfel, INCDTP a câștigat două premii OMPI/WIPO (Organizația Mondială a Proprietății Intellectuale). În 2006, în cadrul Salonului Internațional de Invenții de la Geneva, Elveția, dr. ing. Alexandra Ene a câștigat premiul OMPI și medalia de aur pentru promovarea activității de creație a femeii inventator, iar în 2007, în cadrul Salonului Internațional de Invenții și Tehnologii Noi INVENTIKA de la București, drd. ing. Daniela Bucur a câștigat premiul WIPO pentru invenția „Aparat destinat rezistenței materialelor

textile plane la penetrarea apei“.

„Institutul are o expertiză îndelungată în sfera textilelor utilizate în medicină. În prezent, suntem unici producători pentru o gamă de produse care sunt rezultate ale activității de cercetare și pentru care realizăm transferul tehnologic în stațiile noastre experimentale. Producem ață chirurgicală neresorbabilă pentru spitale din România, cum sunt Spitalul Foișor, Spitalul Județean Ilfov, Spitalul CF 2, Spitalul Odorheiu Secuiesc. Producem, de asemenea, halate chirurgicale cu funcționalități specifice pentru fiecare spital în parte. Am obținut produse textile impregnate cu nanoparticule de argint în scopul conferirii de caracteristici antibacteriene“, mai spune Carmen Ghițuleasa.

Personalizarea confecțiilor – noua tendință

Pentru că în prezent se pune foarte mult accent pe industriile creative și pe inovare, Institutul vrea să arate că sectorul textilelor și confecțiilor are ceva de spus și în această arie.

„Industria pe care o reprezentăm este creativă și are niște valențe pe care alte domenii nu le au: îmbină tradiția populară cu tehnologia. Au apărut firme de

creație vestimentară românești care au sesizat aceste valențe și au propus costume și ținute care au ca surse de inspirație portul popular românesc. Noi promovăm creația proprie românească, însă încercăm să facem mai mult decât atât. Mai mult decât a face o confecție care să aibă ca sursă de inspirație un port popular, vrem să îmbinăm aceste elemente cu tehnologia. Pentru noi, aceasta este perspectiva, iar femeile au un rol important în această activitate“, menționează Carmen Ghițuleasa.

Institutul este membru EPWS (European Platform of Women Scientists) și se pregătește să participe într-o acțiune COST (European Cooperation in Science and Technology) având ca temă promovarea de măsuri pentru egalitatea de șanse între femei și bărbați în domeniul științei și tehnologiei. În cadrul acestui proiect, INCDTP va colabora cu Universitatea Tehnică „Gh. Asachi“ din Iași și Universitatea Spiru Haret din București.

Rezultatele obținute de Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Textile și Pielărie în cei 60 de ani de activitate sunt recunoscute pe plan național și internațional, încununând astfel efortul și munca echipelor multidisciplinare din Institut.

Ce externalizăm în administrația publică?

Externalizarea unor activități este soluția cea mai potrivită pentru companii atunci când vor să își eficientizeze costurile. Pentru administrația publică locală românească, atât de greu încercată de reducerile de personal și bugetele administrate, poate fi chiar soluția salvatoare. Însă utilizarea externalizării în administrația publică rămâne la un nivel redus spre mediu din cauza lipsei de încredere că un terț ar face lucrurile mai bine.

■ **Luiza Sandu**

Dacă, pentru început, serviciile de pază și curățenie au fost externalizate către entități din subordinea primăriilor, ulterior paleta serviciilor care s-a constatat că ar avantaja într-un fel sau altul

administrația publică a fost diversificată. În administrația publică locală pot fi externalizate mai multe servicii publice, cum ar fi salubritate, spații verzi, transporturi, ecarisaj, grădini zoologice, piețe agroalimentare, servicii sociale, dar și contabilitate, IT, administrare parcuri, administrare fond funciar, poliția comunitară, servicii de consultanță pentru atragere de fonduri nerambursabile.

