

FEMEI în TEHNOLOGIE

Publicație Market Watch • 2011



FIN
WATCH

RICOH Multifuncțional laser color Aficio™ SPC 232SF

Chirie 15€/lună + TVA, cu contract pe 36 luni.

Prețuri pe pagină:

- 0,011€/pagină A4 alb-negru + TVA

- 0,095€*/pagină A4 full color + TVA

*prețul nu include hârtia

Format A4, Print duplex/Copy/Scan color/Fax

Viteza de copiere/printare 20 cpm/ppm

Rezoluția de copiere 600 dpi

Rezoluția de printare 2400 dpi

Rezoluția de scanare 1200 dpi

Capacitate alimentator documente 35 pagini

Limbaje de imprimare PCL, PostScript 3

Zoom 25 - 400%

Memorie 256 Mb

Conectivitate USB+Rețea

Viteza fax modem 33.6 kbps

Dimensiuni

420 x 493 x 476 mm



*imaginea reprezintă varianta cu opțiuni

**Ofertă
specială
543€ +TVA**
valabilă cu
contract
full service

HEAD OFFICE

5, Bibescu Vodă Str.

BI P5a, Bucharest, Romania

phone 021.335.4809, fax 021.335.4871

mobile 0727300616

www.roelgroup.com

CUPRINS

Comisia Europeană promovează femeile în IT&C

p 4

Lumea bărbaților

p 5

Claudia Ursățeanu, CEO Romsoft:
„Dacă știi ce vrei,
poți fi femeie de succes
în orice domeniu”

p 6

Ce definește de fapt un
gadget destinat femeilor?

p 9

Irina Socol, SIVCO România:
„Succesul este,
întotdeauna, unul de echipă”

p 10

Doamnele din
IT-ul românesc

p 12

E nevoie de mai multe femei
în administrația publică

p 19

Femei în tehnologie,
asociația doamnelor
din IT-ul românesc

p 20

Doamnele din CIO Council
conduc departamente IT
de milioane de euro

p 22

Cinci femei de top
contribuie la performanța BIS

p 24

„Am pus umărul la
creșterea pieței de IT”

p 29

Mihaela Gorodcov –
General Manager IDG România

Mai presus de
business women

p 30

Profesionalism și pasiune
în presa IT

p 34

EDITORIAL

IT&C-ul este și o lume a femeilor



Proiectul editorial pe care l-am demarat în acest an reprezintă finalizarea cu succes a unei idei vechi de doi ani. Care, recunosc, nu-mi aparține. Dar pe care am reușit s-o duc la bun sfârșit cu sprijinul și entuziasmul Loredanei Panait, Technical Audience Marketing Manager Microsoft România. Este un proiect în care m-am implicat total și care vă vorbește despre minunatele doamne din IT&C-ul românesc, care au înființat afaceri de succes sau au contribuit substanțial la creșterea unor importante companii din sectorul IT&C din România.

De numele acestor doamne se leagă, în aceeași măsură, bucurii, tristeți, profesionalism, perseverență, pasiune, multă muncă și dăruire, nopți pierdute, poate lacrimi. Însă au știut să-și păstreze încrederea în forțele proprii, s-o ia de la capăt dacă au greșit și să demonstreze că IT-ul nu este numai o lume a bărbaților. Pentru toate aceste lucruri, merită să le mulțumim și să le prețuim la justa lor valoare.

De-a lungul carierei mele în presa IT&C, am avut ocazia să discut cu numeroase femei care lucrează în acest domeniu. De la CEO, CIO, programatori, consultanți, directori de resurse umane, marketing manageri, directori de comunicare, proiect manageri, toate aceste doamne și-au pus într-un fel sau altul amprenta asupra modului în care am ajuns să înțeleg și să apreciez acest domeniu.

De fapt, plăcerea lucrului cu calculatorul a venit, firesc, din familie. Înainte de '89, tatăl meu a cumpărat un HC85, la care jucam jocuri încărcate de pe casete. În clasa a VII-a am ales Informatica, un opțional nou, în locul cusutului de goblene la orele de Atelier. Orele de informatică au fost unele dintre cele mai frumoase din școala generală, mai ales că la ele participau cei mai buni elevi din școală. Abia la facultate am făcut cunoștință cu internetul și cu portalurile de căutare și mi-am făcut primele adrese de e-mail.

Azi nu mai concep o lume fără internet și fără calculator, mi-e greu chiar să-mi amintesc cum era viața mea înainte, fără toate aceste lucruri. Cu toate acestea, din când în când, mi se face dor să mai primesc câte o scrisoare prin poștă, de la prieteni, în locul unui e-mail.

■ LUIZA SANDU

■ **Director General FIN WATCH:**
Călin.Mărcușanu@finwatch.ro

■ **Publisher:**
Gabriel.Vasile@marketwatch.ro

■ **Coordonator:**
Luiza.Sandu@marketwatch.ro

■ **Redacția:**
Alexandru.Batali@marketwatch.ro
Valentina.Tudor@marketwatch.ro

■ **Mulțumim colaboratorilor:**
Valentina Neacșu
Loredana Panait
Matilda Tanascov

■ **Foto:** Septimiu Șlicaru (tslicaru@yahoo.com)

■ **Tehnoredactare:**
Ramona.Vișan@marketwatch.ro

■ **Tipar:** MONITORUL OFICIAL

■ **NOTĂ:** Reproducerea integrală sau parțială a articolelor sau a imaginilor apărute în revistă este permisă numai cu acordul scris al editurii. Fin Watch nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele modificări ulterioare apariției revistei.

COMISIA EUROPEANĂ PROMOVEAZĂ FEMEILE ÎN IT&C

Promovarea unei participări egale a femeilor și bărbaților la procesele decizionale reprezintă una dintre prioritățile Comisiei Europene. În pofida progreselor înregistrate până în prezent, femeile din toate categoriile sociale sunt în continuare subreprezentate la toate nivelurile proceselor decizionale în majoritatea statelor membre.

Conform unei analize a Comisiei Europene, există doar 13 femei în consiliile de administrație ale companiilor din top 500 realizat de revista Fortune. Interesant este că doar o singură femeie lucrează într-un domeniu tehnic: Ursula Burns, CEO Xerox. În Europa, cele mai multe femei în consilii de administrație se regăsesc în țările nordice: Norvegia – 28,8%, Suedia – 22,8%, Finlanda – 20% și Danemarca – 17,9%.

În întreprinderi, în medie, din zece membri ai consiliilor de conducere ale celor mai mari companii europene cotate la bursă doar unul este femeie. În sectorul științei și al tehnologiei, femeile sunt slab reprezentate în funcții de conducere.

UE a recunoscut de mai multă vreme nevoia de a promova participarea echilibrată a femeilor și bărbaților la procesele decizionale și a încurajat acest proces prin diferite mijloace. În 1996, Consiliul de Miniștri al UE a recomandat oficial statelor membre să introducă măsuri legislative, de reglementare și de stimulare menite să promoveze o participare echilibrată a femeilor și bărbaților la procesele decizionale. În iunie 2008, Comisia a lansat „Rețeaua europeană a femeilor implicate în procesele decizionale în sectorul politic și economic”, pentru a oferi o platformă europeană destinată dezbaterilor, schimbului de informații și de bune practici și identificării strategiilor optime pentru a progresa în acest domeniu.

COMPANIILE IT SPRIJINĂ PREZENȚA FEMININĂ ÎN SECTORUL IT&C

În 2009, 28 de societăți europene s-au angajat să crească prezența feminină în sectorul tehnologiei informațiilor și comunicațiilor. Printre aceste companii se numără: Alcatel-Lucent, CISCO, European Center for Women and Technology, Google, HP, Infineon, IT Synergy, Microsoft, Motorola, Orange France-Telecom, Panasonic, SAP, Sony Europe, Women in Technology etc.

Tot atunci, Comisia a lansat portalul european dedicat femeilor din domeniul IT&C – un instrument online care reunește toate informațiile privind activitățile și locurile de muncă din UE pentru femei în domeniul IT&C (www.ictwomendirectory.eu).

Deși femeile obțin 45% din doctoratele europene, ele dețin doar o pătrime din doctoratele în inginerie, industria de prelucrare și construcții. În cele mai mari 116 societăți de telecomu-

nicații din Europa, doar 7% din membrii consiliilor de administrație sunt femei.

Deși numărul de femei care au studii superioare în domeniul științific, tehnologic și IT&C este în creștere, numărul de bărbați este mult mai mare. Deși femeile din Europa devin din ce în ce mai experte în utilizarea calculatorului și internetului, există încă disparități. Procentul de absolvenți în știință și tehnologie variază de la 44% în Estonia, la 20% în Olanda.

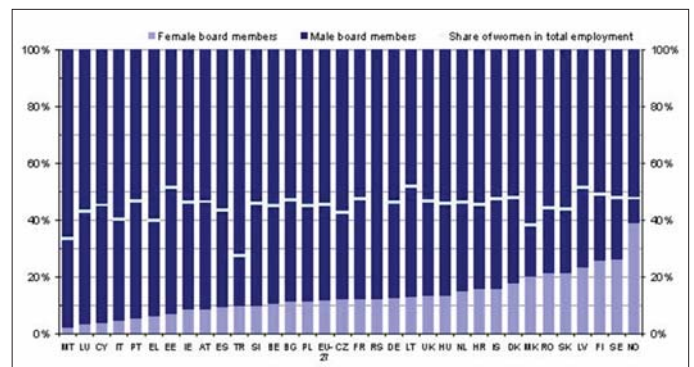
FEMEILE CÂȘTIGĂ MAI PUȚIN DECÂT BĂRBAȚII

Femeile câștigă, în medie, cu 17,4% mai puțin decât bărbații – așa indică noile statistici realizate în cadrul campaniei privind reducerea diferențelor de salarizare dintre femei și bărbați, lansate de Comisia Europeană.

Potrivit unui raport, aceste discrepanțe se datorează tradițiilor, stereotipurilor și problemelor pe care le întâmpină femeile în realizarea unui echilibru între viața profesională și cea personală. Femeile sunt prezente din ce în ce mai mult pe piața muncii europene și reprezintă aproximativ 59% din numărul absolvenților de universitate. În ciuda acestui fapt, ele ocupă mai puține funcții de conducere decât bărbații și dețin profesii în sectoare de activitate mai puțin lucrative.

Potrivit estimărilor Eurostat (pe baza anchetei privind structura câștigurilor salariale), rezultă că la nivelul statelor membre, variațiile sunt foarte importante, dat fiind faptul că diferența de remunerare variază de la sub 10% în Italia, Malta, Polonia, Slovenia, România, Portugalia și Belgia la peste 20% în Slovacia, Țările de Jos, Cipru, Germania, Regatul Unit, Lituania și Grecia și peste 25% în Republica Cehă, Austria și Estonia.

În contextul îmbătrânirii populației, UE are nevoie ca femeile să se alăture forței de muncă active (mai ales în sectorul IT). Sectorul IT avea în 2009 un deficit de 300.000 de ingineri calificați. În Europa, mai puțin de unul din cinci specialiști în calculatoare sunt de sex feminin.



Femei și bărbați în consiliile de administrație ale marilor companii (2010)
Sursa: Comisia Europeană

LUMEA BĂRBAȚILOR

Indiferent despre ce spun mișcările feministe sau dimpotrivă, cei care le contestă, femeile diferă de bărbați. Motivul este unul mai mult decât clar: rolurile noastre fiziologice sunt complementare, iar natura ne-a echipat corespunzător acestora.

Societatea face, însă, o uriașă greșeală: în loc să ne educe în așa fel încât fiecare dintre noi să putem atinge maximum de potențial, indiferent de genul căruia aparținem, realizează o segregatie ineficientă, care duce la costuri sociale, economice și educaționale uriașe.

UNDE GREȘIM?

Cercetările arată că, în funcție de aria geografică și zona de activitate, procentul femeilor în funcții considerate a fi preponderent masculine este de 10-20%. Vorbim, în principal, despre domenii precum politică, tehnologie și anumite arii sportive.

De ce n-ar putea o femeie să facă, de exemplu, politică? Este dotată cu rațiune, cu capacități de verbalizare, poate analiza, poate avea inițiativă. Aceeași dotare standard pe care o au și bărbații din respectivul domeniu. Singura obiecție pentru care femeile sunt încă insuficient de prezente în viața politică este aceea că vorbim despre „o lume a bărbaților”. Concept creat cultural, care supraviețuiește asemeni formelor de viață inferioare prin propria forță de a se înmulți.

Cultura socială presează, așadar, femeile să refuze anumite roluri profesionale. Și, paradoxal, această cultură nu este perpetuată doar de bărbații care ar avea poate un interes în a-și păstra dominația, ci și de femei, în calitate de mame, educatoare sau mentori, care descurajează de multe ori pe cele asemeni lor să se alăture „lumii bărbaților”.

La nivel global, greșim pentru că sistemele de învățământ sunt create să funcționeze în masă, fără să țină cont de nevoile psihologice individuale sau de gen. Toți trebuie să învățăm aceleași raționamente, în același mod, în același timp și, preferabil, cu aceleași rezultate. Utopic!

Pe de altă parte, apar diferențe exact acolo unde nu ar trebui: fetele cos, în timp ce băieții trafonează, fetele fac gimnastică, în timp ce băieții se joacă cu mingea, ca și cum aceste activități nu pot fi de interes sau utilitate pentru toată lumea.

La nivel individual, noi suntem cei care perpetuăm cutume desuete: fetele poartă roz, băieții bleu, fetele au păpuși, băieții mașini, fetele trebuie să fie creative, băieții raționali. Tot noi avem tendința naturală de a descuraja fetele să îmbrățișeze meserii „curajoase”, deși ar avea toate resursele de a reuși. Dar sunt fete, nu?

CÂT NE COSTĂ „LUMEA BĂRBAȚILOR”?

Mult mai mult decât ne putem închipui. Ne costă bani cheltuiți necorespunzător în programe educaționale care nu

aduc societății decât o mică parte din cât ar putea produce, ne costă o cantitate uriașă de talent irosit, ne costă o multitudine de destine neîmplinite.

Cercetările arată că organizațiile sau elemente ale lor în care ponderea bărbaților este prea mare se confruntă cu numeroase probleme: permeabilitate prea mică la schimbare, conflicte cauzate de nevoia de statut, probleme de relaționare generate de capacitatea redusă de comunicare. Nu vă grăbiți cu concluziile, la fel se întâmplă și în organizațiile preponderent feminine, unde conflictele, deși au alt scop, sunt la fel de prezente, iar viziunea de ansamblu poate lipsi din cauza focusului prea mare pe elementele componente.

CARE ESTE REZOLVAREA?

Cheia stă în echilibru. Echilibrul numeric, echilibrul opiniilor, echilibrul reacțiilor, echilibrul oportunităților oferite și sesizate.

Există femei puternice din punct de vedere fizic și bărbați frumoși. Există femei capabile să programeze și bărbați care gâtesc minunat. Există creatori de modă și există femei care conduc tramvaie. Realitatea înseamnă deja echilibru. Percepția noastră este cea care înclină prea mult balanța.

Ca un argument final apelez la istorie: Charles Babbage a fost un matematician și inginer mecanic englez. El este cel care a imaginat prima mașină de calculat programabilă, asemănătoare computerelor din ziua de azi. Din acest motiv este considerat a fi un adevărat pionier al informaticii.

Babbage a început să-și proiecteze „Mașina analitică” în 1837, dar nu a reușit să o construiască din cauza limitărilor tehnologice ale vremii. Cu toate acestea, un prototip construit în 1991 după schițele sale s-a dovedit a funcționa perfect. Ideile lui Babbage erau atât de revoluționare pentru vremea sa, încât n-au fost înțelese decât de o singură persoană. Aceasta era asistenta sa, matematiciana Ada Lovelace, cea care a și scris primul program pentru „Mașina analitică” a lui Babbage, rămânând astfel în istorie ca primul programator.

Ada Lovelace, fiica celebrului Lord Byron, este de altfel cea care a dat numele limbajului de programare Ada apărut în 1979, ca o recunoaștere a pionieratului său în dezvoltarea de programe. Aceste lucruri au fost posibile în anul de grație 1837.



Valentina Neacșu,
Managing Partner ITEX - Recrutare și
selecție, consultanță și software HR

Claudia Ursățeanu, CEO Romsoft: „DACĂ ȘTII CE VREI, POȚI FI FEMEIE DE SUCCES ÎN ORICE DOMENIU”



Combinând într-un mod natural eleganța și feminitatea cu fermitatea și luciditatea deciziilor, Claudia Ursățeanu conduce și deține o companie IT cu o valoare de piață de câteva zeci de milioane de euro și 100 de angajați. I-am solicitat să ne mărturisească pentru suplimentul „Femei în tehnologie” crezul său cu privire la succesul în afaceri și succesul în viață.

CUM ESTE SĂ FII FEMEIE DE SUCCES ÎNTR-O INDUSTRIE DOMINATĂ, CEL PUȚIN APARENT, DE BĂRBAȚI?

Noțiunea de femeie de succes într-o industrie dominată de bărbați este relativă. În opinia mea, succesul nu are nimic comun cu femeia sau bărbatul implicați în afacere, ci mai degrabă cu valorile sau principiile după care conduc, determinarea, tenacitatea, efortul susținut și mai ales profilul de învingător al unui om. Un lider nu renunță atunci când nu reușește, el are puterea de a transforma obstacolele în provocări. Nu am privit industria în care activez ca fiind dominată de bărbați. Firesc, ei ocupă poziții importante și binemeritate, însă este loc destul și pentru femei. Trebuie să vrei, să lupti, să ai un plan de afaceri fundamentat pe termen mediu și lung, să iei decizii rapide în funcție de factorii conjuncturali care apar. Este un mediu ce lansează provocări prin dinamismul evoluției tehnologice, fiecare zi aducând ceva nou în portofoliul de cunoștințe, produse sau abordări de piață. Sunt sigură că poți fi femeie de afaceri în orice domeniu, dacă știi clar de unde pleci și unde dorești să ajungi, dacă ai un plan coerent și, mai ales, dacă știi să te înconjori de o echipă valoroasă.

ESTE LOC DE FEMINITATE ÎNTR-O CARIERĂ ANTREPRENORIALĂ?

Greu de spus, există multe exemple de femei în zona antreprenorială. Există o legătură destul de strânsă între intuiție și evoluția unei companii condusă de o femeie, dar există și multă muncă. Trăim într-o perioadă în care femeia de afaceri este tratată cu egalitate în viața socială și profesională, în care actele de misoginism sunt din ce în ce mai rare.

Nu am avut situații de această natură și de aceea afirm cu responsabilitate că femeia are locul pe care îl merită în mediul de afaceri. Sigur, nimic nu se obține fără un efort susținut, dar nu cred că este valabil numai pentru femei. Este important ca femeia de afaceri să fie susținută de familie, cariera antreprenorială implicând multe sacrificii în plan personal.