„În teorie, externalizarea oferă calitate la un preț redus. Dar asta nu înseamnă că nu se ridică și întrebări referitoare la acest domeniu. Cât de eficientă este în realitate externalizarea? În ce măsură angajații firmei prestatoare de servicii se identifică în realizarea contractului cu valorile și obiectivele instituției publice? Câți funcționari trebuie să fie disponibilizați din administrație ca urmare a externalizării unui anume serviciu? Toate aceste întrebări vor rămâne destul de mult timp, iar confuzia și de multe ori interpretarea greșită a conceptului, atât din partea entității care beneficiază de un astfel de serviciu, cât și din partea prestatorului, vor face ca ideea care va persista să fie aceea că «tot mai bine era înainte», spune Dr. ec. Violeta Tătaru, pentru www.graiu-gorjului.ro.

Că nu există încredere că un terț ar face lucrurile mai bine sau că, într-adevăr se fac economii substanțiale ne-a fost confirmat și de sondajul nostru în rândul câtorva primării din țară. Interlocutorii noștri au subliniat că experiența le-a dovedit că cel mai bine lucrezi cu propriii oameni, care oferă managementului siguranța că o activitate este executată ireproșabil.

Mai mult decât atât, interlocutorii noștri cred că orice externalizare este cu mult mai costisitoare decât se spune și ar necesita personal care să monitorizeze aceste servicii, prin urmare nu cred în eficiența lor.

La Primăria Municipiului Zalău, de exemplu, serviciul de încasare a impozitelor și taxelor locale este parțial externalizat, prin ghișeele proprii și prin ghișeele Poștei. Însă, conform informațiilor primite de la Primăria Zalău, nu ar fi deloc rentabil dacă încasarea s-ar face doar prin ghișeele Poștei.

Consiliul

Scenariu posibil de externalizare

Un posibil scenariu de externalizare pentru o instituție publică poate avea următoarele componente:

- servicii de hosting data center
- servicii de comunicații de date (LAN, VPN, Internet)
- servicii de furnizare echipamente (prin închiriere)
- servicii de administrare sisteme (servere, baze de date, aplicații)
- servicii de suport (nivel 1 – call

center și nivel 2, precum și nivel 3 și 4 pentru echipamentele și aplicațiile furnizate)

- preluarea unei părți a angajaților structurii de IT a beneficiarului
- servicii de implementare proiecte noi (analiză, proiectare, dezvoltare, instalare, testare, roll-out)
- servicii de instruire

Sursa: Externalizare IT în adm. publică,

Autor: Cătălin Hristea

Market Watch, decembrie 2009

Județean Suceava nu a externalizat servicii IT și nici nu intenționează să facă acest lucru în viitorul apropiat.

„Administrația publică este prin definiție o organizație rigidă care se schimbă cu greu, iar schimbarea atrage cheltuieli pe măsură. În teorie, externalizarea serviciilor de orice tip oferă calitate la un preț redus, sau pe scurt: treaba se face mai repede, mai bine și mai ieftin decât e capabilă entitatea de bază. De ce mai ieftin? Pentru că altfel nimeni nu ar mai apela la ei. Dar nu este acesta singurul motiv. Să ne gândim cât i-ar trebui unei companii nu foarte mari să organizeze un serviciu tip call center, de exemplu, pentru a testa impactul pe piață al unui anumit produs. Ar avea nevoie de un proiect viabil, de specialiști care să gestioneze acel proiect, de oameni cu expertiză în domeniu, în jurul cărora să se formeze echipele și să se canalizeze activitatea. Ar avea nevoie de resurse tehnice, de specialiști IT și de sisteme de operare a datelor. Ar mai avea nevoie de forță brută de muncă: angajări masive care ar presu-

pune selecții, interviuri și traininguri“, mai spune Dr. ec. Violeta Tătaru.