CE MODELE UMANE V-AU INFLUENȚAT CEL MAI MULT VIAȚA PROFESIONALĂ?

Primele modele de viață se aleg din familie. Ai tendința de a copia caracterele puternice, completând odată cu trecerea timpului cu personalități din domeniile de activitate care te atrag. Un prim model pentru mine a fost bunicul meu, un om cu o personalitate foarte puternică, un finalist în toate acțiunile desfășurate, un căutător de nou la orice pas, un pionier în multe activități din sfera medicală, deosebit de inventiv și tenace, cu o putere de muncă și concentrare fantastică, un om care reușea de fiecare dată, chiar și atunci când pierdea.

Motivația de a urma o carieră antreprenorială în domeniul IT&C a constituit-o, paradoxal pentru o femeie, un bărbat, Larry Ellison – fondatorul corporației Oracle. Contactul cu tehnologia Oracle a constituit pentru mine un factor declanșator al ideii de a dezvolta un business privat, conceptul bazei de date Oracle reprezentând un salt tehnologic important și, mai ales, certitudinea reușitei unei afaceri de succes. Începutul a fost marcat de ideea de a pune la dispoziția partenerilor din mediul economic sisteme ce aveau în principal ținta de integrare a principalelor procese economice ale unei întreprinderi în scopul optimizării și creșterii eficienței acestora. Pas cu pas, am extins aria de activitate, îndreptându-ne către statutul de integrator de sisteme informatice complexe.

Este deosebit de important să-ți alegi modele de viață cu ținte foarte înalte și în acest mod nu ai cum să nu reușești.

CARE SUNT CELE MAI IMPORTANTE PRINCIPII DUPĂ CARE VĂ CONDUCEȚI CARIERA ȘI VIAȚA?

În viață, ca și în carieră, cel mai important este să ai principii clare pe care să le respecti, să ai un crez al tău fundamentat și up-gradat la fiecare nouă experiență, ideal



Claudia Ursățeanu,
CEO Romsoft

fiind să înveți din experiențele celor puternici. Important pentru mine este să am viața condusă după principii pe care eu le consider valoroase, indiferent de părerea celor din jur, să întreprind acele acțiuni de care peste timp să fiu mulțumită.

Principiul de viață cel mai important pentru mine este parteneriatul cu adevărul, el te ajută și susține în fiecare moment. Principiul balansului este foarte important, știu că nu poți cere de la viață mai mult decât oferi. De asemenea, principiul șanselor egale susținute de eforturi egale, pentru că nu cred în rezultate fără o implicare și un efort pe măsură. Întotdeauna îmi stabilesc ținte clare și acționez în consecință pentru le atinge. Îmi place să nu mă opresc la mijlocul unei decizii, dar am puterea să recunosc când greșesc și să modific strategia și abordarea în funcție de elementele conjuncturale care apar. Sunt o persoană optimistă, care încearcă să găsească soluția, nu să amplifice problema.

De asemenea, încerc să iau decizii foarte bine fundamentate, ținând cont de opiniile echipei cu care lucrez, sunt adepta principiului prin care contradicțiile, bineînțeles în anumite limite, duc la progres. Îmi conduc activitatea profesională după principiul să strălucești nu neapărat prin propria persoană, ci bazându-te pe echipa cu care lucrezi „strălucești înconjurându-te de diamante“.

AȚI FĂCUT, ÎN 10 ANI, DIN ROMSOFT, O COMPANIE COMPLEXĂ, CU O CIFRĂ DE AFACERI CONSIDERABILĂ PENTRU PIAȚA LOCALĂ.

CE VĂ MOTIVEAZĂ MAI DEPARTE?

Cred că cel mai important motor în evoluția unei companii în piața IT este dinamismul acestei piețe. Tot timpul se schimbă ceva: tehnologia, soluțiile, mediul de afaceri, mediul politic, tot timpul apar noi provocări și noi soluții pe care companiile trebuie să le gândească. Modul în care compania reușește să țină pasul cu aceste schimbări face diferența între a reuși sau a nu reuși în acest domeniu. RomSoft a reușit în cei 10 ani să se adapteze la dinamismul acestei piețe, cu cerințe foarte diverse, să furnizeze soluții pentru toate tipurile de companii, de la cele mai simple până la cele mai complexe, să aibă foarte multe referințe în urma proiectelor pe care le-a dus cu succes la final.

Îmi doresc ca în următorii 10 ani să putem trata proiecte de complexitate ridicată, să poziționăm compania RomSoft într-un mediu internațional competițional, să fim în continuare o forță de vânzare, dar și una de livrare recunoscută prin rezultate, să rămânem un furnizor care contează în piața de soluții integrate IT, să finalizăm investițiile începute, să ne identificăm prin trei elemente: strategie, competențe, referințe.

CARE CONSIDERAȚI CĂ AU FOST CELE MAI IMPORTANTE DECIZII/ALEGERI ALE CARIEREI DVS? DAR CEA MAI IMPORTANTĂ REALIZARE?

Toate deciziile luate în carieră au fost importante, au avut rolul și locul lor bine definit în formarea mea și dezvoltarea unei activități antreprenoriale. Înființarea unui busi-

ness în domeniul IT&C, parteneriatele cu cei mai mari jucători din domeniu, strategia dezvoltată în proiecții de câte 10 ani, investițiile făcute în dezvoltarea resurselor umane, certificările pe toate liniile de business atât pentru companie, cât și pentru personal, au fost decizii importante, care au transformat Romsoft într-o companie cu o structură organizațională eficientă, echilibrată și competitivă. Nu pot identifica în plan profesional o realizare ca fiind cea mai importantă, fiecare în parte ducând către statutul companiei în prezent. Este ca într-o construcție: construiești, după care optimizezi tot timpul.

În plan personal, familia reprezintă temelia tuturor construcțiilor mele, mai ales relația deosebită cu fiica mea, o relație pe care orice mamă ar dori să o aibă. Foarte importante pentru mine sunt și prietenii pe care poți conta, cei care îți dau încredere și putere în dorința de a merge mai departe. Nimeni nu reușește singur, nimeni nu reușește fără o motivație puternică, însoțită de mult efort.

SE SPUNE CĂ ÎN SPATELE FIECĂRUI BĂRBAT DE SUCCES SE AFLĂ O FEMEIE PUTERNICĂ. PE CINE SE BAZEAZĂ, ÎNSĂ, O FEMEIE DE SUCCES?

Dacă se spune că în spatele unui bărbat puternic este o femeie foarte inventivă și perseverentă, sunt sigură că femeia poate acționa și singură, fiind vioara întâi în activitatea pe care o desfășoară. Totuși, o femeie de succes în-tr-un mediu deosebit de dinamic și concurențial, are, fără discuție, nevoie de susținerea familiei, de prieteni, de idei în care să creadă și pentru care să lupte. O femeie de succes are la bază principii, acțiuni, strategie, studiu, dar și o echipă cu care lucrează. Succesul nu poate fi identificat în mod personal, el este cu siguranță rezultatul unei munci de echipă. Important este să formezi o echipă valoroasă cu oameni principiali și nu oportuniști, să respecti oamenii din jurul tău pentru a fi respectat.

CE VĂ DORIȚI PENTRU URMĂTORII 10 ANI, PENTRU ROMSOFT ȘI PENTRU DVS?

În următorii 10 ani îmi doresc să fiu la fel de motivată în tot ceea ce fac, să am aceeași putere de muncă și aceeași dorință de a confirma, mie și celor din jur, că sunt o persoană care merită încredere, să am aceeași prieteni deosebiți pe care pot conta când îmi este greu, să reprezint pentru ei cel puțin tot atât cât reprezintă ei pentru mine. Să îmi ajut fiica și, de altfel, cea mai bună prietenă să-și îndeplinească visul de a fi chirurg cardiolog care să conteze.

Pe plan profesional este greu de stabilit strategii reale pentru următorii 10 ani, întrucât evoluția din acest domeniu este de cele mai multe ori spectaculoasă, investițiile internaționale în cercetare jucând un rol important, dar în mod cert îmi doresc să ne extindem activitățile în afara țării și să se vorbească despre RomSoft ca despre o companie multinațională care contează în business-ul internațional.

CE DEFINIȘTE DE FAPT UN GADGET DESTINAT FEMEILOR ?



Zilele în care femeile se arătau neajutorate în fața unei telecomenzi sau a altor gadgeturi s-au terminat. Un studiu făcut în Marea Britanie arată că femeile sunt cel puțin la fel de sigure pe ele precum bărbații în mânuirea obiectelor cu specific tehnic de prin casă. Spre deosebire de aceștia însă, femeile nu se dau în vânt după tehnologie de dragul tehnologiei, ci vor gadgeturi care să le ușureze viața. OK, poate cu excepția unui telefon 3D!

Femeile reprezintă 85% din cumpărătorii de bunuri de consum (aici includem mașini, PC-uri și altele). Ele constituie, de asemenea, majoritatea cumpărătorilor online. Cu toate acestea, producătorii de gadgeturi au dificultăți în a crea ceva pe gustul nostru. Majoritatea gadgeturilor destinate femeilor încă se caracterizează prin adăugarea unei carcasi roz pe un produs care era la origine negru. Alternativ, se pot adăuga strasuri sau alte obiecte care strălucesc.

Acum, imaginați-vă o femeie ajungând la birou cu laptopul ei roz cu strasuri aplicate pe spate. Să nu vă închipuiți că acest laptop nu există! Și totuși, de câte ori ați văzut asta la birou? Niciodată? Așa credeam și eu.

Dacă ne dezlipim de aceste stereotipuri, atunci ne va fi mai clar ce își doresc de fapt femeile. Ca să fim perfect sincere, nu prea avem răbdarea sau timpul pentru a citi manuale de instrucțiuni complexe. Bărbații sunt mult mai încântați de această activitate. Însă noi, cu părere de rău, avem mai mult de lucru. Nu e cazul să ne plângem, dar în majoritatea cazurilor munca noastră nu se termină la serviciu.

CE DEFINIȘTE GADGETUL PERFECT PENTRU FEMEI?

Așadar, gadgeturile ideale pentru noi sunt cele cu o interfață intuitivă, ușor de folosit și care au o utilitate practică. Desigur, la acestea ar fi bine de adăugat un design atrăgător și atunci ne declarăm convinse. Asta se pare că au înțeles deja unii producători, care au făcut parteneriate cu diverși designeri. Aici

putem lua ca exemplu telefonul LG Prada sau netbook-ul HP Vivienne Tam. Design-ul lor le transformă în produse destinate femeilor. Însă ele nu au avut un succes răsunător, pentru că există variante ale acestor produse, cu caracteristici aproape identice, la un preț de două ori mai mic. Ceea ce nu au înțeles LG, HP sau restul este că femeile nu doresc să plătească aproape dublul sumei pe un produs care face același lucru cu unul la jumătate de preț.

UNELE COMPANII DEJA S-AU ADAPTAT DORINTELOR FEMEILOR

În ceea ce privește MP3 playerele și nu numai, Apple a înțeles exact ce vor femeile. În 2009, firma era catalogată ca fiind prima în clasamentul preferințelor feminine. Au reușit să creeze niște produse cu un design deosebit de atractiv, care îmbină toate caracteristicile pe care noi le urmărim în gadgeturi. Desigur, ele nu au fost create specific pentru femei, însă sunt optimizate pentru noi. Rezultatul: o cotă de piață impresionantă.

Dell, de asemenea, pare să înțeleagă ce ne dorim. Multe dintre noi își plimbă laptopul de la serviciu, la o întâlnire și apoi acasă. Așadar, o portabilitate crescută este una din caracteristicile care ne-ar cuceri rapid. Dell a creat o serie de notebook-uri ultra slim, foarte ușoare, cu o portabilitate crescută și mai multe opțiuni în ceea ce privește culoarea. Toshiba, de asemenea, deține cel mai ușor notebook din lume. Deși nu la fel de competitiv ca preț, este totuși o inovație binevenită.

SE CONTUREAZĂ O NOUĂ INDUSTRIE DEDICATĂ GADGETURILOR PENTRU FEMEI

Din ce în ce mai multe companii realizează utilitatea unui design atractiv. În jurul gadgeturilor s-a format, de fapt, o întreagă industrie de accesorii. De la genți de laptop, la huse de telefoane și căști pentru MP3 playere.

Nu este atât de dificil să crezi gadgeturi special pentru femei. Nu carcasa roz care lucește puternic definește un produs tehnologic destinat femeilor. Preferăm un produs care ne face viața mai ușoară și care arată și bine. Da, șoc și groază, suntem totuși femei, e musai să arate bine!

■ MATILDA TANASCOV



Irina Socol, SIVECO România:

„SUCCESUL ESTE, ÎNTOTDEAUNA, UNUL DE ECHIPĂ”



Irina Socol, președinte și director general al firmei SIVECO România, este cunoscută ca un om de afaceri reabil, aflat în permanență în prima linie a celor mai ambițioase proiecte. Într-un interviu acordat revistei noastre, Irina Socol ne povestește ce înseamnă să conduci, de 19 ani, cea mai mare casă românească de software.

CE ÎNSEAMNĂ O CARIERĂ DE SUCCES ÎN IT?

O carieră de succes în IT, ca în oricare alt domeniu, înseamnă să vrei și să poți să-ți asumi riscuri și responsabilități, să te gândești permanent la demararea de noi proiecte, să simți și să „respiri” oportunități, să fii mai ambițios și mai perseverent decât competitorii tăi, și să nu renunți niciodată, nici chiar atunci când toată lumea îți spune că nu există șanse. Și, foarte important, este să ai curaj, dar un curaj responsabil, bazat pe experiență, nu riscul nesăbuit, pentru că se știe, nesăbuiții trăiesc puțin!

Industria IT este dominată de o competiție acerbă. IT-ul a dat naștere în ultimii 50 de ani unor lideri care au revoluționat modul în care se fac azi afaceri pe planetă. Toți au un punct forte: știu să-i motiveze și să-i inspire pe cei din jurul lor. Toți înțeleg că succesul este unul de echipă - dacă știi să-i imprimi ritmul cel mai bun.

AVEȚI O VIZIUNE DIFERITĂ ASUPRA SUCCESULUI

FAȚĂ DE CEA DE ACUM 19 ANI?

Cred că acum 19 ani succesul mi se părea mai simplu de obținut. Între timp, viteza cu care ne ridicăm noi înșine ștacheta de la un an la altul a crescut extraordinar de mult. Cred că am dobândit o percepție mult mai corectă asupra calității succesului.

CUM AȚI DEFINI, ÎN DOAR CÂTEVA CUVINTE, ACTIVITATEA SIVECO ROMÂNIA DIN ULTIMII ANI?

O echipă foarte bună, profesionalism, tenacitate, pasiune, capacitatea de a învăța foarte repede. Tot ce am realizat se bazează pe foarte multă muncă și pe asumarea de responsabilități enorme - pe care puțini le pot intui. Realitatea este că bucuria de a fi pe podium durează câteva clipe, pentru a ajunge însă acolo trebuie să trudești neîntrerupt, minut de minut.

Dar performanța în sine este o minunată răsplată.

ÎNTR-UN AN DE CRIZĂ AȚI CRESCUT CU 20%.

PE CE STRATEGIE V-AȚI BAZAT?

„Nu pune toate ouăle în același coș”, spune un proverb care își dovedește valabilitatea în orice împrejurare. Strategia noastră urmărește păstrarea unui echilibru sigur între sursele de venituri (din export și de pe piața locală, din domeniul privat și cel public) pentru a minimiza riscurile care pot apărea ca urmare a concentrării pe un anumit segment. Și am văzut în fiecare an că a dat roade. Suntem fericiți că am reușit performanța de a crește cifra de afaceri cu 20%, respectiv 60 de milioane de euro, într-o perioadă foarte grea din punct de vedere economic. Din fericire, avem o echipă antrenată în momente foarte dificile și în proiecte extrem de grele. Așa că anul 2010 nu a fost neapărat cu totul neobișnuit, ne-a adus peste 100 de clienți noi și 24 de premii de excelență. Sunt cifre bune, construite pe fundamente solide. Am continuat politica de dezvoltare a soluției de gestiune a afacerilor SIVECO Applications 2011 cu noi module cerute de piață și am lansat noua versiune a Sistemului Informatizat pentru Casa Națională de Asigurări de Sănătate, practic cel mai mare sistem informatic din România. Pe plan internațional, am încheiat contracte multi-anuale cu perspective foarte încurajatoare: suntem furnizorii Ministerului Educației Naționale din Regatul Maroc și ai Autorității Vamale din Macedonia și avem în derulare proiecte pentru organisme ale Comisiei Europene.

CE ȚINTE V-AȚI PROPUȘI ÎN ACEST AN?

Vom continua extinderea internațională pe piețe cu potențial mare de asimilare a soluțiilor de informatizare: Orientul Mijlociu, țările din Golf, țările din spațiul CIS, Europa de Est și Sud-Est. Ne implicăm în proiecte finanțate din fonduri structurale - atât în România, cât și la nivel european. Participăm la licitațiile locale și internaționale care au în vedere implementarea de soluții informatice de gestiune a afacerilor, de eLearning, eHealth, eCustoms, eAgriculture, eNuclear, eBusiness.

CARE SUNT CELE TREI CALITĂȚI CARE CREDEȚI

CĂ DEFINESC REUȘITA ÎN AFACERI?

Profesionalism, perseverență, intuiție a oportunităților de piață.

CE PROIECT INFORMATIC V-A ADUS CEA MAI MARE SATISFACȚIE PROFESIONALĂ?

Fiecare proiect are viața și povestea sa. De 19 ani lucrăm în proiecte esențiale pentru viața de zi cu zi a sute de organizații, a milioane de oameni. Toate implică o responsabilitate uriașă. Satisfacția profesională vine când vezi ce schimbări uluitoare în bine aduc aceste proiecte, chiar dacă în cursul implementărilor impun utilizatorilor transformări pe care aceștia nu le percep totdeauna pozitiv. Dar la sfârșitul procesului, când înțeleg ce progres uluitor au înregistrat, recunosc că nu ar concepe să revină la vechiul mod de lucru. Utilizatorii noștri sunt mulțumiți, și cea mai bună dovadă este că ne recomandă altor potențiali clienți. E adevărat că nouă ne-ar plăcea ca ei să exprime mai des, în mod public, bunele recomandări pe care le transmit în mod informal, dar se pare că oamenii mulțumiți sunt de obicei discreți. De-a lungul timpului am obținut peste 120 de premii interne și internaționale și fără falsă modestie, o mare bucurie simțim și când este rostită formula magică: „And the winner is ...SIVCO Romania!“.