Externalizarea IT

Și pentru că am amintit de externalizare IT, externalizarea activităților de analiză, dezvoltare și configurare din cadrul etapei de implementare a proiectelor IT derulate în cadrul administrației publice este frecvent întâlnită și se datorează lipsei resurselor specializate în cadrul autorităților contractante, care să poată gestiona efortul de implementare a unor proiecte noi, în paralel cu operarea sistemelor existente.

„Externalizarea serviciilor IT aduce schimbări importante în statutul și rolul membrilor vechii organizații IT a beneficiarului. În cazul în care se stabilește acest lucru și cu acceptul personalului beneficiarului, o parte a acestuia poate fi preluat de către furnizorul de servicii. De obicei, acest lucru se realizează în urma unui proces de evaluare a personalului și trebuie să se țină cont de prevederile legislației muncii privind restructurările de personal, precum și de statutul special al funcționarilor publici (dacă este cazul). În orice caz, trebuie ținut cont de faptul că un contract de externalizare a activităților curente de administrare și întreținere poate atrage după sine reducerea numărului de personal specializat al beneficiarului, deoarece activitățile realizate până în acel moment de către respectivul personal vor fi în continuare în responsabilitatea furnizorului extern“, spune Cătălin Hristea, director general PMSolutions.

Administrația publică din România este destul de reticentă atunci când vine vorba despre externalizarea unor servicii publice sau mai mult decât atât, a unor servicii IT. Nu numai că managementul nu apelează mai des la acest tip de servicii, dar nici angajații nu prea agreează această idee. Administrația locală trebuie să țină poate mai mult cont de faptul că nu poți avea toate competențele în cadrul organizației, prin urmare soluția externalizării se impune uneori de la sine.

Avantaje externalizare

Printre avantajele tipice pe care factorii de decizie le iau în calcul atunci când analizează oportunitatea externalizării serviciilor informatice se numără:

- acoperirea unei lipse de resurse, sau de capacități tehnice, sau a inabilității de a atrage resurse tehnice calificate datorită concurenței firmelor private;
- creșterea substanțială a calității serviciilor;
- posibilitatea controlului foarte eficient asupra calității serviciilor, prin stabilirea unor acorduri asupra nivelului de furnizare a serviciilor (Service Level Agreements);
- plata serviciilor efectiv prestate, fără necesitatea angajării cu normă întreagă sau pe termen nelimitat a unei resurse tehnice specializate care este necesară doar în regim, part-time sau pe o perioadă limitată de timp;
- punct de contact unic, cu un singur furnizor, cu transferul complet al riscurilor către furnizor;
- posibilitatea concentrării resurselor umane proprii către activitățile de bază ale instituției;
- creșterea flexibilității serviciilor (prin accesul la o gamă largă de servicii externalizate, pe diferite perioade de timp);
- lipsa bugetelor de investiții, dar disponibilitatea bugetelor pentru cheltuieli de operare.

Sursa: Externalizare IT în adm. publică,

Autor: Cătălin Hristea

Market Watch, decembrie 2009



Dezvoltă accelerat afacerea ta prin **optimizarea costurilor de administrare și operare.**

Class IT Outsourcing. Peste 10 ani de experiență.
Prima companie de externalizare IT din România.