DACĂ UN SALARIAT BUN PLEACĂ, ÎNCERCAȚI SĂ-L OPRIȚI SAU ÎI URAȚI DRUM BUN CĂUTÂNDU-I IMEDIAT UN ÎNLOCUIȚOR?

Orice om care a făcut parte din echipa noastră, pentru o perioadă mai mare sau mai mică de timp, a participat cu experiența sa la dezvoltarea companiei. De asemenea, toți angajații care au lucrat vreodată în echipa noastră recunosc că au câștigat enorm din experiența dobândită alături de noi.

Suntem interesați să cultivăm un mediu în care oamenii doresc să lucreze, pentru că munca pe care o facem comportă oricum un grad foarte ridicat de stres. Gândiți-vă că lucrăm în proiecte în care trebuie să fii uneori prezent 24 de ore din 24, care îți absorb energia sută la sută, să respecti deadline-uri bătute în cuie, chiar dacă uneori par imposibile, să te supui unor proceduri stricte impuse de fiecare proiect. Cu toate acestea, nivelul de retenție al angajaților noștri este ridicat pentru industria noastră.

În același timp însă, înțelegem și este normal să fie și angajați care nu se regăsesc în slujba pe care o au sau în echipa în care se află și care doresc să plece. Exit-interviurile sunt foarte utile pentru noi și ne ajută să îmbunătățim și procesul de recrutare.



Irina Socol

COMPETIȚIA PE PIAȚA IT ESTE FOARTE DURĂ. VĂ MOBILIZEAZĂ SAU VĂ ESTE INDIFERENTĂ?

Învățăm în permanență - și de la cei care reușesc, și de la cei care greșesc, și de la parteneri și de la competitori. Lumea în care trăim și mai ales industria în care activăm e extraordinar de interconectată. E mai curând una a competiției. Într-un proiect suntem parteneri cu o firmă IT, în altele ne concurăm. Competiția e foarte sănătoasă pentru că te obligă să fii tot mai bun. Pe piață va fi loc întotdeauna pentru orice jucător performant, care probează calități excepționale. Da, competiția pe piața noastră este foarte dură, dar acest lucru a făcut ca industria IT să progreseze în ritmuri necunoscute altor domenii.

ANUL TRECUT AȚI FOST PREMIATĂ ÎN PARLAMENTUL EUROPEAN. CUM SE VĂD FEMEILE DE AFACERI DIN ROMÂNIA DE LA BRUXELLES?

A fost o mare onoare pentru mine, pentru compania SIVCO România și pentru industria românească de IT să mă aflu printre câștigătoare, alături de femei excepționale, care au reușit să facă lucruri deosebite, de anvergură cu adevărat europeană. La Bruxelles simți mult mai bine decât acasă că România este într-adevar parte dintr-o mare familie europeană. Spiritul în care suntem văzuți de acolo este bazat pe încredere, încurajare și promovare, iar la nivelul Uniunii Europene există un interes crescut pentru susținerea femeilor antreprenoare.

În ceea ce ne privește, criteriul esențial de selecție și promovare este competența. Suntem foarte bucuroși că un număr foarte mare de posturi de conducere sunt ocupate de femei, dar repet, acest lucru reflectă în primul rând nivelul lor de profesionalism și contribuția la performanțele companiei, nu ambiția de a atinge niște statistici. Chiar dacă într-un raport european, doar 26% dintre managerii români erau femei, am convingerea că acest procent va crește în următorii ani, pentru că educația, experiența, exemplele de best practices, dorința de a-și controla viața și de a fi independente, sunt motoarele care stimulează femeile să-și asume roluri de conducere.

În prezent sunt în derulare mai multe proiecte finanțate din fonduri europene care vizează tocmai acest deziderat. În unele dintre ele participăm și noi și vă pot spune cu certitudine că mentalitățile se schimbă.

■ GABRIEL VASILE

DOAMNELE DIN IT-UL ROMÂNESC

Au ales o carieră IT din întâmplare, pentru că nu au avut de ales, din pasiune. Cu greu ar mai putea renunța acum. Au în spate mulți ani de experiență, bucurii, revelații, greșeli, muncă în echipă. Vă prezentăm câteva dintre femeile care au pus umărul alături de bărbați la construirea unei industrii IT de succes în România.



CRISTINA SEGAL, GENERAL MANAGER
MOBILE LINUX TESTING WIND RIVER

Recunoaște că a intrat în 1985 la Facultatea de Electronică din Politehnica București fără să știe prea mult ce înseamnă.

„Cariera din IT m-a ales ea pe mine. Dar eram ca mulți alți elevi din perioada comunistă, care făceau fie Politehnica, fie Medicina. Electronica mi s-a părut mai feminină decât alte specializări din Politehnică. Electronica nu am făcut, dar, în schimb, am început să fac informatica. Am început ca asistent universitar, am făcut o teză de doctorat într-un context internațional, care m-a ajutat să îmi încerc puterile printre necunoscuți, care m-a convins că aș putea fi bună și că, de fapt, tenacitatea și încrederea în tine

sunt elementele cheie ale unei cariere de succes. Cea mai importantă realizare a fost crearea și creșterea firmei COMSYS. A fost o călătorie minunată, în care am învățat să construiesc, am simțit durerea creatorului, dar și împlinirea absolută pe care ți-o dă creația ta. Am început firma cu o colegă de la catedră mai mult dintr-o dorință de a face și altceva în afara orelor de predare. Nu știam ce înseamnă să ai o firmă, nu știam nimic despre contabilitate, marketing sau vânzări, dar știam că pot și că vreau să fac ceva. Am și greșit, am căzut de multe ori și am luat-o de la capăt... M-am ridicat cu bucurie.

Când am vândut firma ne-am dorit de fapt să o facem membră a unui grup mai mare, să dăm o șansă oamenilor noștri de a crește într-un context internațional. Și am reușit. Creația continuă.

Acum avem 150 de ingineri în Galați, care sunt implicați în unele dintre cele mai importante proiecte de la Wind River (companie Intel) și de aici, «from the middle of nowhere» cum spun americanii, ei construiesc viitorul tehnologic al lumii lucrând pentru cele mai cunoscute firme din lume. Aceasta este realizarea mea profesională.

Cred că nu am spus încă tot ce aveam de spus în domeniul meu. Continuu să învăț și să descopăr lucruri noi și încerc să devin mai bună. În câțiva ani, probabil, voi dori să fac altceva. Visul meu este să ajut tinerii antreprenori. Nu știu dacă voi începe o altă firmă, dar mi-aș dori să pot crea un cadru în care să îi ajut pe alții să își creeze firme, să caute investitori, să creeze produse. Îmi doresc să continuu să predau studenților. Contactul cu ei îmi ține spiritul tânăr și îmi dă speranța în ziua de mâine.

Le recomand femeilor care doresc să urmeze o carieră în IT să aibă încredere în ele. Când li se spune că nu înțeleg tehnologie pentru că sunt femei, că nu pot conduce oameni pentru că sunt femei și, deci, emoționale, când se trezesc singure într-o masă de bărbați și, deși sunt în poziții de conducere, prima reacție va fi să fie considerate asistente... pentru toate aceste situații am o singură recomandare: să nu uite că puterea nu vine din forță fizică sau din bătărbănie, ci din inteligență și tenacitate. Femeile și bărbații au comportamente diferite, emoțional se manifestă diferit, dar și unii și alții au momente de teamă și slăbiciune. Le recomand femeilor să răspundă cu fermitate, eleganță și feminitate unui comportament agresiv și nu să încerce să se comporte ca un bărbat. Nu suntem în concurență cu alți bărbați. Suntem în concurență cu alți oameni, fie ei bărbați sau femei. Limitele sunt doar în mintea noastră”.





RALUCA IOANA KOMARTIN, MANAGING DIRECTOR LLP DYNAMICS ROMÂNIA

„Cariera IT m-a ales pe mine, sau cel puțin așa s-au desfășurat lucrurile pentru început, după care recunosc că am perseverat. Eu îmi doream foarte mult să urmez Facultatea de Turism de la ASE, unde m-am și înscris pentru admitere și am picat, „cu succes” aș putea spune acum, privind retrospectiv.

M-am pregătit în cursul anului următor cu un profesor de economie politică, care m-a convins să mă înscriu la cibernetică. Așa că, în anul următor, m-am înscris pentru examen la „Planificare și cibernetică economică” – așa se chema atunci facultatea (chiar înainte de revoluție în 1989).

Imediat după revoluție (eram în anul I) facultatea a revenit la numele purtat anterior: Cibernetică, Statistică

și Informatică Economică. Din anul III am ales specializarea Informatică Economică.

Una din cele mai frumoase perioade din viața mea în ceea ce privește cariera a fost cea în care am lucrat ca și consultant și project manager. Atunci am avut, cred, cele mai multe satisfacții profesionale – care s-au concretizat în succesul proiectelor pe care le-am implementat. Nu zic că au fost toate finalizate cu succes, nu zic că a fost un drum ușor; însă atunci am cunoscut cei mai mulți dintre oamenii/cunoștințele care ulterior fie mi-au devenit prieteni foarte apropiați, fie am colaborat și încă mai colaborez.

Am început ca și consultant în domeniul ERP; primul sistem pe care l-am învățat a fost SunSystems; eram certificată ca și contabil autorizat și mă înscrisesem de curând la ACCA.

Apoi, timp de aproximativ 7 ani am crescut odată cu echipa LLP: senior consultant, principal consultant și coordonator de echipă.

Chiar și acum, ca director general, tot consultant consider că sunt. Natura realizărilor s-a schimbat puțin: un exemplu ar fi, și aici este meritul întregii echipe LLP Dynamics România, trecerea „cu fruntea sus” prin criza economică.

A existat și o perioadă în afara grupului LLP, pentru că mi-am dorit o pauză de la implementările de proiecte ERP și de la consultanță și am ales să fac o schimbare, dar tot în IT, însă în vânzări; așa că am fost Business Development Manager la unul din partenerii de Oracle E-Business Suite.

Trei ani mai încolo, am primit de la acționarii grupului LLP propunerea de a reveni în echipa de la București, de astă dată

ca Business Development Manager. Și, după încă 7 ani, mă pregătesc să sărbătoresc alături de LLP Dynamics 15 ani de business în România”.



MIHAELA IANCU, BUSINESS DEVELOPER MANAGER TOTAL TECHNOLOGIES

A lucrat încă din timpul facultății în mediul public, în zona de marketing și cercetare de piață în cadrul unei mari societăți pe acțiuni.

„După 3 ani am făcut trecerea către mediul privat, domeniul tehnologia informației – soluții complexe în domeniul culegerii automate a datelor, tehnologia codurilor de bare, RFID, în cadrul Total Technologies. A fost o provocare vara anului 2002, eu fiind de formație economist, însă nu am stat prea mult pe gânduri. De-a lungul carierei mele am avut ocazia să trec prin mai multe posturi, cu responsabilități diferite; m-am angajat ca operator PC, am fost analist programator, contabil. A venit apoi propunerea de a lucra la Total Technologies unde background-ul meu se compunea din experiențele posturilor anterioare. Am făcut parte dintr-un colectiv tânăr, dinamic și am avut parte de un management extraordinar, care mi-a susținut și sprijinit inițiativele pe parcursul timpului. Datorită acestui ecosistem a venit firesc și recunoașterea și aprecierea muncii mele, am cunoscut puțin din ceea ce se poate numi succes. Am avut parte de multe realizări, însă cea mai recentă dintre ele a fost un rezultat de echipă: În cadrul INTERMEC EMEA SUMMIT de la Roma (7-9 februarie 2011) Total Technologies a obținut premiul „Growth Partner of the Year” (partenerul cu cea mai mare creștere în EMEA în 2010). Au fost 10 nominalizări și multe emoții. Total Technologies este în prezent Platinum Partner INTERMEC și Global Service Autorizat în România.

Mi-aș dori ca în actualul context economic să ne menținem trendul ascendent și inovator, fiind un partener important pentru mulți dintre clienții companiei, să ne extindem zona de servicii oferite și aria de acoperire la nivel național; dezvoltarea soluțiilor proprii în cadrul companiei, îndeosebi pe zona de RFID, pentru care există foarte multe cereri pe piață în zona retail și servicii, dar și industrie.

Este foarte important să nu îți fie frică să îți asumi riscuri, să poți lua decizii, eșecul intervine atunci când nici măcar nu încerci să accepți schimbarea în viața ta. De asemenea, în momentul în care descoperi ceea ce îți place să faci străduiește-te să devii cel mai bun”.





MARCELINA JOAVINĂ, FIELD ENABLEMENT
CONSULTANT, MICROSOFT CENTRAL &
EASTERN EUROPEAN HEADQUARTERS

Mărturisește că nu a avut prea mult de ales atunci când a optat pentru o carieră IT.



„Nu mă atrăgea lumea calculatoarelor, încă de atunci mi se părea o utilitate, nu un scop în sine. Dar în anii '90 pentru mine a fost clar că va fi unul dintre cele mai dinamice domenii. E bine să-ți placă ceea ce faci, nu numai să faci ceea ce îți place, și mie îmi place să fac ceea ce e util.

Am avut întotdeauna calitatea de angajat al unei mari corporații IT, ca și contributor individual, cel mai adesea ca și coordonator de divizii, implicat de echipe. Călătoria cu mediul privat de afaceri a început cu Laser Computer Systems. Apoi a urmat provocarea și călătoria IBM, în vânzări, în zona de banking. Coordona-

rea unui departament a început cu divizia SMB, apoi cu cea de consultanță, mai ales în zona proiectelor SAP. A urmat Oracle, responsabilitatea fiind vânzările de tehnologie în zona bancară.

Microsoft este o continuă provocare. Din afară, pare un business linear și relativ simplu. Ca lumina albă, care are toate culorile spectrului în ea. Înăuntru e un labirint cu oglinzi, de o complexitate extraordinară. În România am coordonat grupul Enterprise, după care am migrat într-un post regional. În rolul regional de la Microsoft (Europa Centrală și de Est), componenta cea mai importantă este cea de turn around business, alături de programe de coaching ale forței de vânzări și management și de optimizarea proceselor de productivitate.

Am foarte multe lucruri de făcut, mi-ar plăcea să predau la catedră, să continuu cu publicistica, dar trebuie să prioritizez. Cum vedeți, nu mă dezic, și în viitor vreau să fiu utilă, oriunde-n lume e nevoie de mine, dar și la noi acasă.

Le recomand tinerelor din IT să treacă totul prin filtrul personal. Exersați-vă tenacitatea, răbdarea și învățați permanent. Provocați constructiv orice recomandare pe care-o primiți. Mai cu grijă puțin cele venite de la șeful direct. Încercați să aplicați și să corectați tot ce ține de consistența mesajului. Descifrați în același timp dacă stilurile, valorile și credințele despre ce, cum, când și cu cine în business, vă sunt similare sau contradictorii. Ca manager sau coordonator, asigurați-vă că setul de valori vă este cunoscut. Încredeți-vă puțin în talent, cu mult mai mult în disciplina muncii. Delimitați-vă inteligența emoțională, capacitatea (innăscută în general la femei) de simpatizare cu dificultățile coechipierilor, de corectitudine și performanțele actuale și prognozate”.



MONICA ENE PIETROȘANU,
GTSC SITE MANAGER MICROSOFT ROMÂNIA

Monicăi Ene Pietroșanu i-a plăcut întotdeauna matematica. „Am avut șansa unor profesori de excepție în acest domeniu. Am participat mereu cu rezultate bune la olimpiade și concursuri, iar performanța mi-a dat curaj să continuu pe acest făgaș.

Carierea în IT a fost o alegere naturală, doream să studiez în București, la Politehnică, iar Facultatea de Automatică și Calculatoare era una dintre cele mai competitive și interesante. Alegerea acestei facultăți a fost unul din pașii hotărâtori care mi-a deschis porțile unui domeniu fascinant și care mi-a oferit oportunități deosebite ulterior în viață.

Am început să lucrez la Microsoft în ianuarie 1998, când m-am mutat împreună cu soțul meu în Seattle, SUA. Am lucrat 8 ani în echipa de dezvoltare pentru infrastructura de securitate din sistemul de operare Windows. Aici, traseul a fost firesc: am început ca Software Design Engineer și, după 2 ani, datorită rezultatelor bune și abilităților de a lucra cu oamenii, am preluat coordonarea unei echipe. Am învățat acolo foarte multe, de la conceptele de bază de management de personal, la aspectele inter-culturale, de construire, motivare a echipelor și de luare a unor decizii importante într-un business cu impact internațional. În același timp am învățat să îmbin viața de familie și de mamă a doi copii, cu cererile mereu crescânde ale unei astfel de cariere. În octombrie 2005 am revenit în România.

Din 2006 lucrez în cadrul Centrului de Suport Tehnic Global Microsoft (GTSC).

Principala mea realizare profesională este echipa din București a GTSC. Nu este numai realizarea mea, ci a unui întreg colectiv din Microsoft, din Europa, SUA și București. Rolul meu inițial a fost să aduc o infuzie de cultură Microsoft, să creez o organizație performantă, bazată pe valori și meritocrație, orientată asupra oamenilor și a respectului față de clienți și semenii.



Sunt extrem de mândră de această echipă cu care am pornit la drum acum patru ani și jumătate cu 15 oameni, iar astăzi numără mai mult de 170, continuând să crească.

Ca femeie nu este ușor să te impui și, odată ce o faci, nu poți rezista decât cu o investiție de energie, dar și de timp, semnificative. Familia este un suport extrem de important pentru cariera în IT și nu numai, pentru că îți creează echilibrul, energia și încre-

derea în tine de care ai nevoie. Îmi doresc ca, împreună cu echipa Microsoft, să continuăm să punem România pe harta lumii și să contribuim la schimbarea modului în care oamenii talentați și capabili muncesc și se dezvoltă în România. Avem această oportunitate!”.



FLORENTINA ANDREI,
CHARISMA SALES MANAGER TOTALSOFT

Nu a plănuit să aibă o carieră în domeniul IT, a fost pur și simplu o întâmplare fericită.



„Ca absolventă a Facultății de Management din cadrul ASE-ului am intenționat inițial să mă axez pe partea de marketing. Pe această poziție am început să lucrez în TotalSoft, după ce în timpul studenției încercasem diverse job-uri part-time. Astfel am descoperit lumea IT-ului, un domeniu interesant și extrem de dinamic, în care ești obligat să te informezi continuu dacă vrei să fii în competiție. Și mie îmi plac provocările, lucrurile noi, modul în care tehnologia ne poate influența pozitiv atât viața personală, cât și cea profesională și, nu în ultimul rând, îmi place competiția pentru că eu cred că un proiect câștigat greu este de

fapt o confirmare a capacității tale profesionale. Trecerea din echipa de marketing în cea de vânzări am făcut-o destul de repede pentru că, odată ce am înțeles domeniul, mi-am dat seama că aș putea să-mi ating potențialul maxim în această zonă de activitate.

Am venit în TotalSoft în 1999, pe poziția de marketing reprezentative. Am făcut și PR dar, cel mai important, am avut posibilitatea să particip la crearea unui brand extrem de cunoscut, cum este Charisma. După lansarea ERP-ului, când s-a simțit nevoia mării echipei de vânzări am trecut pe poziția de sales representative ca, în final, să ajung să coordonez întreaga echipă de vânzări. Gândiți-vă că nu a fost ușor să realizezi o creștere anuală a cifrei de afaceri de 50% în fiecare an. Prin activitatea pe care am desfășurat-o în ultimii 10 ani în TotalSoft cred că am avut o contribuție importantă la crearea, promovarea și întreținerea reputației unor produse de top din IT-ul românesc, a căror notorietate a depășit demult granițele țării noastre, precum Charisma ERP, Charisma HCM, Collection etc.

Am reușit acest lucru împreună cu o echipă de vânzări excelentă, majoritatea fiind femei, în care cred foarte mult, dar și printr-un efort propriu, de când mă știu am lucrat cot la cot cu echipa și nu am refuzat nici o provocare. Deși se crede că băr-

bații au prioritate în zona de IT, pot să vă spun că în TotalSoft avem angajate foarte multe femei, multe dintre ele fiind team leaderi. Recomand domeniul IT-ului pentru că oferă satisfacții personale, nivelul de comunicare cu colegii este unul elevat, iar programul de lucru poate fi variabil. Pentru afaceri este foarte importantă perseverența, iar eu cred în femei pentru că sunt mai atente la detalii decât bărbații, care au o viziune mai globală. Le recomand tinerelor să fie riguroase și orientate spre a duce la bun sfârșit ceea ce au început.

Strategia companiei pe termen scurt este depășirea pragului de 50 de milioane de euro cifră de afaceri. Acest lucru este prevăzut a se realiza atât prin achiziția unor companii care au activitate complementară nouă, cât și prin forța de vânzări proprie. Și aici intervin eu cu echipa mea. Dacă ținem cont și de condițiile economice actuale, deloc prielnice, este clar că avem un obiectiv dificil în față, însă eu cred că o putem face, am demonstrat de nenumărate ori ce înseamnă o echipă unită”.



CARMEN COPACI, PROJECT MANAGER
NOVENSYS ȘI PMO PUBLIC SECTOR

Pentru Carmen Copaci, începutul carierei în IT a fost puțin straniu.

„Începutul a fost puțin straniu prin prisma gândirii mele actuale, dar poate normal pentru un adolescent. În primăvara anului 1989 învățam pentru admiterea la facultate: pe atunci îmi doream să devin profesor de matematică. Întâmplător, într-o seară la TV, am urmărit un reportaj despre realizările informaticienilor români, reportajul se desfășura la fabrica de calculatoare din Timișoara și prezenta TimS-urile. Acel reportaj m-a marcat. Câteva zile am studiat domeniul, iar rezultatul studiului a fost că din acel moment obiectivul meu a fost să fiu admisă la Universitatea de Vest Timișoara, secția Informatică și aceasta spre disperarea părinților, care doreau să devin economist.

Am început ca simplu dezvoltator de aplicații în cadrul unei întreprinderi de producție utilaj minier. Timp de doi ani am dezvoltat un sistem informatic integrat specific activității societății, împreună cu o colegă. După un an de la finalizare am dat concurs și am ocupat un post de analist programator la Compania Națională a Lignitului Oltenia. În această companie a început maturizarea mea profesională.



După 2 ani am devenit Team Leader, după încă 2 ani am fost director IT, iar mai târziu am preluat în coordonare și departamentul de resurse umane. A fost o adevărată provocare profesională, nu a fost deloc simplu să ajung la coordonarea unei direcții importante, să gestionez proiectele mari ale companiei și să răzbat într-o lume a bărbaților.

Consider că sunt o persoană norocoasă. Am fost printre primii specialiști IT care au avut șansa de a fi implicați activ într-unul din primele proiecte foarte mari de implementare a unui sistem integrat de tip ERP. Aceasta se întâmpla în 1999.

În 2007 am decis că este momentul unei schimbări, astfel, din ianuarie 2008, m-am mutat în București, dorind să fac parte dintre echipa Novensys de implementare. În momentul în care am ales Novensys nu știam foarte multe despre companie, dar m-am regăsit în Novensys. Cred, totuși, că cea mai mare realizare profesională a fost aceea că tinerii pe care îmi place să spun că i-am crescut în echipele coordonate de mine sunt astăzi printre cei mai buni profesioniști. Îmi place să cred că, undeva, acolo jos, la temelie formării lor, am avut un aport destul de important. Acum le privesc cu mândrie realizările.

Deși domeniul este tehnologia, recomand tinerelor și, de ce nu și tinerilor, care vor să se lanseze într-o carieră în IT să nu uite că lucrează și cu oameni, nu numai cu mașini.

Îmi doresc să muncesc cu aceeași plăcere ca și până acum, iar nicicând serviciul să nu devină o corvoadă. Zona în care nu am activat încă și pe care îmi doresc să o cunosc este domeniul bancar. Sper să fiu implicată la un moment dat într-un proiect din acest domeniu”.



MARIA VIȘAN, DIRECTOR IMPLEMENTARE
INTERGRAPH COMPUTER SERVICES

„Dacă aș privi înapoi (cu mintea de acum) aș spune că am ales o carieră în IT pentru că la momentul la care am finalizat liceul mi-am definit câteva criterii de selecție: ceea ce fac să se poată aplica oriunde, deci cu oportunități nelimitate!; ceea ce fac să fie ceva de «vârf», să aibă viitor și care să evolueze continuu. Atunci oscilam între medicină, utilaj nuclear și automatică.

Cum am ales de fapt? Am vrut să testez pe viu cele trei domenii care îmi plăceau (medicina, utilaj nuclear și automatică): medicina îmi plăcea cel mai mult, așa că am rugat o prietenă să mă lase să merg într-un spital să văd cum m-aș simți. Primul pas l-am făcut la neurologie și prietena mea tocmai par-

ticipa la o operație. M-a invitat să particip și eu și m-a sfătuit să nu mă uit decât după ce se taie. Eu am ieșit înainte de începutul operației din sală, pentru că era vară, cald, geamurile închise și mirosul de iod m-a amețit, dar m-a ajutat să decid. Medicina nu era de mine! De ce nu utilaj nuclear? Nu am găsit nici un contact care să mă ajute să ajung într-o fabrică. Aș spune soarta, ca să scap de alte explicații! Automatica, pentru că era la modă filmul Războiul Stelelor și toți copiii credeau că roboții au inteligență proprie și învață singuri, neprogramat. Ancorele profesionale? Alegerea facultății – e adevărat că mi-am dat seama mai târziu cu dezamăgire că acele calculatoare nu știu nimic fără să fie învățate (ce deziluzie!), dar câte satisfacții ulterior! Primul meu departament de GIS în care am demonstrat că poți face minuni, dacă vrei. Am avut 12 oameni cu care am pornit de la «de la acest buton dăm drumul la calculator», care au finalizat pentru prima dată în România Modelul Digital al Terenului (MDT) 1:100000 cu celule la 3 secunde doar pe baza instrucțiunilor mele. După ce am părăsit firma, Institutul Național pentru Proiectări în Telecomunicații - Teleron Proiect, echipa mea a lucrat singură, pentru celule de 1 secundă MDT. Am fost atât de mândră de ei!

Etapa ERISMA în trei luni de cunoaștere și leadership creativ – l-aș numi momentul adevărului, când ești tu cu tine însuși și când nimic din ce ai învățat nu te ajută, când zona de confort dispăre și rămâi gol și când afli că dacă nu te îngrijești să umpli golul, totdeauna «se vede». Acolo am învățat cât de important este să conștientizezi și să înțelegi ceea ce ești tu cu adevărat.

EMBA-ul – tărâmul de dincolo de ceea ce știi, altă lume dincolo de lume. Cunoașterea a altceva decât ceea ce credeați că e limita. Un nou orizont!

Am evoluat spiritual permanent, în trepte de câte doi ani. A fost un drum spre cunoaștere, care nu s-a terminat. Acum tocmai mă aflu pe treaptă și asimilez. Saltul final a fost mai mare. Treapta a fost mai înaltă. Orizontul e și mai larg. O să stau tot doi ani până să aflu treapta următoare? E o provocare și pentru mine să aflu răspunsul la întrebarea aceasta. Ceea ce știu acum e că doresc să încununez această evoluție. Această dorință crește adânc în mine. Premiul? O altă poziție pe care să o câștig, să o merit! Rămâne de văzut! Frumos este să vorbești despre vise după ce le-ai împlinit!”



ANA-MARIA BOLDIZSAR, TERRITORY
MANAGER SOUTH-EASTERN EUROPE
WEBSense HOLDINGS INTERNATIONAL LIMITED

Pentru Ana-Maria Boldizsar, viitoarea carieră în IT a început să capete contur în momentul în care în școala generală a avut de ales între orele de informatică și atelierul de lucru unde se «studiau» cusutul sau gătitul.

„Avusesem deja primele contacte cu lumea calculatoarelor și la momentul respectiv mă fascina partea de programare (așa cum era atunci). O influență considerabilă asupra alegerii domeniului au avut-o și oamenii din





jurul meu, care m-au ajutat să mențin un «curs» al drumului constant. Mult mai târziu partea de securitate IT a început să îmi placă și să îmi ocupe mare parte din timp. Am început, ca mulți dintre profesioniștii IT pe care îi cunosc, «de jos», cum se spune, lucrând în echipa de suport tehnic al unui ISP din Statele Unite. Beneficiile acestui prim post nu au fost nici pe departe financiare, ci mai degrabă mi-au «pavat» o parte din drumul pe care îmi doream să îl urmez,

oferindu-mi posibilitatea de a exersa o limbă străină timp de 8 ore/zi și de a învăța lucruri noi «on the job», ceea ce cred că nu poate oferi nici un training clasic într-o sală de curs. Apoi a urmat perioada de juniorat în securitate IT. În această perioadă am avut din nou șansa să lucrez într-o companie (cel mai mare distribuitor de securitate IT din România), care nu numai că mi-a oferit acces la cele mai noi și moderne tehnologii de securitate sau cursuri de pregătire, dar am avut ocazia să lucrez și să mă formez alături de oameni care au avut o contribuție importantă în cariera mea. În aceeași companie am avansat de-a lungul timpului pe scara profesională, ajungând în echipa de consultanți de securitate unde am activat până în momentul tranziției către postul inițial din compania unde activez astăzi. Și aici, unde mă aflu acum, nu este ușor să ții pasul cu mediul foarte dinamic și divers al unui business pe care trebuie să îl coordonezi în 10 țări.

Consider că fiecare pas care a contribuit la ceea ce sunt astăzi din punct de vedere profesional este o «realizare» în sine. Dar cred că principala este aceea că mă aflu printre cei care au reușit să demonstreze în afara granițelor țării că românii pot aduce valoare unui business internațional și chiar să depășească de multe ori performanțele unor colegi proveniți din medii unde au fost asistați în fiecare pas, mai ales la începutul carierei. Parcurgem o etapă în care feminitatea în sine nu mai este privită ca un «handicap» atunci când abordăm domenii până nu demult majoritar masculine (și aici evident includ și IT-ul și mai ales management-ul). Consider că entuziasmul, determinarea și abilitatea de a lua decizii rapide sunt trei ingrediente care nu vor da niciodată greș în rețeta «succesului» în carieră. IT-ul are acel ceva foarte interesant (pentru mine, cel puțin) numit

flexibilitate. Nu știu ce îmi rezervă viitorul în plan profesional ca și evoluție a postului ocupat, dar cu siguranță mi l-am schițat incluzând în primul rând lucrul cu oamenii și în al doilea rând IT-ul”.



THEODORA CIUNGAN, APPLICATIONS
TECHNOLOGY PRESALES CONSULTANT
ORACLE EMEA PRESALES CENTER

Primul contact al Theodorei Ciungan cu calculatorul a avut loc la vârsta de 4 ani, „când tata a cumpărat un CIP și făcea programele în Basic. Cu timpul, a început să mă învețe și pe mine să afișez un text pe ecran, să adun două numere, să afișez un cerc... lucruri care mi se păreau geniale la momentul respectiv”.

Apoi au urmat o clasă de informatică în gimnaziu, un liceu mate-info, Politehnica, și după aceea un post de consultant tehnic.

„Am auzit în facultate un singur profesor spunându-ne, mie și unei colege: «Măi fetelor, nu vă chinuiți, fetele nu trebuie să se priceapă așa bine la programare...voi aveți alte lucruri de făcut». Din fericire, a fost singura dată când m-am lovit de un misogin. În rest, niciodată nu m-am simțit inferioară în profesia aleasă din cauză că sunt femeie. Sunt mulțumită cu ceea ce fac, însă, cu trecerea timpului, îmi doresc să mă îndepărtez de calculator și să lucrez pe parte de strategie, dezvoltare de produs, business development. Doresc să rămân în lumea tehnologiei, dar să mă ridic undeva mai sus, de unde să pot coordona tehnologia în cadrul unei afaceri. Diferențele între mine, specialist IT-femeie și colegii mei bărbați sunt doar cele vestimentare. Gesticulez ca o femeie, râd ca o femeie, am părul lung, însă atunci când lucrăm la un proiect suntem egali, iar singurele diferențe între noi sunt cele care se leagă strict de cunoștințele noastre tehnice sau diferențele de caracter.

Valoarea adusă de o femeie într-un job tehnic este direct proporțională cu pregătirea femeii, cu forța ei de muncă, cu ambiția, creativitatea și celelalte calități necesare realizării unui job bun. Există, desigur, persoane cărora nu le-ar plăcea să lucreze într-un job tehnic. Însă, cred că mai există și categoria de femei care au fost educate de mici că locul femeii nu este în fața unei mașinării, fie ea și calculator: «Asta e treabă de bărbați, mamă». La fel cum am auzit-o eu, au auzit-o și mulți băieți din jurul meu, acum deveniți bărbați care privesc reticent către femeile de astăzi – inginer, programator, arhitect etc.

Și atunci mai apare și această nesiguranță, această frică de a nu fi privită cu încredere de către cei cu care lucrezi, doar pentru că ești femeie și ceea ce te-ai pregătit să faci «e treabă de bărbați».

Chiar și în aceste condiții, un caracter puternic ar dori să se afirme și să demonstreze că este aptă în domeniul pe care și l-a ales, ar lupta pentru a se afirma și ar reuși”.



MONICA BUDAȘCĂ,
OWNER, IT PROFESSIONAL
BOND CONSULTING & MANAGEMENT

Monica Budașcă a urmat un liceu de matematică-fizică și astfel, încă de la 14-15 ani, formația profesională a luat-o spre tehnică.



„Nu mi-a displicut, dar nici nu m-a pasionat. Pur și simplu, am învățat. Eu provin din părinți ingineri de electronică și telecomunicații, care au lucrat în cercetare. Din familie am fost obișnuită cu acest mediu de lucru. Combinând asta cu liceul pe care l-am urmat, direcția mea profesională s-a îndreptat către Politehnică. Având ambiții mari, m-am gândit care este cea mai

bună facultate din cadrul Politehnicii. Au rezultat două: Automatică și Calculatoare și Electronică și Telecomunicații. Cum Electronica nu îmi trezea nici un interes (văzusem la părinți la serviciu aparatură, echipamente și nu îmi plăceau), am ales Calculatoarele. Am făcut-o și, iată-mă „IT”-istă, cu diplomă de licență în domeniu.

În cariera mea în IT de până acum am trăit câteva experiențe deosebite: ziua când am livrat primul training IT – emoții, sala plină cu 20 de persoane, toate cu destui ani mai în vârstă decât mine! Dar, după primele două ore ca trainer IT din viața mea, totul a fost ok, parcă mă născusem pentru asta!; cu totul speciale au fost clipele în care câte un fost trainee de-al meu a venit să îmi spună că, datorită felului în care am predat, i-a pierit teama de calculatoare, a reușit să își păstreze jobul prin noile abilități căpătate, a găsit un job mai bun, sau a reușit să iasă din șomaj!; primul call center pe care l-am pornit de la zero; participarea la relocarea unui call center cu peste 400 de operatori și toate mașinăriile aferente.

Cred că o femeie are mai multă răbdare și calm. O femeie va face cu succes lucruri migăloase ca programarea, testingul sau trainingul. De ce nu aleg multe femei un job tehnic? Din copilărie suntem programate să facem lucruri mai ne-tehnice fiindcă tehnica și reparatul sunt ale băieților. Multe femei care au intrat într-un job tehnic sunt tratate disprețuitor de colegii bărbați, sunt persecutate de șefii bărbați, încât până la urmă unele renunță. Multe femei cred că un job tehnic presupune întotdeauna să faci instalări și depanări de echipamente. Dar ele nu știu că tehnica poate fi și soft (software, training, administrare, vânzări). Sunt femei care consideră că un job tehnic le împiedică să facă copii. Asta însă e parțial adevărat, depinde de job”.



ALEXANDRA CĂLIN, COORDONATOR MARKETING,
ASOCIAȚIA FEMEI ÎN TEHNOLOGIE,
ACCOUNT MANAGER IT, ASSIST SERVICES

„De când sunt membră a asociației Femei în Tehnologie (FIT), am primit de la cei din jur întrebări precum «asta este o asociație feministă?», «ce înseamnă că sunteți femei în tehnologie: depanați calculatoare, scrieți cod, ați inventat ceva...?», «femeile în tehnologie sunt niște geek care nu merg la coafor, nu se îngrijesc?», urmate de multe râsete pe înfundate.

Pentru mine, conceptul de «femeie în tehnologie» (tehnologia informației) înseamnă arta de a fi femeie (cu toate implicațiile ei: să fii sensibilă, comunicativă, aranjată, organizată etc.) și, în același timp, să și lucrezi într-un domeniu despre care în mod sigur se crede că ar fi destinat doar bărbaților: creativitatea și dinamismul sunt, de fapt, specifice femeilor, la fel și deschiderea la schimbare și flexibilitatea. De aceea sunt multiple exemple de femei de succes în domeniul IT: Marissa Mayer (Google), Susan Decker (Yahoo), Carol Bartz (Autodesk), Mary Ann Davidson (Oracle). Ele au condus afaceri, au setat tendințe în piață și s-au adaptat tendințelor din piață.