www.classit.ro
office@classit.ro



HP îmbunătățește experiența clientului în retail

HP a anunțat lansarea a două noi sisteme de point-of-sale dezvoltate pentru a livra servicii eficiente și rapide pentru clienți, permițând retailerilor și comercianților să își managerieze operațiunile. Sistemul de retail HP RP7, model 7100 este o nouă versiune, cu răcire pasivă a RP7 All-in-One, conceput pentru un mediu dur, dar având în același timp un design elegant și atractiv. Noul sistem este versatil, cu multe funcții de montare, și are opțiuni pentru adăugarea display-ului HP RP7 10.4 inch customer facing display (CFD) pentru oportunități adiționale de advertising sau HP RP7 vacuum fluorescent display (VFD) pentru o expunere mai largă, facilitând citirea prețului și informațiile despre produse. HP RP3 este un sistem compact și versatil care oferă multe opțiuni pentru multiple medii, având un design ce rezistă fumului și prafului, oferind fiabilitate sporită. În ciuda amprentei mici, HP RP3 nu face niciun compromis atunci când vine vorba de conectivitate și caracteristicile de fiabilitate importante pentru retailerii de toate mărimile. Ambele sisteme au costuri de energie și răcire reduse datorită tehnologiei de consum redus prin designul înregistrat Energy Star și EPEAT Gold. „Retailerii au nevoie de sisteme cu un înalt coeficient de siguranță caare pot servi dorințele unei varietăți de medii. Prin aceste noi elemente, HP își extinde portofoliul, venind în întâmpinarea nevoilor unice ale clienților noștri”, a declarat Ray Carlin, general manager și vicepreședinte Retail Solutions HP.

Smart ID România a devenit Premier Partner Zebra Technologies

SmartID România, companie specializată în aplicații pentru mobilitate, a anunțat obținerea statutului de Premier Partner al Zebra Tehnologies, unul dintre cei mai importanți furnizori de imprimante coduri de bare, carduri, RFID și imprimante kiosuri, la nivel internațional. Premier Partner al Zebra Tehnologies reprezintă cel mai înalt statut de parteneriat Zebra și este acordat partenerilor cu rezultate excepționale înregistrate de-a lungul unui an fiscal. „Piața soluțiilor pentru mobilitate are nevoie de companii solide, cu experiență, care înțeleg standardele necesare pentru dezvoltarea de aplicații și împachetarea cu soluții de printare de-a lungul întregului lanț logistic al unei companii. Smart ID România obține, în acest an, statutul de Premier Partner Zebra Technologies ca urmare a dezvoltării teritoriale, a investițiilor realizate în aplicații pentru mobilitate, care integrează o gamă largă de imprimante coduri de bare, RFID, carduri și imprimante mobile, dar și dezvoltării capabilităților de service și suport la nivel național pentru toate produsele Zebra, incluzând instalare, mentenanță, reparații on-site, suport tehnic etc. Smart ID România a intrat în acest parteneriat cu o echipă matură, cu peste 10 ani de experiență la nivel de service și suport tehnic, în care a investit continuu la nivel de training și infrastructură. Acest lucru ne permite să ne pliem pe nevoi complexe de suport tehnic în industrii în care continuitatea operațiunilor este extrem de importantă. Pentru clienții noștri este important să știe că au alături un partener cu tehnicieni pregătiți, care mențin imprimantele Zebra la un nivel de performanță și operare optim”, a declarat Romeo Iacob, Managing Director Smart ID.

Total Technologies, unul dintre principalii furnizori de soluții IT ai mediului de business românesc și cel mai important partener al companiei Intermec în România, a lansat anul acesta, în premieră pentru piața locală, sistemul de soluții de voce Vocollect. Miha Capuder, Business Development Manager Eastern Europe Vocollect EMEA, și Mathias Golz, Senior Business Consultants Vocollect Europe, prezenți la București cu ocazia unui eveniment de promovare organizat de către Total Technologies, ne-au detaliat avantajele pe care sistemele Vocollect le pot oferi, dar și provocările specifice acestui tip de soluții.

- Implementarea și utilizarea sistemelor Vocollect într-un depozit presupune o serie de schimbări importante. Care sunt principalele argumente care justifică asumarea acestora?

Miha Capuder, Business Development Manager, Eastern Europe Vocollect EMEA: Motivele pentru care o companie din domeniul logisticii optează pentru adoptarea sistemelor Vocollect sunt variate, pentru că și beneficiile pe care le oferă sunt numeroase: creșterea eficienței, eliminarea practicilor defectuoase, optimizarea controlului proceselor, obținerea rapidă a unui randament al investiției (RoI), îmbunătățirea nivelului de satisfacție al clienților finali etc. Deși toate aceste beneficii sunt deja probate prin sute de implementări, noi recomandăm întotdeauna, fiecărui client, să realizeze o analiză a optimizărilor pe care sistemele

Sistemele Vocollect asigură o creștere de 10-30% a productivității în depozit



Vocollect le pot genera, pentru a-l ajuta pe acesta să-și reducă costurile, să îmbunătățească productivitatea și să aibă un control real asupra proceselor, în fiecare moment. Astfel, reușim să creștem atât calitatea serviciilor pe care le oferim, cât și nivelul de satisfacție al clientului.

- Care sunt primele beneficii vizibile obținute în urma implementării sistemelor Vocollect în cadrul unui centru de distribuție?

Miha Capuder: Majoritatea clienților care au implementat sistemele Vocollect a raportat o creștere a productivității de 10-30%, precum și o reducere a erorilor de selectare și colectare a articolelor comandate, în vederea livrării, de până la 50%, comparativ cu sistemele de picking bazate pe utilizarea scanării codurilor de bare. Aceste rezultate sunt consolidate printr-o serie de alte beneficii, precum diminuarea riscurilor de deteriorare a mărfurilor, asimilarea rapidă a tehnologiei, reducerea uzurii echipamentelor etc. Așa cum spuneam, întotdeauna recomandăm clienților să facă o analiză a beneficiilor reale pe care implementarea soluțiilor Vocollect le poate furniza și un calcul concret al economiilor și creșterilor de productivitate pe care le poate obține în condițiile specifice ale business-ului pe care îl desfășoară.

- Care este principala provocare cu care se confruntă clienții în adoptarea tehnologiei Vocollect?

Mathias Golz, Senior Business Consultants Vocollect Europe: Este vital pentru compania care a luat decizia să adopte sistemele Vocollect să-și informeze angajații care lucrează în depozit sau în centrul de distribuție asupra schim-

bării pe care aceasta o aduce la nivel operațional: luarea deciziilor este acum dirijată vocal. Este o modificare importantă față de modelele tradiționale, de aceea recomandăm managementului să selecteze din cadrul personalului de deservire a depozitului unul, doi angajați cu experiență care să ofere informații asupra modului în care trebuie implementate sistemele Vocollect, astfel încât să permită optimizarea reală a proceselor. Acești „Voice Champions”, cum îi numim noi, furnizează un feedback esențial asupra posibilelor corecții și îmbunătățiri care trebuie aduse și, în plus, reprezintă o garanție reală a faptului că tehnologia va fi acceptată și asimilată.

- Poate tehnologia Vocollect să elimine cu totul procesele de gestiune bazate pe scanare și coduri de bare?

Mathias Golz: Tehnologiile de voce nu au rolul de a elimina definitiv soluțiile tradiționale, ci de a oferi o îmbunătățire semnificativă a acestora, prin creșterea eficienței și reducerea nivelului de efort. Să luăm un exemplu concret și de actualitate – procedurile de inventar. În loc ca depozitul să fie închis o perioadă nedeterminată de timp pentru realizarea inventarului anual, cu ajutorul sistemelor de voce se poate realiza un inventar „permanent” – pe parcursul procesului de picking, atunci când i se indică o anumită locație din depozit, lucrătorul poate transmite sistemului de management al depozitului cantitatea de articole dintr-o anumită categorie. Acest lucru simplu îmbunătățește semnificativ eficiența și precizia întregului proces de inventar, ceea ce elimină necesitatea închiderii depozitului timp de una sau mai multe zile. Iar acesta este doar un exemplu din paleta de beneficii pe care sistemele Vocollect le oferă. ■

Soluții inteligente de Warehousing oferite de EUTRON

În mediul economic actual – extrem de competitiv și dificil – o soluție completă de management al depozitului este crucială și poate oferi avantaje competitive decisive. Aceasta deoarece, într-o piață în care există o presiune din ce în ce mai mare asupra profiturilor obținute, eficientizarea costurilor este imperios necesară în orice companie.