Femeia în tehnologie poate fi femeia care are un business sau coordonează un business în domeniul IT, poate fi un vânzător bun, un om de marketing bun, poate fi chiar programator, să depaneze calculatoare sau să fie pur și simplu o iubitoare de IT și de evoluție și dinamism. Indiferent de domeniul în care o femeie lucrează, că este IT sau altul, ea tot femeie este și face același ritual de a se îngriji și de a se simți bine în propria piele. Femeile în IT nu sunt un element de discuție de fapt. Doar că nu se simt încurajate să urmeze o carieră în această zonă. Simt că își pierd prerogativele feminine. Sau că așa ar trebui: să se masculinizeze pentru a fi acceptate într-o lume în care nu se simt bine primite. Fiind atât de mic numărul femeilor care lucrează în acest domeniu, asupra celor care sunt pare că stă mereu o lupă: sunt fie supra evaluate, fie subapreciate. Doar pentru că sunt femei.

Pentru mine, vânzător în domeniul serviciilor IT (și, până de curând, singura femeie într-o companie de 20 de persoane) și coordonator de marketing al asociației FIT, provocările și valul de noutăți de care am parte în acest domeniu, chiar la început de drum și de carieră, sunt de nedescris. Am zilnic ocazia de a cunoaște oameni noi, de a înțelege că modalitățile de a folosi tehnologia sunt infinite și de a învăța persoanele noi cunoscute despre tehnologie și evoluția ei continuă.

Acum, nu îmi imaginez că un alt domeniu ar fi o îmbinare mai bună între pasiune și muncă”.



■ LUIZA SANDU

E NEVOIE DE MAI MULTE FEMEI ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ



Nu sunt foarte multe femeile din administrația publică din România care lucrează în departamente IT sau le conduc. Cu toate acestea, realizările unora dintre ele sunt spectaculoase și unice în peisajul IT&C românesc.

Sevil Sumanariu este președintele ANIAP (Asociația Națională a Informaticienilor din Administrația Publică) și de numele ei se leagă nenumărate proiecte, acțiuni de lobby și organizarea de conferințe pe teme de interes pentru informaticienii din administrația publică locală și centrală. În 2009, Constanța a pus bazele celui de-al doilea Consorțiu GIS din România, iar Sevil Sumanariu, care este director executiv Direcția de Informatizare și Cooperare la Marea Neagră, în cadrul Consiliului Județean Constanța a fost implicată direct în proiectul de înființare a acestui Consorțiu.



Adriana Țicău este singura femeie ministru al Comunicațiilor și Tehnologiei Informației (iulie-decembrie 2004). În prezent este deputat european.

„Am intrat în administrație în anul 2000 ca specialist. Am fost Ministru al Comunicațiilor și Tehnologiei Informației și Secretar de Stat pentru Tehnologia Informației în Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, după ce am lucrat în Minister ca Director general pentru strategie în domeniul tehnologiei informației și dezvoltarea «Societății Informaționale».



Încă din copilărie am învățat că nu există limite pe care nu le pot depăși prin muncă și că nu am voie să spun «nu se poate» înainte de a fi încercat. Îmi pot ierta unele greșeli, dar nu știu să îmi găsesc scuze pentru neimplicare și lipsa de acțiune”.

Printre femeile care conduc departamentele IT ale unor primării, se numără și nume precum **Gabriela Vlad**, Șef Serviciul Informatic Primăria Municipiului Brașov, **Violeta Conde**, Șef Birou Tehnologia Informației Primăria Municipiului Zalău, **Felicia Valman**, șef serviciu IT Primăria Craiova, **Aurora Joltea**, Șef Birou Informatică și C.I.C. Primăria Râmnicu Vâlcea, **Daniela Marinescu**, Șef Serviciu Informatică, Consiliul Județean Bacău, **Eliza Păun**, Șef Compartiment Informatică, Consiliul Județean Dolj, **Silvia Baciu**, Șef Birou Informatică, Primăria municipiului Alba etc.

Felicia Valman, șef serviciu IT Primăria Craiova

„De mică am fost pasionată de lucrurile bine făcute. Mi-a plăcut matematica foarte mult, iar nereușita la Liceul de Informatică din București în anul 1981, m-a făcut să-mi doresc doar informatica și numai informatica. Pe atunci nu știam foarte clar ce înseamnă acest domeniu, dar asta mi-am dorit. În anul 1995 am lucrat pentru o perioadă de 3 luni ca operator calculatoare în cadrul Serviciului de Informatică din municipiul Craiova. Apoi am fost informatician vreo 4 ani, iar în anul 2004 am participat la concursul pentru postul de șef serviciu.

Unul dintre cele mai importante proiecte a fost realizarea unui VPN pentru cele 6 sedii ale instituției, cea mai îndepărtată locație situându-se la o distanță de circa 4 km. Un alt proiect important este implementarea sistemului integrat economic-financiar la nivelul instituției și a ordonatorilor de subordonare locală, care sunt în număr de vreo 100. Astfel, toate situațiile financiare solicitate de D.G.F.P.- M.F.P. se centralizează on-line (le-am pus la dispoziție o aplicație Web) direct pe serverele de la serviciul de Informatică al Primăriei Craiova”.

Aurora Joltea, Șef Birou Informatică Primăria Râmnicu Vâlcea, spune că alegerea unei cariere IT nu a fost ceva premeditat. „Domeniul IT era altfel în anul 1980, când am terminat facultatea. Am dat examen la Politehnica Iași, în anul 1975, la Secția Electronică și Telecomunicații, pentru că mi-au plăcut matematica, fizica și ideile noi. Domeniul IT a venit cu repartitia la Întreprinderea de Întreținere și Reparații Calculatoare București. După mulți ani în domeniul IT și apoi în administrație, din anul 1998, am avut multe satisfacții, cele mai mărunte le-au construit pe cele mari, ca de exemplu, în ultimii ani, accesarea și implementarea de proiecte cu fonduri europene.

Nu cunosc numărul femeilor din departamentele IT în administrațiile publice locale, nu cred că are importanță că ești femeie sau bărbat în acest domeniu. Este o meserie foarte accesibilă și frumoasă pentru oricine”.

■ LUIZA SANDU

FEMEI ÎN TEHNOLOGIE

ASOCIAȚIA DOAMNELOR DIN IT-UL ROMÂNESC

La compania pentru care lucrez, am învățat că o femeie, dacă înțelege beneficiile tehnologiei, își poate pune mai bine în evidență atuurile specifice: organizare (prin acces la calendarul tău și al celor cu care interacționezi); comunicare (nu poți să ai întâlniri față în față, dar poți să interacționezi cu clienți și parteneri prin videoconferințe); viață de familie (poți lucra de acasă ca și cum ai fi la birou, prin acces la toate documentele și instrumentele de lucru). Am creat, astfel, asociația „Femei în tehnologie” (www.femei-in-tehnologie.ro), alături de doamne din companii partenere: Adina Stoicescu — BRD, Cătălina Sofron — Orange, Mirela Dediu — Informatica Feroviară, Cristina Bantu — Oracle.

Există multe asociații cu rol similar, la nivel global. Focusul acestora este mai mult în zona de diminuare a discriminării bazate pe sex în recrutarea în domeniul tehnologic, precum și de facilitare a cererii și ofertei de forță de muncă venite din partea femeilor și pentru femei. Printre obiectivele unor astfel de organizații se află și încurajarea abilităților de antreprenor ale femeilor, abilități care au fost negate mult timp (deoarece tradițional, rolul de manager stă în mâna bărbaților, deși femeile au excelente abilități de manager – ele iau decizii de achiziție, de schimbări). Cea mai cunoscută astfel de asociație este Women 2.0 sau, în Europa: <http://www.womenintechology.co.uk>.

Sunt societăți în care, din considerente religioase, femeile au roluri diminuate; în acele zone, scopul unor astfel de asociații este de a integra femeile în societate și de a promova incluziunea și egalitatea în drepturi, cu atât mai mult în zona de tehnologia informației.

În țara noastră, accesul femeilor la tehnologie este deschis, la fel și drumul spre antreprenoriat, lucru valabil de altfel și în multe țări din regiunea ex-comunistă, de aceea rolul unei asociații dedicate femeilor și accesului lor la tehnologie nu este valoros. Există și în România unele fundații și asociații dedicate drepturilor femeilor în general, care își fac bine treaba, însă prin „Femei în Tehnologie – FIT”, ne dorim:

- Să educăm piața;
- Să facem viața mai ușoară pentru unele categorii de persoane;
- Să facilităm înglobarea unor practici de diversitate (care includ, de exemplu, lucrul de acasă pentru persoanele care au copii sau familie în îngrijire) de către companiile românești.



LOREDANA PANAIT,
PREȘEDINTE „ASOCIAȚIA FEMEI ÎN TEHNOLOGIE”,
TECHNICAL AUDIENCE MARKETING
MANAGER & SECURITY INITIATIVE
LEAD MICROSOFT ROMÂNIA

Lucrăm la realizarea acestor obiective prin colaborarea cu asociații care au obiective similare (Biblionet, Ateliere fără Frontiere, TechSoup). Diferența este dată de faptul că punem în practică aceste obiective cu ajutorul unor femei care lucrează în tehnologie: profesoare de informatică, doamne care au abilități de mentoring din companii multinaționale, studenți de la facultățile de profil.

Literatura de profil acordă din ce în ce mai multă atenție includerii femeilor în roluri din domeniul științific (știință, tehnologia informației, inginerie, matematică – STEM). Iar American Association of University Women (AAUW) se întreabă de ce sunt atât de puține femei în aceste domenii, în timp ce în business, avocatură, medicină, numărul femeilor care sunt active crește.

De ce se fac aceste studii? De ce companiile acordă o așa mare atenție includerii a cât mai multe femei în tehnologie, pe rolul de execuție, dar și de lider? În studiul realizat de AAUW „Why so few?”, disponibil pentru descărcare de pe site-ul companiei, se spune: „Attracting and retaining more women in the STEM workforce will maximize innovation, creativity, and competitiveness”.

Microsoft are un plan comprehensiv de integrare și promovare a diversității, reflectat în tot ceea ce face, ca parte din strategia de business. În acest mod este asigurat succesul companiei pe termen lung. Această abordare se vede atât în interiorul companiei (prin programe specifice dedicate), cât și în contactele cu cei din exterior.

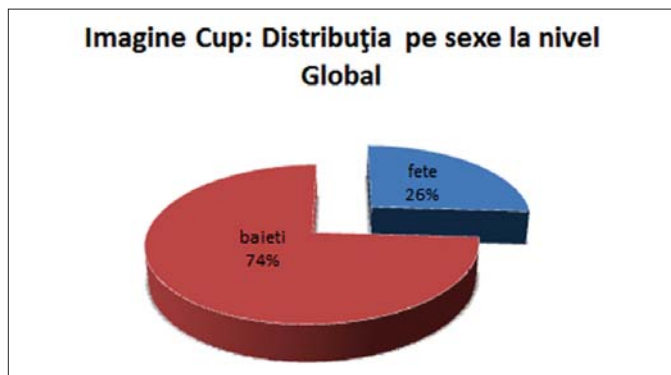
PROGRAME PENTRU TINERELE ASPIRANTE LA O CARIERĂ ÎN IT

Studii social-psihologice arată că domeniul IT este perceput ca fiind unul al „albilor”, dominat de bărbați. Iar această părere se formează încă din copilărie. Este o părere la fel de negativă ca orice altă formă de discriminare. Echipe de proiect, echipe de dezvoltare, echipe de vânzări de soluții IT pot performa sub conducerea unei femei, dacă aceasta se regăsește pe sine în acest rol.

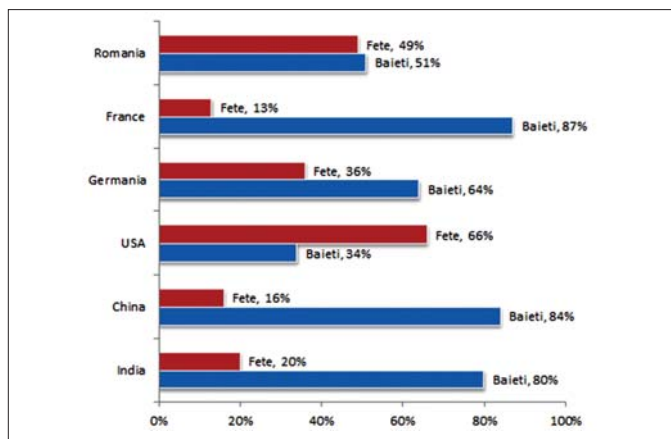
Microsoft lucrează la schimbarea acestei percepții, începând cu elevii de liceu. Astfel, Digigirlz este programul prin care Microsoft interacționează cu fetele de liceu pentru a le

face cunoscute oportunitățile de carieră din lumea tehnică, program coordonat în România de Adina Bigas, HR Manager la Centrul Global de Suport Tehnic (GTSC); în cadrul întâlnirilor Digigirlz, elevele de liceu pot interacționa cu reprezentanți Microsoft și pot participa la workshopuri despre tehnologie. Vor ști, astfel, dacă acesta este domeniul spre care să se îndrepte, pentru că vor înțelege ce reprezintă cu adevărat. Prima astfel de întâlnire a avut loc în România la Timișoara, în luna decembrie a anului trecut.

Pentru mediul universitar există competiția internațională Imagine Cup. La nivel global, aceasta este cea mai mare competiție studențească pe teme de tehnologia informației. An de an, la nivel mondial, s-a depășit cifra de 100 de mii de înregistrați, anul acesta ajungându-se la 200 de mii de studenți înregistrați din întreaga lume. Am discutat pe tema prezenței fetelor la această competiție cu Valy Greavu, Regional Admin în Imagine Cup, căpitan și judecător în secțiunea IT Challenge. La nivel mondial, proporția dintre participanții băieți și participanții fete este de 3:1 (74% băieți și 26% fete).



Dacă analizăm topul țărilor participante, în funcție de numărul de studenți înscriși, raportul fete-băieți este după cum urmează:



Din tabelul anterior se observă o dominație clară a reprezentanților masculini în țările asiatice, precum India și China, dar și în țările din Europa de Vest, precum Germania și Franța. Factorii culturali, sociali și tradiționali au o influență semnificativă în implicarea persoanelor de genul feminin în competiții de IT.

Trebuie să amintim că un rol important în secțiunile Imagine Cup îl au componentele de creativitate, estetică, uzabilitate și ușurință în înțelegere și utilizare. De asemenea, pe perioada derulării proiectelor este nevoie de management de proiecte, de rigoare și ordine. Tocmai aceste calități de preț ale femeilor nu sunt exploatate întotdeauna suficient.

Sigur, se ridică și întrebarea „de ce femeile evită acest domeniu?”.

Un posibil răspuns ar fi acela că femeile au mai multe responsabilități legate de familie decât au bărbații. În acest caz, deadline-urile, proiectele urgente, călătoriile de afaceri, cursurile de perfecționare permanentă par a fi incompatibile cu un rol de soție și mamă. Însă atât bărbații, cât și femeile trebuie să facă față acestor lucruri. Și nu doar în domeniul tehnologiei informației.

Altceva trebuie să fie la mijloc, în acest caz.

Poate că termeni precum server, linie de cod, rețelistică nu par a fi prea „feminini”. Aș cita-o aici pe Mihaela Gorodcov președinte IDG România, care a spus: „Noi, femeile, nu vrem să fim egale bărbaților în IT. Ci să fim complementare lor”.

DE CE SE FERESC FEMEILE SĂ LUCREZE ÎN IT?

Tehnologia Informației, ca orice alt domeniu, și-a împărțit oarecum subdomeniile între femei și bărbați. Pentru că fizic și mental suntem diferiți, vom performa în zone diferite.

Totuși, femeile se feresc să lucreze în tehnologia informației. Un factor care influențează acest comportament poate fi că nu există „un nucleu”, un „tipping point”: dacă la universitățile tehnice nu sunt fete, nu mă duc nici eu! Din fericire, femeile în tehnologie înseamnă mai mult decât femeile cu studii în tehnologia informației: înseamnă persoane care au o înțelegere a felului în care IT face diferența. Rezultatele unor studii arată că bărbații resping femeile din acest domeniu și le fac să se simtă inconfortabil. Aș spune că aceasta este doar o scuză. Pentru că, în ciuda tuturor piedicilor (sociale, culturale) femeile din topul companiilor IT au succes! Pentru că găsesc provocările dorite, își pun în valoare calitățile de a fi femeie, nu și le ascund.

Nicio companie de succes nu va vrea să își înjumătățească aria de profesioniști din care recrutează, doar pentru că acea jumătate este reprezentată de femei. Este o falsă impresie.

Și, desigur, dacă îți place tehnologia, ar fi foarte bine pentru tine, ca persoană, să alegi să faci ceea ce îți place mai mult, pentru că vei fi recunoscută și acceptată în zona în care îți canalizezi energia și îți găsești inspirația.

Cercetătorii de la Anita Borg Institute for Women and Technology au realizat în 2007 un studiu numit: „Barriers to the advancement of technical women”. Rezultatul studiului are un rol important informativ, dar, desigur, nu găsește răspuns la întrebarea lansată de AAUW: De ce atât de puține femei în IT?

Răspunsul stă în fiecare dintre noi, iar această ediție specială a Market Watch va reuși să arate cum frumusețea tehnologiei se îmbină într-un mod fericit cu reprezentatele „sexului frumos” (ca să păstrăm aceleași stereotipii culturale, dar într-un sens pozitiv).

DOAMNELE DIN CIO COUNCIL CONDUC DEPARTAMENTE IT DE MILIOANE DE EURO

CIO Council sau Asociația Directorilor de IT din România a fost înființată în 2005, reunind în prezent peste 60 de profesioniști IT din companii cu o cifră de afaceri anuală de peste 25 de milioane de euro. Deși, la prima vedere, pare o lume exclusiv a bărbaților, din CIO Council fac parte și șase femei, care conduc departamentele IT ale unor importante companii din România.

■ LUIZA SANDU

Daniela Raduly este CIO în cadrul Eximbank din 2005. Între 1999 - 2005 a fost CIO în cadrul Libra Bank. A absolvit în 1987 Universitatea Politehnica din București.



Tatiana Burileanu a absolvit în anul 1982 Facultatea de Automatică, specialitatea calculatoare, din cadrul Universității Politehnica din București. Din 2003 este Director Tehnologia Informației la Apa Nova București, filiala din România a Grupului Veolia, fiind implicată în coordonarea unor proiecte de mare complexitate și importanță pentru compania pentru care lucrează: realizarea proiectului de monitorizare a indicatorilor de performanță stabiliți prin Contractul de Concesiune-nivelele de servicii; coordonarea proiectului de implementare a pachetului Oracle e-Business Suite; coordonarea implementării unui sistem de gestiune a resurselor umane; coordonarea proiectului de modernizare și securizare a rețelei de date a companiei; implementarea unui plan de reluare a activității în caz de dezastru; coordonarea proiectului de modernizare a sistemului de comunicații telefonice și instalarea unui centru de apeluri la ANB bazate pe tehnologie CISCO; pilotarea din punct de vedere tehnic a proiectului de implementare a soluției SAP-ISU de gestiune a clienților; asistența tehnică în selecționarea și implementarea unui sistem de gestiune a informațiilor geografice privind rețelele de apă și de canalizare.



„Apartenența la un grup atât de mare a adus cu sine o mare deschidere spre modernizare și inovație, precum și multe oportunități individuale și de echipă. Pentru mine a adus provocarea a numeroase proiecte informatice al căror scop a fost și este atât îmbunătățirea continuă a serviciilor de apă și de canalizare concesionate prin contract, cât și anticiparea și rezolvarea cerințelor și a solicitărilor clienților noștri, interni sau externi. În plus, asigurarea compatibilității sistemului informatic al Apa Nova București cu exigențele legislației internaționale privind securitatea financiară: Sarbanes Oxley Act și Loi de la sécurité financière este o continuă preocupare.

Fiecare proiect a adus anumite probleme, a căror rezolvare a venit îmbinând profesionalismul cu perseverența și încrederea. Sunt un om care nu renunță ușor la obiectivele propuse, ci dimpotrivă, dificultățile mă stimulează și mă ambiționează. În tot acest timp am fost sprijinită de echipa mea, majoritar tânără, alcătuită din foarte buni profesioniști, modești și exigenți cu sine, devotați proiectelor și companiei, completată însă cu răbdarea și cunoașterea celor cu mai multă experiență”.



Ana Maria Știrbet, Chief Information Officer Aviva Group România, spune că primul „salt în gol” pe care l-a realizat a fost în 1994 când, după studii de fizică la Universitatea București și calculatoare la Politehnica București, a plecat în Canada.



„Au urmat alte «salturi în gol», pe diverse planuri, iar CIO Aviva România este a șaptea poziție pe care o ocup în 17 ani de carieră. Pot spune că am trecut prin toate domeniile IT-ului, atât pe partea de infrastructura sistemelor high-volume high-availability, pe partea de analiză, dezvoltare și proiecte, cât și pe partea de securitate și conformitate. În ultimii 8 ani am lucrat la Banque Finama, banca grupului Groupama la Paris, unde am condus proiecte variate, de la introducerea autentificării prin biometrie și single-sign-on, până la raționalizarea întregii infrastructuri a băncii, și până la evaluarea riscului operațional reglementat Basel II. În toamna anului 2010 am decis să revin în România. M-a atras senșul de «IT Change Leader» pe care Aviva l-a dat poziției de CIO, pe care îl subscriu unui plan personal de a «investi» în România experiența câpătată pe alte meleaguri. Aduc, deci, în România, în Aviva și CIO Council, odată cu varietatea experiențelor precedente, capacitatea de a construi viziunea unei schimbări și de a mobiliza o echipă spre a o atinge împreună”.



Elena Senchea a absolvit în 1995 Universitatea Politehnica București, Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației și este, din 2007, IT Information Systems Competence Center Director la Rompetrol.



Până să ajungă să coordoneze departamentul IT al Rompetrol a fost, pe rând, analist programator, team leader, manager, director IT. Între 1999-2007 a lucrat în cadrul MobiFon (în prezent Vodafone România), iar în 2004 a fost numită director IT. Printre principalele realizări obținute în cadrul operatorului de telecomunicații se numără: trecerea de la o strategie pe termen scurt la una pe termen lung (prin integrarea unor platforme performante care să aducă viteză și flexibilitate), implementare Enterprise Datawarehouse, soluție SFA (Sales Force Automation), obținerea certificării BS7799 pentru sistemele și procesele IT etc. Ca CIO în cadrul Rompetrol, Elena Senchea a coordonat proiecte majore: construirea echipei și definirea rolurilor și proceselor în cadrul acesteia; plan de proiect pentru strategia de integrare IT și strategia IT pentru Business Intelligence; Enterprise Content Management; unelte de bugetare HR etc.



Sofia-Roxana Bănică are o experiență de 14 ani în domeniul IT&C. În prezent, este consultant IT&C la RBA Creator, unde se ocupă de: elaborarea și implementarea de strategii pentru sectorul public și privat; dezvoltarea organizațională a instituției (start-up de organizație/reorganizări); îmbunătățirea și re-proiectarea proceselor de business pentru sectorul public și privat; consultanță strategică e-guvernare; management de Proiect (IT, telecom și e-guvernare); proiectare arhitectură de business pentru aplicații de e-guvernare. Timp de un an, între 2008-2009 a fost vicepreședinte al fostei Agenții pentru Serviciile Societății Informaționale (ASSI). Între 2009-2010 a fost director dezvoltare la Sysware System Integration. În cadrul Orange România a fost, între 2005-2008, coordonator planificare dezvoltare rețea 2G/3G, manager de proiect Orange Telecom University, manager de proiect WiMAX. În cadrul Romtelecom, între 2001-2004 a fost manager de proiect transformare IT Romtelecom, manager de proiect securitatea datelor, manager program – Portofoliul de proiecte Infrastructură și servicii IT, expert dezvoltarea și îmbunătățirea proceselor de business.



Marilena Promitzer este CIO în cadrul Asirom Vienna Insurance Group.



CINCI FEMEI DE TOP CONTRIBUIE LA PERFORMANȚA BIS

Toate colegile din BIS sunt iubite și apreciate, au o pregătire profesională de excepție și dețin certificări rare pe diverse arii ale domeniului nostru de activitate. Vă prezentăm cinci dintre doamnele noastre de top (în ordinea alfabetică a numelui de familie), fără de care compania BIS nu și-ar fi putut contura personalitatea de astăzi:

1. Raluca Baci, Software Support Service Manager
2. Sorina Bera, Director Services Management, Member of The Board
3. Cristina Cioroboiu, Business Analyst
4. Emilia Dragne, Director Process Improvement, Member of The Board
5. Corina Mihalache, Business Analyst

A fost un efort uriaș să le convingem să accepte nominalizarea, alte trei fiind de neclintit în a refuza acest exercițiu de vizibilitate.

Corina Cornea

Marketing Manager Business Information Systems - BIS srl



„LA ENERGETICĂ ERA COADĂ MARE LA SECRETARIAT, PENTRU DEPUNERE DOSARE”

RALUCA BACIU
SOFTWARE SUPPORT SERVICE MANAGER



- Când am terminat liceul în 1988, unul dintre principalele criterii în alegerea unei facultăți era șansa de a fi repartizat într-un oraș mare. Așa că mi-am îndreptat opțiunile spre Facultatea Energetică (m-am gândit că totuși termocentralele și hidrocentralele sunt numai în orașe) și Facultatea de Automatizări și Calculatoare. Întrucât am ajuns la înscriere în ultima zi și cum era coadă mare la depunerea dosarelor pentru Facultatea Energetică, am optat pentru Automatizări și Calculatoare. Precizez că, până atunci, nu văzusem în realitate un calculator, ci numai în filme, la televizor.

- Printre principalele mele realizări profesionale aș enumera participarea la proiectele complexe de implementare produse IBM Tivoli, produse SWIFT, soluția qPayIntegrator la diverse bănci din România și la o instituție de microfinanțare din Olanda, implementări pe medii cu platforme eterogene (AIX, iSeries, Microsoft) și produse cu diverse zone de acoperire (Oracle, SQL, WebSphere, Tivoli, SWIFT).

- Câțiva pași mari în evoluția mea în cariera profesională:

- am pornit ca inginer de sistem la Centrul de calcul din cadrul fostei fabrici de calculatoare ICE Felix

- administrator server OS/400 și programator la compania Kepler

- administrator server OS/400 și implementator produse ERP în cadrul firmei qBIT

- manager servicii suport software în cadrul companiei BIS – am participat la localizări pe serverele IBM iSeries la sediul IBM din Rochester, am făcut parte din echipele care au implementat produse IBM Tivoli, SWIFT și qPayIntegrator la mari bănci din România

- Îmi este greu să dau trei recomandări „așa da” sau „așa nu” ca sugestii pentru cineva care dorește o carieră în IT. Nu dau sfaturi, pentru că nici nu știu dacă s-ar potrivi altuia și, în plus, cred că frumusețea în viață, în alegerea unei cariere, este că fiecare trebuie să facă această opțiune după propria inspirație, să „greșescă” singur.

- În ceea ce privește planurile de viitor, aici lucrurile sunt mult mai clare pentru mine: continuarea dezvoltării profesionale în cadrul colaborării cu BIS.



„ÎMI DORESC SĂ DEPĂȘIM GRANIȚELE GEOGRAFICE CU BIS”

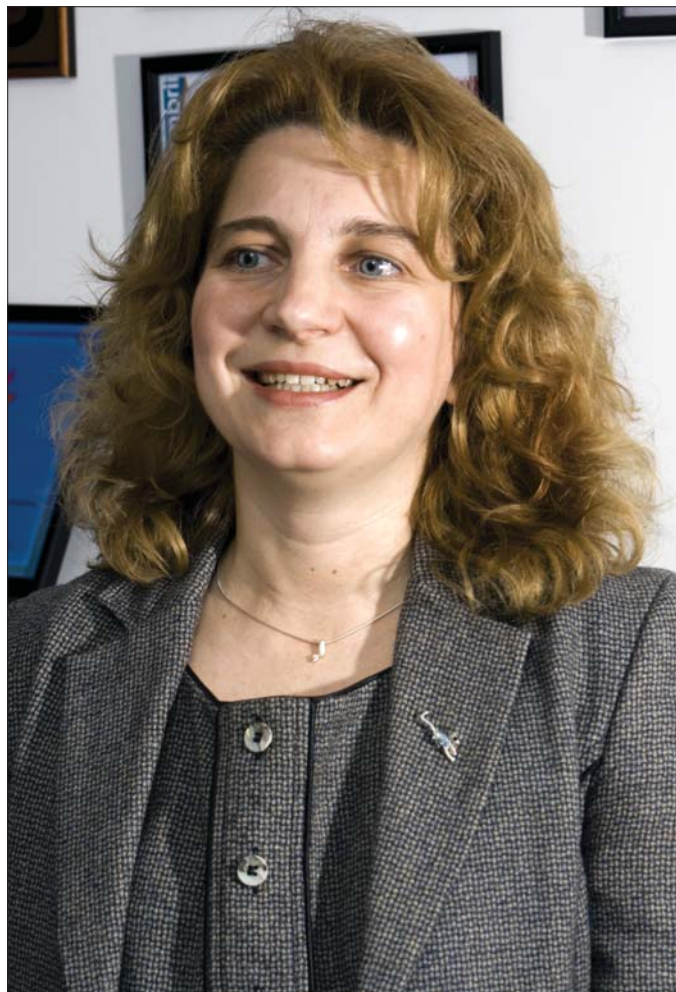
SORINA BERA,
DIRECTOR SERVICES MANAGEMENT, MEMBER OF THE BOARD

- În ceea ce mă privește, este impropriu să spun că „am ales” domeniul IT pentru propria carieră profesională. Lucrurile au fost pecetluite atunci când mama mea a avut inspirația ca, pe când eram în clasa a VIII-a, să mă îndrume spre Liceul de Matematică-Fizică nr. 1 (actualul Tudor Vianu), singurul liceu cu profil de informatică la momentul respectiv. Prin urmare, am început de pe atunci o pregătire profesională în acest domeniu și i-am rămas fidelă în anii care au urmat.

- În ceea ce privește principalele mele realizări profesionale, vă răspund la întrebare printr-un citat de pe site-ul intern al companiei S.W.I.F.T.: „*Sorina Bera of BIS Romania holds an impressive record of taking all the exams that are available to SWIFT Service Partners. And she has passed them all, which makes her an expert of all SWIFTNet infrastructure and SWIFT-Solutions available today*”. Este drept că articolul este datat 2006, însă atunci când mi-a fost comunicat m-a făcut să mă simt extrem de mândră de realizările mele din această zonă și să le consider drept cele mai importante. Domeniul nu l-am părăsit, certificările de atunci le-am reînnoit conform regulamentului impus de partenerul nostru de afaceri S.W.I.F.T., însă nu știu dacă „unicitatea” s-a menținut și în ziua de azi.

- Legat de parcursul meu profesional, vă pot spune că în anul 1993 am absolvit Facultatea de Electronică și Telecomunicații – specializarea Imagini, Forme și Inteligență Artificială. În perioada 1991-1999 am lucrat la Bancorex, unde am coordonat Serviciul SWIFT, făcând parte din echipa care, în 1992, a conectat la rețeaua SWIFT primele patru bănci comerciale din România. În a doua jumătate a anului 1999 a apărut o nouă provocare, când mi s-a oferit ocazia să colaborez la conectarea CEC Bank la rețeaua SWIFT. Am coordonat Serviciul SWIFT din cadrul CEC Bank până la finele anului 2002, iar din 1 ianuarie 2003, m-am alăturat echipei BIS. Alături de noii mei colegi mi-am extins competențele în domeniul SWIFT, prin obținerea de certificări tehnice și de business, contribuind prin aceasta la obținerea de către BIS a statutului de SWIFTReady Service Partner. În prezent, coordonez activitatea departamentului de servicii, având în responsabilitate administrarea serviciilor de suport software contractate cu clienții noștri: bănci comerciale și instituții financiare.

- O carieră în domeniul IT este asemenea unei cariere în domeniul medical, prin aceea că impune angrenarea într-un continuu process de învățare. Tehnologia IT, și nu numai, este într-o continuă evoluție, iar menținerea în top obligă la studiu permanent. În momentul în care studiul încetează, încetează și ceea ce numim „carieră profesională în domeniul IT”.



- Care pot fi cele mai bune trei recomandări pentru tinerele care își doresc să urmeze o carieră în domeniul IT? Dacă prin carieră înțelegem performanță, atunci recomandările vin de la sine, întrucât performanță în domeniul IT, la fel ca în orice alt domeniu, impune sacrificii și compromisuri: cu tine însăși, cu familia, cu prietenii. O analiză timpurie a propriilor capacități, resurse intelectuale și sufletești te poate ajuta în luarea unei decizii corecte privind viitorul tău profesional.

- Ce planuri de viitor am în plan profesional? Am prins rădăcini în locul în care sunt acum, m-am atașat de oamenii cu care lucrez, de ideile care conturează și definesc compania noastră, încât tot ceea ce îmi doresc este să construiesc în continuare împreună cu colegii mei. Îmi doresc să reușim să depășim granițele geografice, să ne impunem numele, să ne facem cunoscuți și apreciați în țări în care nici o companie de profil din Europa Centrală și de Est nu a reușit până acum. Îmi doresc ca, împreună cu colegii mei, să reușim să facem lucrurile atât de bine, încât cei care ajung să ne cunoască să spună BIS!

„AM AJUNS LA PROFESIA DIN IT MAI DEGRABĂ PRIN EXCLUDERE”



CRISTINA CIOROBOIU,
BUSINESS ANALYST

- Dacă stau să mă gândesc la activitatea mea de până acum, pot să spun că am avut norocul unor experiențe profesionale destul de variate, firmele pentru care am lucrat de-a lungul carierei fiind absolut diferite ca profil și ca organizare. Am început la o fabrică de stat, am continuat la o multinațională din domeniul IT, a urmat o altă multinațională, dar în domeniul financiar, iar acum lucrez la o companie furnizoare de soluții IT pentru zona financiară, o firmă de mărime medie, cu capital integral românesc. Experiența cea mai intensă din punct de vedere al încordării și stresului, dar și satisfacția cea mai mare, am avut-o în momentul lansării Sistemului Electronic de Plăți din România. Asistam tehnic împreună cu un coleg una dintre băncile care implementaseră soluția noastră și, împreună cu colaboratorii noștri de acolo, am trăit din plin importanța, emoția, dar și bucuria momentului. Satisfacția rezultatelor propriei munci și coeziunea echipei sunt, cel puțin pentru mine, printre cei mai importanți factori motivaționali.

- Aș spune că am ajuns la profesia din IT mai degrabă prin excludere. Am luat în calcul sfaturile unui fost profesor, care mi-a indicat trei domenii interesante: matematica, psihiaatria și teatrul. Mi-am analizat propriile-mi capacități și aptitudini și m-am uitat în jurul meu. Așa a rezultat o direcție pentru propria carieră: informatica.

- Cred că valoarea adusă de o femeie într-un job tehnic constă într-un plus de atenție la detalii și probabil o mai bună comunicare. Însă n-aș vrea să cad în păcatul unei judecăți generalizatoare. Valoarea, până la urmă este individuală.

- Faptul că nu multe femei aleg un job tehnic este un curent vestit, nu am impresia că el este prezent și în România. Am fost foarte uimită când am observat în aeroportul din Bruxelles reclame care militau pentru nediscriminarea femeii, prezentând o doamnă într-o ținută de afaceri. Am corelat asta cu invitațiile de a răspunde la diverse sondaje pe această temă. Am cerut lămuriri și o fostă colegă de facultate, care lucrează în Olanda la o firmă de IT, mi-a explicat că în compania în care lucrează sunt foarte puține femei în zona tehnică și că această situație este caracteristică pentru întreaga societate. Femeile se îndreaptă spre meserii mai puțin tehnice, iar atunci când devin mame se retrag din activitatea profesională pe o perioadă mai lungă, concentrându-se pe creșterea și educarea copiilor. Într-o meserie tehnică mi se pare foarte greu de revenit după o perioadă mare de inactivitate. Cred că, datorită condițiilor economice, în România nu suntem în acest pericol.



„UN PROGRAMATOR ADEVĂRAT IUBEȘTE EXCURSIILE MONTANE”

EMILIA DRAGNE,
DIRECTOR PROCESS IMPROVEMENT, MEMBER OF THE BOARD

- Principalul meu sfat pe care doresc să îl împărtășesc cititorilor, în ceea ce privește cariera IT: nu vă neglijați sănătatea și familia! Este o impresie falsă că un program de lucru zilnic de 10-12 ore poate fi susținut o lungă perioadă de timp. Sunt studii clare, care arată că perioada de maxim randament poate fi de 1-2 săptămâni, apoi se produce o ardere ineficientă și dăunătoare, cu efecte și peste ani de zile. Nu este deloc ușor, dar măcar străduiți-vă să învățați să spuneți „nu” atunci când trebuie și să cereți managerilor o planificare adecvată și o mai bună organizare. Un alt sfat: nu coborâți ștacheta în ceea ce privește calitatea produselor voastre, pentru că, în timp, lucrul acesta se întoarce împotriva voastră. Pentru aceasta, este esențial să fiți la curent cu tot ce apare nou în această profesie. Pentru o carieră de durată în IT, nu am alte sfaturi mai bune.