In aceste condiții, Eutron aduce pe piața românească una dintre cele mai performante și complexe soluții de Warehouse Management (WMS). Astfel, nevoile oricărui client de a-și eficientiza procesele, a îmbunătăți timpul de răspuns/livrare către client și de a-și diminua costurile sunt satisfăcute prin implementarea acestei soluții de Warehouse Management.

De ce Eutron?

Compania noastră oferă soluții variate, complete, flexibile și fiabile. Eutron nu furnizează doar echipamente, ci identifică și personalizează soluțiile conform necesităților și condițiilor impuse de specificul activității clienților noștri.

Avantajele integrării unui sistem de Warehouse Management de la Eutron sunt următoarele:

- Creșterea vitezei de operare și constituire a comenzilor;

- Diminuarea numărului de erori prin automatizarea proceselor de culegere, transmitere și prelucrare a datelor;
- Reducerea costurilor și a pierderilor datorită optimizării procesului de gestiune a stocurilor;
- Maximizarea randamentului prin implementarea unor soluții personalizate, adaptate la nevoi și condiții specifice.

- Fiabilitatea și complexitatea unei soluții WMS oferită de Eutron sunt susținute și de partenerii noștri, lideri mondiali în furnizarea de echipamente și software specializate;
- Soluții de Trasabilitate: sisteme de imprimare (Zebra Technologies), scanare coduri de bare (Datalogic și Motorola) și calculatoare industriale rezistente în medii grele de lucru cu posibilitatea montării pe stivuitor sau pe perete (Advantech Dlog);
- Soluții de Cântărire: platforme de cântărire și indicatoare (Avery Weigh-Trox și Avery Berkel)
- Aplicații WMS: ușor de integrat în ma-

joritatea sistemelor ERP existente, flexibil și ușor adaptabil nevoilor fiecărui tip de activitate (Acellos);

- Servicii Pre și Post Vânzare: analiză, implementare și integrare sisteme, service autorizat și mentenanță cu acoperire națională pentru toată gama de soluții.

O companie care dorește să fie eficientă și competitivă va avea drept prioritate procesul de modernizare pornind de la depozit/logistică. Este unul din puținele departamente unde termenul de recuperare a investiției poate fi calculat foarte ușor folosind instrumente bine definite. Dacă argumentele pentru automatizarea depozitului sunt atât de convingătoare, de unde trebuie să începem? Condițiile actuale economice dictează precauție. Sfatul nostru este că trebuie investit inteligent în produse/soluții pe care le puteți dezvolta permanent împreună cu afacerea dumneavoastră. Compania Eutron vă poate oferi cu succes acest lucru.

Pentru informații suplimentare vă rugăm să ne contactați la office@eutron.ro.



ASSECO

SOUTH EASTERN EUROPE

Solutions for Demanding Business

*System Integration
Design, Deliver,
Implement
and Maintain
of Complex
ITC Systems*