- Am ales cariera IT pentru că mă pasiona la acea vreme tot ce era legat de calculatoare. În plus, am descoperit că am talent și la matematică și la ingineria software.

- În ceea ce privește valoarea adusă de femei într-un job tehnic, cum este cel de dezvoltare software, consider că acesta este domeniul în care, mai mult ca în oricare altul, performanțele sunt similare, atât pentru femei, cât și pentru bărbați. Nu aș face nici un fel de discriminare, pozitivă sau negativă. Evident, se cer anumite calități, pe care nu toate femeile și nu toți bărbații le au, cum se întâmplă în orice profesie de altfel.

- Profilul pe care l-am imaginat eu la un moment dat pentru recrutarea de programatori, mai în glumă, mai în serios, cuprindea și câteva condiții speciale: să iubească excursiile montane, să aibă o preocupare artistică gen pictură sau fotografie, să fie înzestrat cu simțul umorului, să nu fie lipsit de imaginație, să asculte muzică, de preferință clasică și/sau rock și, evident, să fi avut note bune la matematică în școală. Un pic de nonconformism poate constitui, de asemenea, un avantaj, dar fără să însemne și rabat de la ordinea și disciplina absolut necesare în activitatea de dezvoltare software. De-a lungul anilor, m-am amuzat să descopăr că profilul acesta s-a verificat în mare parte și mi s-a confirmat inclusiv în cazul propriei persoane.

- De ce nu aleg multe femei un job tehnic? Pe lângă motivația financiară, de loc de neglijat, o carieră în IT este o carieră frumoasă și interesantă pentru oricine. Se cere, însă, mult timp „liber” pentru studiu și încercări, dedicație și pasiune, iar în anumite posturi ierarhice este nevoie de o mare disponibilitate, pe perioade mai lungi sau mai scurte. Un echilibru profesie-familie nu e deloc ceva ușor de realizat pentru o femeie care lucrează în domeniul IT.



„PRIORITĂȚILE FEMEILOR S-AU SCHIMBAT ÎN ULTIMUL TIMP”



CORINA MIHALACHE,
BUSINESS ANALYST

- Întotdeauna când faci o anumită activitate cu pasiune e aproape imposibil să nu rămână amintiri și momente care merită împărtășite – și cele foarte bune și cele mai puțin bune. Eu pot să spun că am avut noroc: am putut participa la câteva evenimente importante: implementarea sistemului național electronic de plăți de la lansarea primului subsistem –REGIS – și a tuturor celorlalte subsisteme actuale aflate în producție, implementarea Zonei Unice de Plăți în Euro, implementarea unui nou sistem de transfer rapid al fondurilor – care sperăm să fie adoptat și în România.

- Un exemplu de astfel de moment a fost transmiterea și decontarea primei plăți de mare valoare prin Sistemul electronic de plăți. La momentul respectiv lucram la CEC și fusem responsabilă de implementarea aplicațiilor de conectare la rețeaua SWIFT și implicit la sistemul central. Momentul autorizării acelei plăți, și bucuria întregii echipe la primirea răspunsurilor așteptate, pot spune că a fost unul dintre cele de care m-am simțit mândră, iar oboseala acumulată până atunci nu a mai contat.

- Cred că unul dintre cei mai importanți factori pentru finalizarea cu succes a oricărei activități îl reprezintă dorința de a face acea activitate cât mai bine posibil și de a fi conștient de propriile limite, iar când este cazul, de a recunoaște nevoia de a primi ajutor de la echipă.

- Pentru mine „drumul” către IT a fost mai mult o în-lănțuire de întâmplări cu „final fericit”. Alegerea inițială a constat într-o carieră în industria financiară, pentru care de altfel m-am și pregătit în facultate; întâmplarea a făcut ca, odată intrată în această lume, să descopăr o alta, mult mai incitantă și mai provocatoare: industria IT.

- Când mi s-a oferit oportunitatea de a intra în această lume, fără a o părăsi întru totul pe cea aleasă inițial – nu am stat prea mult pe gânduri. În consecință, de câțiva ani activez în industria IT pentru „suportul” celei financiare, iar la o întrebare de genul „unde mă văd peste 10 ani” mi-ar plăcea să cred că tot aici, la granița dintre cele două lumi – IT și financiară.

- Valoarea în orice meserie cred că este adusă de profesionalism și dedicație pentru activitatea respectivă, nu cred că doar statutul de femeie aduce ceva în plus. Recunosc că nu am văzut statistici recente, însă cred că în ultimul timp proporția sexului lucrătorilor din sectorul IT s-a schimbat față de acum 10 ani. Cred că prioritățile femeilor s-au schimbat în ultimul timp, multe dintre acestea alegând cariera, și astfel, inclusiv domeniul tehnic a beneficiat de această tendință.

„AM PUS UMĂRUL LA CREȘTEREA PIETEI DE IT”

Mihaela Gorodcov – General Manager IDG România



Dacă ar fi să am un motto al existenței mele, cred că aș alege îndemnul lui Mahatma Gandhi „Fii schimbarea pe care vrei să o vezi în lume”.

Am fost invitată acum ceva vreme să fac o prezentare în cadrul unui forum (la inițiativa Microsoft România) care se intitula „Femei în IT”. Mi-am intitulat prezentarea nuanțând lucrurile și inducând o întrebare/provocare/posibil răspuns „How to be a woman in IT?”, pentru că această abordare mi s-a părut mai potrivită cu convingerile mele profunde. Audiența se aștepta la „una din două”: fie „vai ce greu este”, fie ceva de genul feminist/sufragetă „n-avem nevoie de bărbați în IT, putem face noi totul”. Ambele abordări îmi repugnă în mod organic, pentru că oricare dintre ele cad în legendele urbane care au modelat percepția colectivă într-un fel de imagologie foarte dăunătoare și care cred că ne cauzează multe neajunsuri. Cred, însă, cu tărie în complementaritate și atunci când vorbesc sau scriu despre acest subiect îmi place mult să mă refer la Yin-Yang, la cercul care trebuie să se închidă prin echilibrul perfect al celor două principii feminin-masculin, echilibru care trebuie să ne coordoneze întreaga existență.

Dar, să revin la tema inițială. De când mă știu lucrez, ca să zic așa, în domeniu. Am absolvit Facultatea de Electronică și Telecomunicații (după o clasă de matematică la Liceul „Gheorghe Lazăr” și după o pregătire asiduă pentru admitere la IATC, Regie de Teatru), mi-am vazut visul cu ochii și am ajuns pe Platforma Pipera, la Feper, pentru că, începând cu 1985, numele meu să fie asociat cu presa de specialitate. Am lucrat până în 1992 la revista Știință și Tehnică (ocupându-mă desigur de rubricile de tehnologie) și apoi, prin parteneriatul cu IDG (care continuă și în momentul vorbirii noastre) mi-am legat semnă-

tura, viața profesională și strategia de business de titlurile PC-World România, Computerworld România, Networkworld România, dar și de nenumărate emisiuni TV. Am realizat chiar seriale la începuturi, atât la Tele 7ABC, cât și la Antena 1, emisiuni la radio, articole și interviuri, evenimente și conferințe și, mai nou, și pe blogul meu „Bitul Rătăcit” etc... Restul, cum se zice este istorie. Ca să fiu puțin sentimentală, aș spune că este o viață trăită prin cuvinte scrise sau vorbite, care multe cred că „trăiesc” încă.

Am pus umărul (și o fac în continuare) la creșterea pieței de IT din România, am luat atitudine (și o voi face în continuare, cu aceeași tărie) atunci când am avut de-a face cu nedreptăți sau cu obrăznicii, am încercat să aduc în acest business eleganța, cultura și IQ-ul ridicat (de altfel, este greu să rezisti pe termen lung fără aceste atribute), să combat cu toate forțele mediocrității, suficiența și amatorismul (atât de răspândit, din păcate, la noi) și, nu în ultimul rând, să fiu consecventă cu mine, cu principiile mele de viață, cu vocația de a construi și de a crea.

Este greu să fii femeie într-un domeniu atât de dinamic și de actual? Nu, dacă ai atributele pe care tocmai le-am enumerat mai sus și dacă folosești din plin, dar fără stridență, calitățile feminine cu care am fost înzestrate: intuiția, zâmbetul, inteligența, determinarea, hotărârea, vocația de a crea, diplomația, eleganța, implicarea în viața societății și a cetății... și lista poate continua.

Deci, este greu să fii femeie în IT? Dar bărbat (în mai multe sensuri, inclusiv în cel al îndemnului „Zoe, fii bărbată”)? Aș extinde puțin întrebarea și aș spune „este greu să fii om”!? Dacă ne uităm „pe afară” pare din ce în ce mai greu, dar, tocmai aici este provocarea. Și, dacă nu se reușește întotdeauna această performanță, atunci vă îndemn ca, ori de câte ori ștacheta coboară, să recitiți poemul „If” al lui Rudyard Kipling.



Mai presus de BUSINESS WOMEN



Succesul profesional dincolo de absolutizare. Cariera și satisfacțiile manageriale abordate sub formă de pretext, ce permite explorarea în profunzime a diferitelor chipuri ale feminității. Întrebări incomode și răspunsuri nonconformiste, adesea surprinzătoare prin onestitatea și felul unic de a privi realitatea, de a găsi un echilibru stabil într-o lume, prin definiție, instabilă. Arta feminină de a face față provocărilor, confruntarea cu propriile limite, stilul potrivit de management, planuri vitale extraprofesionale, amintiri încărcate de sens și posibilitatea de a ne conecta la lucruri sensibile... În dialogul purtat, ne-am propus să descoperim trei femei cu cariere deosebite, mai presus de imaginea lor de business women. Daniela Florea, CEO Geo Strategies, Raluca-Ioana van Staden, Șef Laborator Institutul Național de Cercetare pentru Electrochimie și Materie Condensată din Timișoara, Anca Stancu, EEM Networking Manager HP, sunt doamnele care, la început de primăvară, au răspuns cu prosepțime invitației de a cunoaște fața mai puțin văzută a dimensiunii lor feminine.



Daniela Florea,
CEO Geo Strategies

ROZ. GRI. NEGRU. VERDE. EXISTĂ PERIOADE PE CARE LE RAPORTĂM LA UN ANUMIT COD DE CULOARE.

PROFESIONAL, CE MOMENTE, ETAPE AU CORESPUNS ACESTOR CULORI?

Daniela Florea: Cred că roșul este mai relevant decât rozul în viața mea profesională, întrucât este semn al pasiunii și încrederii în ceea ce construiesc. În business lucrurile nu sunt roz, din experiența mea! Gri și negru, hmmm, am o capacitate scăzută de retenție când este vorba de lucruri mai puțin plăcute, inevitabile însă în anumite stadii evolutive ale societății îndeosebi. Dar le privesc întotdeauna pozitiv, le iau ca lecții și experimente care uneori nu reușesc. Verde, desigur, cât cuprinde: de la cultivarea de noi talente în echipă, la dezvoltarea de noi diferențiatori în industrie și reușite care aduc alte reușite.

Raluca-Ioana van Staden: Nu pot asocia o culoare unei perioade, ci pur și simplu unor momente, clipe din viață. Desigur, momentele de care ne aducem cu ușurință aminte sunt cele de succes – roz, și cele în care a fost nevoie de mai multă muncă, perseverență și voință pentru a le depăși, când totul sau aproape totul devine negru. Au fost momente când în laboratorul de cercetare, în timp ce eram studentă la doctorat nu reușeam să găsesc atât de repede soluția optimă – un moment negru, care m-a împins înainte, pentru că atunci am reușit, prin combinarea rezultatelor experimentale și a teoriilor referitoare la modul de răspuns al electrozilor, să obțin o nouă teorie, apreciată ulterior de electrochimisti de renume cum ar fi profesorii Pungor și Buck. Momente negre aveam și atunci când eram întrebată: „Ești studentă la chimie și știi să cânti la pian?”. Întrebarea a dispărut după admiterea mea la Universitatea Națională de Muzică din București.

Anca Stancu: Am avut parte numai de roșu de la începuturi și până în prezent: îmi place să abordez proiectele profesionale cu intensitate și pasiune.

CE MODEL FEMININ ȘI-A PUS AMPRENTA, V-A INFLUENȚAT ÎN MOD FUNDAMENTAL SUB ASPECT MANAGERIAL ȘI UMAN?

Daniela Florea: Greu de spus, pentru că nu am avut vreodată un model, în afara diferitelor generații de femei din familia mea. Iar în business, în România, am facut pionierat, nu am urmat o cale bătătorită, din contră, am deschis o cale.



Raluca-Ioana van Staden,
Șef Laborator Institutul
Național de Cercetare pentru
Electrochimie și Materie
Condensată din Timișoara,
Cea Mai Bună Femeie
Inventator în 2010 (distincție
acordată de Organizația
Mondială pentru Proprietate
Intellectuală pentru crearea
senzorului ce detectează
cancerul în stadiu prec clinic)

Raluca-Ioana van Staden: Primul model a fost mama mea, Valeria Ștefan, profesoară de limba română. De asemenea, am avut privilegiul să fac cursul în anul III și să finalizez un proiect de cercetare în domeniul combinațiilor complexe cu profesorul Maria Brezeanu, care mi-a servit drept model și m-a influențat fundamental sub aspect managerial și uman.

Anca Stancu: Sunt foarte multe femei pe care le admir. Dacă ar fi să aleg un exemplu de carieră împlinită și atitudine de învingătoare, aș vrea să o menționez pe Condoleezza Rice, primul secretar de stat de origine afro-americană.

AJUNSE ÎN POZIȚII DE PUTERE FEMEILE AJUNG SĂ CONDUCĂ
ACCESÂND ADESEA MODELUL MASCULIN DE LEADERSHIP. CE ATRIBUTE AL
FEMINITĂȚII LE PUNEȚI ÎN VALOARE PRIN STILUL PROPRIU DE A CONDUCE?

Daniela Florea: Nu cred că am fost sau voi fi vreodată leader după un șablon masculin. Sunt de acord că mediul corporate poate amprenta modul de interacțiune al femeilor în această direcție, dar nu cred în reușita în business pe termen lung, dacă acesta este, într-un mod calculat, internalizat de femeile aflate în poziții de conducere. Stilul propriu este fără echivoc ancorat în inteligența emoțională, empatia și abilitatea de a construi cu oamenii din culturi și medii diferite. Firul meu călăuzitor este respectul față de cei cu care lucrez și clienții mei: încerc prin tot ce fac să-i tratez așa cum aștept să fiu tratată și să dau mai mult decât să primesc. Rezultatele le măsoară în longevitatea business-ului (anul acesta la a 18-a aniversare), loialitatea oamenilor cu care lucrez și robustețea clienților. Și, având în vedere și fragilitatea economiei, sunt mulțumită de valoarea creată și contribuția adusă în România în mod consecvent.

Raluca-Ioana van Staden: Intuiția, spiritul de observație și mult suflet. Le pun în valoare pe toate trei, iar rezultatele sunt foarte bune.

Anca Stancu: În fiecare moment încerc să dau tot ce-i mai bun în condițiile date și nu regret niciodată deciziile luate. Aș spune că primează intuiția, empatia, flexibilitatea, răbdarea

de a aduna informații din surse diverse. Îmi place să mediez conflicte și să ajut la identificarea unei soluții constructive. Îmi place să-mi asum riscuri și accept orice efort necesar pentru a dezvolta un proiect în care cred.

TONY WOLF ESTE PSIHOLOGUL CARE A IDENTIFICAT PATRU CARACTERISTICI DE FEMINITATE NATIVE, CE FUNCȚIONEAZĂ ÎN TRADIȚIA EUROPEANĂ: FEMEIA CA MAMĂ (DĂ VIAȚĂ, HRĂNEȘTE, PROTEJEAZĂ), FEMEIA CA HETAIRĂ SAU ÎNSOȚITOARE (STIMULEAZĂ, CULTIVĂ INTERESELE INDIVIDUALE ȘI ÎNCLINAȚIILE CELUI CU CARE INTRĂ ÎN RELAȚIE), FEMEIA CA AMAZOANĂ (INDEPENDENTĂ, EFICIENTĂ, COMPETITIVĂ, AXATĂ PE OBTINEREA PERFORMANȚELOR, SPIRIT CAMARADERESC) ȘI FEMEIA INSPIRATOARE (MEDIATOARE, INTUITIVĂ, INSPIRATĂ, EMPATICĂ). ÎN CARE DINTRE ACESTE TIPOLOGII VĂ REGĂSIȚI ÎN DINAMICA ANTREPRENORIALĂ?

Daniela Florea: Ca femeie antreprenor mă regăsesc în toate: fiecare dintre aceste tipuri de comportament este specific unei faze anume și în relaționarea cu grupuri anume. Nu cred că sunt unică, de fapt aceasta este înzestrarea nativă a femeilor, abilitatea de a răspunde intuitiv stimulilor și de a relaționa optim într-o situație dată. Văd analogia cu ce porți vestimentar pentru diferite ocazii, alegere care se face intuitiv, dar și cu mare grijă. Dacă începuturile au depins totalmente de rolul meu ca „mamă”, în relația cu colegii sunt axată pe eficiență și performanță. Cu clienții sunt egal și inspiratoare, cel puțin acesta este lucrul pe care aceștia mi-l spun!

Raluca-Ioana van Staden: În toate în aceeași măsură.

Anca Stancu: În organizațiile de vânzări din marile corporații contează foarte mult rezultatele concrete, cifrele pe care fiecare reușește să le realizeze la sfârșitul trimestrului. Performanța are o singură dimensiune esențială și este aceeași, indiferent de industrie. În business contează doar ca, atunci când se trage linie, rezultatul să fie pozitiv. Numai astfel te poți dezvolta, poți investi în viitor și poți fi mai bun decât ceilalți. Aș alege, deci, varianta femeii amazoane.



Anca Stancu,
EEM Networking
Manager HP

CARE ESTE MOTTO-UL/DEVIZA CARE VĂ CĂLĂUZEȘTE ÎN LUAREA DECIZIILOR?

Daniela Florea: Nu cred că am o deviză per se, dar, fără îndoială, modul meu de a lua deciziile reflectă încrederea în ce fac, dorința de a construi și de a aduce valoare. Sunt atentă la detalii, întrucât business-ul este posibil doar dacă ai inițiativă, ești persistent, hotărât și consecvent. Dacă ai, într-adevăr, ceva bun de spus, până la urmă cei din jur vor asculta.

Raluca-Ioana van Staden: Vreau să las un lucru trainic în urma mea.

Anca Stancu: Pot merge doar înainte și pentru mine nu contează decât locul întâi. Aleg să fiu un actor jucător în propria mea viață.

ÎN SPATELE UNUI BĂRBAT PUTERNIC EXISTĂ O FEMEIE PUTERNICĂ.