*Mobile
Solutions,
Mobile Banking
& Authentication*

*Software
Solutions
for the
Banking Sector*

*ATM & POS
Supply, Install,
Service,
Software
Solutions*

*payment
Gateway
Solutions*

**Merry Christmas
and
A Happy New Year!**

www.asseco-see.com

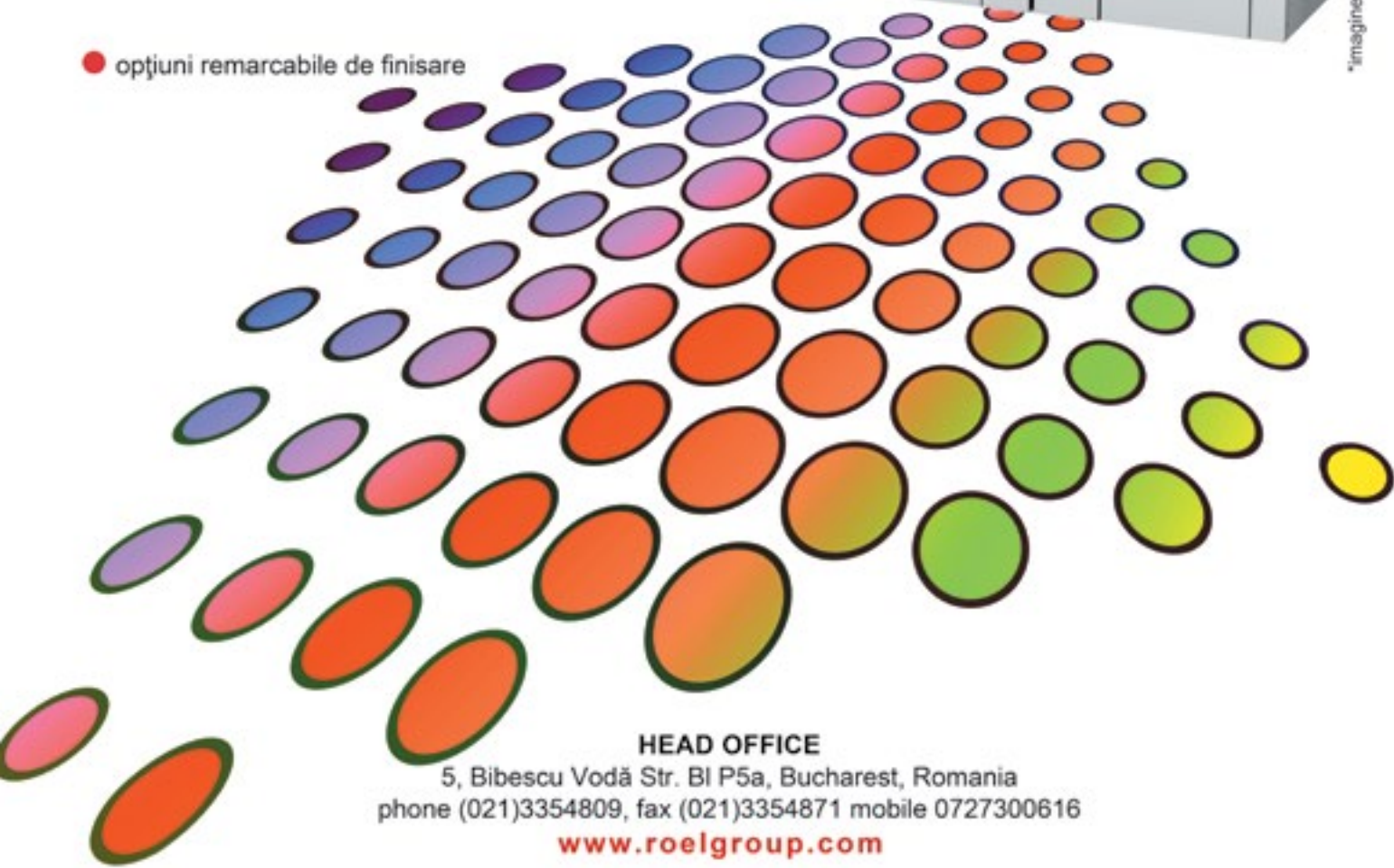
RICOH Production Printer PROC900

Cu 90 de pagini pe minut, noul PROC900 color este cel mai rapid și robust echipament din clasa sa, un adevărat campion al imprimării digitale destinat să satisfacă cele mai complexe solicitări de viteză și calitate.

- productivitate excepțională
- operare ușoară
- alimentare flexibilă cu hârtie
- rezolvă sarcini complexe "start-to-finish"
- high-end EFI controller (încorporat/extern)
- opțiuni remarcabile de finisare



*imaginea reprezintă varianta cu opțiuni



HEAD OFFICE

5, Bibescu Vodă Str. Bl P5a, Bucharest, Romania
phone (021)3354809, fax (021)3354871 mobile 0727300616

www.roelgroup.com