CE/CINE SE AFLĂ ÎN SPATELE UNEI FEMEIE DE SUCCES?

CE ANUME VĂ AJUTĂ SĂ TRECEȚI PESTE MOMENTELE DE VULNERABILITATE?

Daniela Florea: Soțul meu este un om de succes și cu istorie de pionierat el însuși. Camaraderia noastră este fundamentată de dragoste, respect și încredere în noi înșine: acestea sunt ingredientele care mă protejează.

Raluca-Ioana van Staden: Pe mine mă ajută pianul – muzica, gândirea pozitivă și, nu în ultimul rând, cei doi copii Maria și Freddy.

Anca Stancu: În momentele dificile mă întorc la ceea ce m-au învățat părinții mei în copilărie: să nu cedez nici unei greutăți, să cred în visul meu și să dau în fiecare moment tot ce-i mai bun fără rezerve și fără regrete. Mă ajută și să mă întorc în orașul în care am crescut și m-am format ca individ, în Buzău. Acest lucru mă încarcă de energie pozitivă și îmi alimentează dorința de a găsi soluții pentru a face lucrurile să meargă mai departe.

CARIERA ESTE, ÎN MOD EVIDENT, O DOMINANTĂ.

CARE SUNT CELELALTE PLANURI VITALE ȘI DE CE?

Daniela Florea: Cariera nu este o dominantă! Pasiunea este. Cariera este răsplata pentru succes. Planul meu este să continui să cresc compania la un nivel de sustenabilitate care să facă prezența mea ne-necesară!

Raluca-Ioana van Staden: Familia este foarte importantă și este situată pe același plan ca și cariera. Muzica și pianul ocupă un loc special, iar fără ele nu aș fi împlinită.

Anca Stancu: Familia este cea care îmi alimentează energia. Fiica mea reprezintă alfa și omega în viața mea. Fac totul pentru a-i oferi un exemplu de învingător și pentru a-i da posibilitatea să se bucure de o educație de calitate.

CUM REUȘIȚI SĂ ASIGURAȚI ECHILIBRUL DELICAT DINTRE VIAȚA PROFESIONALĂ ȘI CEA DE FAMILIE? ÎN CE MĂSURĂ VIAȚA PERSONALĂ ESTE UN SUPTOR SAU UN OBSTACOL PENTRU CARIERĂ?

Daniela Florea: Nu este ușor pentru nici o femeie antreprenor: business-ul și familia sunt interconectate, dar adminis-

trate cu grijă, cercul este virtuos, nu vicios. Autocunoașterea și practica sunt cheia îmbunătățirii!

Raluca-Ioana van Staden: Viața personală este un suport pentru carieră. Cele două sunt pe același plan. Se întâmplă să apară un dezechilibru, de multe ori în favoarea vieții profesionale, însă încerc să readuc cât de repede totul la echilibrul inițial.

Anca Stancu: Pentru mine, o viață personală echilibrată și împlinită reprezintă obiectivul întregii mele existențe. În același timp, împlinirea în plan personal nu ar fi posibilă fără satisfacțiile profesionale din fiecare zi.

POZIȚIILE DECIZIONALE, DE RĂSPUNDERE ASCUND O SERIE DE CAPCANE CARE POT SUFOCA VIAȚA ÎN ANSAMBLUL EI. CUM REZISTAȚI, DE EXEMPLU, TENTAȚIEI DE A NU DEVENI WORKAHOLIC, DE A NU CONTROLA MAI MULT DECÂT ESTE CAZUL, DE A NU INTRA ÎNTR-O COMPETIȚIE CU GRAD MARE DE UZURĂ ȘI SATISFACȚII RESTRÂNSE LA UN SINGUR PLAN?

Daniela Florea: Autoimpunerea unor discipline urmate fără compromis: plimbări lungi indiferent de vreme (deși în Cambridge plouă des!), dans, fitness, teatru și experimentarea de rețete culinare suficient de complicate pentru a capta total și intens atenția. Acestea lucrează pentru mine, orice alt sfat de bună practică este bine-primit!

Raluca-Ioana van Staden: Muzica și, în special, pianul sunt cele care previn intrarea în aceste capcane.

Anca Stancu: Fiecare este rezultatul propriilor alegeri. Sunt o persoană echilibrată și iubesc ceea ce fac. În același timp, nu uit nici o secundă de familia mea și încerc să petrec cât mai mult timp cu fiica mea. Este important să le spui în fiecare zi celor dragi cât îi iubești și prețuiești. La fel de important este și ca faptele tale să spună același lucru. A păstra un echilibru între viața profesională și cea personală este o artă și cred că despre aceste subiecte putem afla ceva în plus în fiecare zi.

SUCCESUL ESTE O CONDIȚIE, CARE DEPINDE ESENȚIAL DE MENȚINEREA UNUI RAPORT ECHILIBRAT CU PROPRILE LIMITE, DAR ȘI CU LIMITELE CELORLALȚI. EXISTĂ DIVERSE SITUAȚII PROFESIONALE ÎN CARE VĂ CONFRUNTAȚI CU ACESTE LIMITE, ÎN CARE SUNTEȚI NEVOITĂ SĂ LE DEPĂȘIȚI SAU, DIN CONTRĂ, SĂ VĂ OPRIȚI PENTRU A NU INTRA ÎNTR-O SITUAȚIE DE NECONTROLAT. CUM GESTIONAȚI RELAȚIA CU LIMITELE PROPRII? ESTE MAI DIFICIL SĂ ȚII CONT DE LIMITELE PERSONALE SAU DE LIMITELE CELOR CU CARE LUCREZI?

Daniela Florea: Fără îndoială, controlarea limitelor proprii este o mai mare provocare. În multe situații, calmul englezesc și diplomația soțului meu, combinate cu genele mele ardelenești și cu o doză bună de bun simț, contribuie la echilibrul dinamic care mă caracterizează.

Raluca-Ioana van Staden: Eu nu cred în limite personale, fie că este vorba de mine sau colaboratori. Sunt încredințată că oricine se poate depăși pe sine și poate evolua continuu. Numai având dorința de a ne autodepăși putem să avem o carieră de succes.

Anca Stancu: Limitele proprii sau limitele celor cu care lucrezi se pot redefini în fiecare zi, în funcție de restricțiile sau presiunile momentului. Cred că important este să accepți că trebuie să înveți în fiecare zi câte ceva despre tine, despre cei din jurul tău și despre cât de importantă este atitudinea pozitivă în tot ceea ce faci. Pentru mine nu există decât acele limite pe care ni le impunem noi înșine.

CARE A FOST CEL MAI FRUMOS COMPLIMENT PROFESIONAL PE CARE L-AȚI PRIMIT DE-A LUNGUL CARIEREI?

Daniela Florea: Îmi place întrebarea, mai ales că, nu cu mulți ani în urmă, a vorbi despre succes sau complimente era tabu în România. Recent, după fondarea Geo Strategies în 1993, ce am construit a fost recunoscut ca „extensia fenomenului Cambridge în Transilvania”, o mare onoare, responsabilitate, și un compliment profesional.

Dar ce m-a bucurat și mai mult a fost ce au spus clienții în România. Când am călătorit la Sibiu zilele trecute am răsfoit Testimoniile din 1993 încoace și nu sunt puține. În 1997 Al Tolstoy, atunci primul CEO al Connex (acum Vodafone) m-a sunat să-mi mulțumească personal pentru suportul oferit și să mă complimenteze pentru dinamismul și profesionalismul fără egal pe piața românească.

Raluca-Ioana van Staden: Primul a fost scris de profesorul RP Buck (USA) referitor la noua teorie propusă de mine pentru electrozii ion-selectivi: „Teoria este foarte buna și o susțin”. Iar al doilea a fost scris de profesorul DT Burns (UK) referitor la un raport pregătit de mine pentru Comisia V.1. Aspecte Generale ale Chimiei Analitice din cadrul IUPAC-ului, când eram secretara acestei comisii: „Este pentru prima dată de când sunt în IUPAC, când primesc un raport la care nu am de făcut nicio corectură: atât engleza, cât și conținutul științific sunt ireproșabile.”

Anca Stancu: Mi s-a spus că aș fi un profesor bun de comunicare interculturală. M-am bucurat foarte mult și mi-ar plăcea ca într-o bună zi să ajung să fac acest lucru, la o universitate din România.

ÎN MARTIE SE SĂRBĂTOREȘTE ZIUA FEMEII.

CE LATURĂ A FEMINITĂȚII PERSONALE DORIȚI SA FIE PREȚUITĂ ÎN MOD DEOSEBIT CU OCAZIA ACESTEI SĂRBĂTORI?

Daniela Florea: Relația cu mama și cu fiica mea. Amândouă sunt prietene bune, prețuiesc enorm timpul petrecut împreună cu ele și de la fiecare dintre ele învăț continuu.

Raluca-Ioana van Staden: Sufletul pe care orice femeie îl pune în tot ceea ce face.

Anca Stancu: M-aș bucura să văd mai multe prezențe feminine în IT, care este o lume dominată de bărbați, de cele mai multe ori oameni de formație tehnică. Ziua femeii ar trebui să reprezinte o simfonie de culoare și optimism. M-aș bucura anul acesta să putem sărbători empatia ca o sursă de sănătate corporatistă.

CARE ESTE MĂRȚIȘORUL PRIMIT CARE VĂ TREZEȘTE CELE MAI VII EMOȚII? DAR CEL PE CARE L-AȚI DĂRUIT ȘI A AVUT UN IMPACT APARTE?

Daniela Florea: Îmi amintesc emoția vie a primirii și dăruirii mărtișoarelor în primii ani de școală. 1 și 8 martie erau zile atât de mult așteptate, iar mărtișoarele erau sincere și necomerciale.

Raluca-Ioana van Staden: Fiecare mărtișor primit îmi trezește emoții, ghioceii sunt, însă, aparte. Când eram la Pretoria confecționam singură mărtișoarele pentru mama și bunica mea. Acestea au avut un impact aparte.

Anca Stancu: Mă bucură când primesc un mărtișor dăruit din tot sufletul. Urăsc formalitățile și spiritul de turmă. Când cineva îți face un dar din toata inima, atunci merită să primească în schimb înzecit. Acum câțiva ani, am mers și am donat sânge de mărtișor. M-am bucurat să știu că într-o bună zi, o viață va fi, poate, salvată cu ajutorul meu.

ORICE BOGĂȚIE RĂMÂNE SĂRACĂ DACĂ NU ESTE ÎMPĂRȚĂȘITĂ, TRANSMISĂ MAI DEPARTE. CUM ÎNCERCAȚI/AȚI REUȘIT, PRIN CE AȚI ACUMULAT PROFESIONAL ȘI UMAN, SĂ SPRIJINIȚI TINERII AFLAȚI LA ÎNCEPUT DE DRUM?

Daniela Florea: Prin mult mentoring, educație, încurajare și suport. Geo Strategies a generat peste 120 de profesioniști, care au creat și creează valoare pentru România, atât în țară cât și pe alte continente. Deseori, am fost întrebată dacă m-am gândit la o Academie Geo Strategies!

Mă bucur să contribuie în prezent la încurajarea întreprinzătorilor în business și prin programul recent debutat de Ashcroft School of Management din Cambridge pentru România.

Raluca-Ioana van Staden: Primii pași sunt destul de grei și știu că, dacă sunt îndrumați în direcția bună, atunci reușita este sigură. Le asigur o pregătire teoretică și practică. Mă folosesc în acest moment foarte mult de cartea scrisă în domeniul senzorilor electrochimici. Le explic mersul experimentelor și îi fac să înțeleagă ce se întâmplă și de ce se întâmplă. Deși în chimia analitică suntem obișnuiți mai mult cu calculele decât cu procesul chimic în sine, îi atrag spre domenii ca modeling-ul, analiza de suprafață, care practic le explică valorile obținute prin calcule și îi face să înțeleagă mai bine ce se întâmplă din punct de vedere chimic. Prima lucrare o scriem împreună pentru a înțelege fiecare pas. Pentru foarte mulți studenți, în a doua lucrare nu am avut de făcut corectura de fond, ci foarte puține corecturi de limbă. Atmosfera din laborator joacă un rol important în reușita tinerilor. Competiția în frumosul sens al cuvântului, dorința de a publica în reviste cu factori mari de impact, nu fac altceva decât să îi împingă înainte.

Anca Stancu: Promovez în echipa mea oameni tineri care nu au neapărat experiență profesională, dar care sunt deschiși să învețe lucruri noi într-un interval de timp foarte scurt. Am fost de-a lungul timpului, mentorul unor tineri aflați la început de drum și care azi ocupă poziții importante în corporații de succes. În tot ceea ce fac îmi doresc să reprezint un exemplu pentru tinerii din jur.

■ ALEXANDRU BATALI

PROFESIONALISM ȘI PASIUNE ÎN PRESA IT



SORINA MIHAIL, CAPITAL:



„Lucrez în presă din 2003 și, dacă îmi amintesc bine, am început să scriu pe IT&C de prin 2004. Lucram atunci la un săptămânal economic în limba engleză, Bucharest Business

Week. Râvneam de mult la domeniul acesta și, cum a plecat colegul care se ocupa de el, mi l-am și adjudecat. În 2006, am venit la Capital și am continuat să scriu pe IT&C, de data asta alături de încă un coleg. Datorită profilului revistei, cel mai des scriu despre afacerile companiilor din IT&C, despre rezultatele lor financiare și strategiile de business pentru care optează, despre politicile lor de resurse umane și promovare, despre investițiile pe care acestea le fac.

Îmi place să scriu despre tot ce înseamnă gadgeturi, mai ales că, datorită adresabilității revistei, textele nu trebuie să fie tehnice, ci pe înțelesul tuturor. Îmi plac, în egală măsură, și textele pe teme legate de antreprenoriat online sau telefonie mobilă, dar abordez mai rar subiecte foarte tehnice. Asta și deoarece pentru noi este important să explicăm cititorilor avantajele și dezavantajele diferitelor echipamente sau tehnologii, punctele forte și punctele slabe, și nu cum au fost dezvoltate acestea”.

ALINA MUNTEANU, FINANCIARUL:

„Lucrez în presa IT de aproape cinci ani și încerc să fiu în fiecare zi cât mai informată pentru a putea transmite cititorilor mei cele mai importante noutăți din domeniu. Am început să învăț ce înseamnă IT-ul scriind pentru „Jurnalul Digital”, un supliment al Jurnalului Național. Un an mai târziu, am lăsat domeniul tehnic pentru a prezenta business-urile din IT în publicația online Wall Street. De aproape trei ani încerc să prezint ultimele noutăți din retail IT&C, comerț online, internet, gadget, software pentru cititorii Financiarul, publicație a trustului Intact. Online-ul mi se pare una dintre cele mai dinamice industrii, dacă stăm să ne gândim că numai într-un an numărul de utilizatori Facebook a crescut în România de aproape 8 ori.“



MIHAELA FILIP, THE MONEY CHANNEL:

Mihaela Filip este jurnalist pe zona IT de aproape 7 ani și a ajuns să scrie pe acest domeniu din întâmplare, după cum recunoaște. Inevitabil, lucrurile s-au schimbat și acum IT&C-ul a devenit o pasiune. Cele mai urmărite subiecte ale sale au fost cele publicate în Busi-



ness Standard referitoare la achiziții și fuziuni, mișcări strategice sau interviurile cu liderii de business locali și internaționali. Acum realizează emisiuni de IT&C la The Money Channel.

„De ce îmi place să scriu pe IT&C? Îmi plac oamenii din industrie, foarte pasionați de business-urile pe care le-au fondat sau pe care le conduc, onești și cu adevărat profesioniști. În același timp, IT&C-ul este industria care generează continuu inovație. E plăcut să fii primul care află și încearcă tehnologiile care poate, în ziua următoare, schimbă viețile a milioane de oameni”.

ELENA LIȚĂ, IT TRENDS:



„Mi-am început activitatea în presa IT cu mai bine de 13 ani în urmă, ca redactor la revista PC Market, editată de ERC Press. După aproximativ doi ani, m-am alăturat echipei PC

Magazine România, editată de grupul de presă Agora. Aici a început, de fapt, cu adevărat activitatea mea editorială, în decursul timpului trecând prin toate genurile jurnalistice, de la știri, studii de caz, interviuri cu personalități relevante din domeniul IT&C românesc și internațional, până la articole de specialitate. Din ianuarie 2009, după închiderea revistei PC Magazine România, am început alături de colegii de la Agora un nou proiect, IT TRENDS, o revistă de business IT, axată pe modul în care tehnologia informației poate influența pozitiv conducerea afacerilor.

Îmi place să scriu despre tendințe, despre noi tehnologii, inovația în IT însemnând de la un minuscul stick de memorie USB, până la sisteme complexe de eHealth, de la senzori pentru industria automotive, până la arhitecturi de tip grid pentru orașe inteligente”.

ANCA ARSENE-BĂRBULESCU, BUSINESS MAGAZIN:



Anca Arsene-Bărbulescu lucrează din 2006 la revista Business Magazin, unde acoperă domeniile IT, telecom și internet, precum și retailul și distribuția de produse electronice și electrocasnice. Înainte de Business Magazin, a mai scris despre industria IT&C la Ziarul Financiar, timp de un an, unde s-a



ocupat de documentarea și redactarea știrilor și articolelor de sinteză pentru departamentul Business Hi-Tech. De-a lungul carierei ei în presa IT&C a mai gestionat și moderat evenimente pe domeniul telecom.

DANA SAMSON, IDC ROMÂNIA:

Dana Samson s-a alăturat echipei IDC în aprilie 2007, ca analist pentru piața de Imaging & Hardcopy Devices (IHD); de atunci a fost responsabilă de cercetarea primară și secundară a echipamentelor



de printare și consumabile, contribuind la studiile și trackerele anuale și trimestriale. Începând cu 2008, Dana a început să cerceteze și piața de software din România, precum și pe cea de servicii IT, outsourcing și cloud computing. Ca Senior Research Analyst, Dana se ocupă, de asemenea, și de proiectele de consultanță și proiectele personalizate de cercetare de piață; în plus, este speaker la diverse evenimente ce tratează subiecte precum ERP, System Infrastructure Software sau Outsourcing.

■ LUIZA SANDU



**Clinica de Chirurgie Plastică
Estetică și Reconstructivă**

**AESTHETIC
LINE[®]**
for a perfect image

tratamentul
laser al
acneei

tatuaj
cosmetic si
medical

epilare
laser
definitiva

B-dul Dacia 51, sector 1, Bucuresti
Tel:021-2112998 Fax:021-2114416
www.aestheticline.info www.chirurgie-estetica.ro
Email:info@aestheticline.info
Acreditat Health On The Net Foundation, Geneva